



Communiqué de la pépinière d'entreprises innovantes de Pertuis

Pertuis, le 10 juillet 2018,

E-Legansy se lance à Pertuis, avec la volonté de devenir très rapidement une référence incontournable pour les vêtements des chevaux.

Le lancement d'E-Legansy est le fruit d'une longue maturation. En effet, Servane LEPENNETIER, créatrice et Présidente (de la SAS SLYN qui porte la marque E-Legansy), mûri son projet depuis plusieurs années. Passionnée d'équitation et cavalière émérite, elle est un témoin de premier plan sur les questions du bien-être des chevaux et plus particulièrement du choix des couvertures et du temps d'habillage des équidés, ceux-ci étant très sensibles aux variations de températures.

En effet, il est nécessaire de disposer de vêtements d'été, d'hiver, avec des systèmes d'attache plus ou moins complexes et une ergonomie pas toujours adaptée pour le cheval. Il faut compter en moyenne trois couvertures par cheval et près de 5 min pour changer la couverture. On peut facilement imaginer les besoins de stockage, les coûts et le temps nécessaire pour des écuries.

Ainsi, E-Legansy est lancée en février 2018, avec pour ambition de développer toute une série de vêtements techniques, haut de gamme « made in France ». « *Il existe des collections très développées, techniques, chics etc. pour les cavaliers, mais rien encore pour les chevaux, qui sont eux aussi des athlètes de très haut niveau dont il faut prendre soin* ». Le premier produit sera une couverture. Dès lors commence un long travail de développement, sur les matériaux, le prototypage et le design, avec des partenaires techniques et un ostéopathe équestre reconnu dans le milieu.

La chef d'entreprise bénéficie de l'appui et du soutien de la pépinière d'entreprises de Pertuis et de la CCI de Vaucluse depuis sa phase de maturation. Le projet E-Legansy est soutenue par l'IRCE¹, le Crédit Agricole via sa filiale Capital & Innovation, la BPI France à travers la Bourse French Tech et la plateforme Sud Luberon Initiative. E-Legansy pourra mettre en avant le label Entreprendre Durablement en Luberon² sur ses produits. Enfin l'entreprise est adhérente du pôle de compétitivité Hippolia³.

Prochaine étape : la validation du prototype et le lancement commercial de la couverture E-Legansy. Ce dernier interviendra dernier trimestre 2018, via une campagne de prévente, précédée de l'ouverture des réseaux sociaux et du lancement du site internet de la marque (prochainement). En parallèle, la couverture E-Legansy sera présentée aux professionnels et passionnés du monde équestre, via plusieurs salons.

Contact E-Elegansy :

Contact presse : Servane LEPENNETIER (Présidente)

Mail : s.lepennetier@e-legansy.fr

¹ Institut Régional de la Création d'Entreprise

² Le dispositif Entreprendre durablement en Luberon a été lancé en 2013, par le Parc Naturel Régional. L'objectif est d'inciter les entreprises volontaires, à s'engager dans cette démarche RSE.

³ Pôle de compétitivité dédié à la filière équine, dont le siège est en Normandie.