

# Quels moteurs pour l'économie du Pays d'Aix dans les 10 ans ?

**Thierry Bruhat pour  
Pays d'Aix Développement  
en partenariat avec le Conseil de Développement**

# Plan

- Éléments de synthèse du diagnostic
- Quels sont les enjeux du développement du Pays d'Aix
- Quelles stratégies dans les métropoles concurrentes ?
- Quelles activités peuvent jouer un rôle moteur à l'avenir ?
- Comment faire ?

# I - Éléments de synthèse du diagnostic

# 1. Les principaux atouts du Pays d'Aix

- **Un développement économique continu** dû notamment à la qualité de l'environnement urbain et naturel du territoire, à sa grande qualité de vie et à ses connexions avec des réseaux logistiques variés et étendus
- **Une grande variété d'activités économiques** : artisanat, agriculture et viticulture, tourisme, hautes technologies, santé, enseignement supérieur, etc. d'où émerge un très important pôle de services et d'ingénierie
- **Une palette de très belles entreprises de plus de 50 salariés**, reconnues sur les marchés internationaux qui réunissent une variété d'aventures entrepreneuriales constituant un vrai patrimoine de valeurs et de savoir-faire
- Une relation de **symbiose** avec la métropole marseillaise

## 2. La nécessité de mieux maîtriser le développement du Pays d'Aix

- Un développement économique “ naturel ” qui peut être perçu comme apportant plus de **nuisances** que de richesses et de bien-être
- Un **foncier économique rare**, une constructibilité limitée, dans un environnement naturel à protéger et très réglementé
- **Des logements et des transports** pour les actifs insuffisamment articulés avec les besoins liés au développement économique et avec un foncier d'habitation limité et cher
- L'émergence de **fractures** économiques (qualifications et demandes des entreprises), sociales (actifs et emplois), territoriales (nord et sud agglomérations, villes-villages) et de **cloisonnements** industriels et technologiques

## II - Quels sont les enjeux du développement du Pays d'Aix ?

# 1. Se redonner une visibilité à 10 ans en termes d'aménagements

- **Penser l'aménagement au service d'un projet de développement partagé** entre entreprises et les élus
- **Inventer un nouveau modèle de développement** entre la ville centre d'Aix-en-Provence et les villes et villages alentours
- **Un modèle de développement** plus dense, plus économe en espaces, qui préserve l'environnement naturel et urbain et réponde aux besoins d'emplois et de mobilité de la population et s'inscrive dans une stratégie opérationnelle
- **Avec des zones d'activités plus homogènes et plus spécialisées** (transformations possibles de l'existant) et de nouveaux concepts de zones (villages d'artisans, zones industrielles thématiques, technopôle agroalimentaire...)

## 2. Renforcer les outils d'intervention

- Permettant de **mieux connaître** le tissu économique du Pays d'Aix (observatoire économique...)
- Renforcer l'offre de **pépinières** et de **dispositifs de financement** des phases de démarrage et de développement des petites entreprises innovantes
- Renforcer les services et équipements **d'accueil des entreprises internationales**
- Créer une **dynamique de réseau** entre les acteurs économiques locaux avec la mise en œuvre d'actions d'animation et de promotion du tissu économique (associant grandes entreprises et PME par exemple) sur de nouveaux marchés à potentiel (voir Infra)



# 3. Développer les formations techniques

- **Un regroupement original de formations techniques**, du technicien supérieur à l'ingénieur notamment dans les domaines de la cryptologie et de la sécurité des systèmes d'information, de la mécatronique, de la robotique avec des applications dans les énergies renouvelables, la santé...
- **Des formations par alternance et de deuxième chance** ouvertes aux candidats motivés
- **Des formations définies et mises en oeuvre** en étroites relations avec les entreprises
- Un dispositif spécifique de **formations au développement des petites entreprises**, associant management et ingénierie, concernant les activités technologiques comme l'artisanat

# 4. Articuler thématiques et sites d'activité

## (et logements et mobilité)

- **Avec le développement du technopôle de l'Arbois** (enseignement, recherche, start-ups) dans la performance environnementale des entreprises, la gestion de l'eau et des déchets, la surveillance environnementale, la santé et la gestion des risques, les énergies et les éco-constructions
- En promouvant un site **d'expérimentation et de pré-production de systèmes d'énergies renouvelables** à Cadarache
- Avec la planification de la transformation de la **zone d'activités d'Aix-en-Provence** et de celle de **Rousset**
- En lançant un site de promotion des **productions agricoles, viticoles et agroalimentaires**
- **Ainsi qu'un campus inédit dédié à la création et au développement des petites entreprises innovantes** agissant comme tête de réseau de l'ensemble des services de soutien aux entrepreneurs, des métiers et des formations spécifiques, et valorisant la culture des entrepreneurs du Pays d'Aix

# 5. Une marque commune

- **Rassembler toute l'économie** (artisanat, tertiaire, industrie, tourisme, agriculture...), sous une marque qui caractérise une ambition commune pour les 10 prochaines années
- **La décliner** à partir d'un chapeau commun de la communauté du Pays d'Aix
- **La promouvoir** à l'international dans la recherche de coopérations économiques ciblées

# III – Quelles stratégies dans les métropoles concurrentes (Nice, Montpellier et Grenoble) ?

# 1. Le soutien au développement de l'innovation dans une économie globale

- Des stratégies économiques qui reposent sur **l'innovation**, les coopérations entre entreprises, enseignement supérieur et recherche et le développement d'usages innovants des nouvelles technologies ouverts à tous
- La mise en valeur de **grands pôles de compétences** jouant des fonctions de « produits » d'appel et donnant une identité au territoire : santé, développement durable, technologies de l'information...
- Le développement de **coopérations économiques internationales** avec des services et des équipements dédiés

## 2. Des offres complètes d'espaces, d'équipements et de services et la mise en valeur de projets emblématiques

- Des **gammes complètes** de zones d'activités : du technopole à la zone artisanale dans des stratégies globales d'aménagement
- Des **dispositifs d'intervention et des équipements** qui essaient d'associer le développement des nouvelles technologies, les activités traditionnelles et l'insertion par l'économique (formation)
- **Des grands projets économiques et urbains emblématiques** : des zones ou territoires qui cherchent à innover en termes d'aménagements, d'organisations, d'équipements et de type d'activités

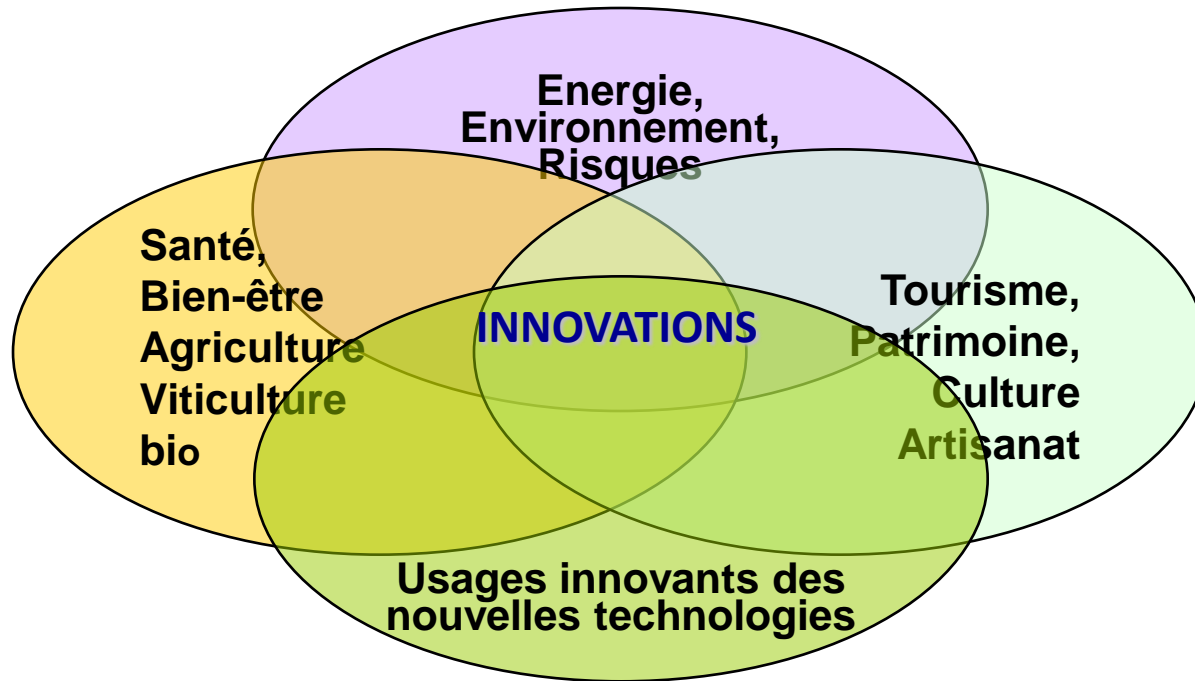
## IV - Quelles activités peuvent jouer un rôle moteur pour l'avenir ?

# 1. Des axes privilégiés de développement d'activités

- **Les énergies, l'environnement et la gestion des risques** comprenant les énergies renouvelables décentralisées, l'efficacité énergétique dans les bâtiments (nouveaux et anciens), les éco-constructions, la surveillance environnementale, la gestion de l'eau et des déchets, les infrastructures vertes (transports propres, infrastructures énergétiques...)
- **La santé, le bien-être, l'agriculture et la viticulture bio** comprenant les institutions de soins (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite), la santé à domicile, les centres sportifs, mais également les dispositifs médicaux, les biotechnologies et la production de molécules, ainsi que toute la production agricole, viticole typique de Provence et l'alimentation liée à la santé
- **Le tourisme associé à la valorisation du patrimoine, de la culture, de l'artisanat d'art** ainsi que les équipements et services associés
- **Les usages innovants des nouvelles technologies** ; nouveaux systèmes d'aide à la décision environnementale, à l'aménagement, la gestion des risques, les déplacements (cartographies intelligentes du territoire), les nouveaux système énergétique décentralisés ou embarquées, la mobilité...



## 2. Valoriser les convergences d'activités



- Par exemple, des produits et services innovants peuvent naître des recoupements entre restauration, agriculture et viticulture provençales bio, patrimoine, artisanat, santé, bien-être... et d'applications de nouvelles technologies pour une clientèle internationale

V - Comment faire ?

# 1. Créer un conseil stratégique d'entrepreneurs

- Mettre en oeuvre un **conseil stratégique d'entrepreneurs** suivant un principe de volontariat, de cooptation et d'équilibre entre tous les secteurs d'activités du territoire
- Le faire travailler afin qu'il traduise les enjeux en **programmes d'action** pour mieux valoriser les atouts du Pays d'Aix (en relation avec les enjeux et les activités d'avenir)
- Et propose un mode de **gouvernance** du développement économique associant les élus
- Ce conseil permettra au Maire d'être **en prise directe sur les évolutions économiques** et à la CPA d'être encore plus réactive

## 2. Organiser les Etats Généraux du développement du Pays d'Aix

- Une conférence intitulée “ **Etats Généraux du développement du Pays d'Aix** ” sera l'occasion de présenter un plan de développement économique à base de projets concrets
- **De partager** ces projets avec le plus grand nombre d'entreprises afin de susciter un effet d'entraînement
- **De lancer** cette nouvelle forme de gouvernance du développement économique du Pays d'Aix

# Conclusion

- Le Pays d'Aix présente des **atouts uniques** en matière de développement économique
- Il est essentiel de **mieux les articuler** dans une stratégie associant objectifs de développement, aménagements et dispositifs d'appui
- **L'implication d'entrepreneurs** dans des équipes projets ainsi que dans une gouvernance collaborative avec les élus est indispensable pour mettre efficacement en œuvre cette stratégie
- La **consolidation du pôle aixois** est une condition de succès pour la grande métropole Aix-Marseille