

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ORKIS, leader des solutions de Digital Asset Management en France annonce la création de sa filiale ORKIS SYSTEMS.

ORKIS SYSTEMS est le fruit de la rencontre entre deux personnes : André CAPURRO, entrepreneur autodidacte, pionnier du numérique depuis 1985 et Jean-Marc AMABILE, consultant en vente et négociation avec une expérience de 20 ans dans le management commercial à l'international.

« Il y a quelques années, lors de trainings de management animés par Jean-Marc, nous nous sommes vite aperçu que, malgré nos tempéraments diamétralement opposés, nos compétences étaient très complémentaires.

Nous avons tous deux la même envie et le même objectif en point de mire : créer l'entreprise de référence en Europe dans le domaine de la création et de la diffusion contenus numériques, photos et vidéo. Après une analyse approfondie du marché, de ses besoins, de ses carences, et quelques discussions animées, nous avons fait le constat en 2014 que c'était le bon moment pour y aller et nous avons dit banco !

*Nous étions d'accord sur le premier objectif qui était de créer de la valeur en exploitant la notoriété et l'énorme potentiel du logiciel phare développé par ORKIS : **Ajaris**. Une étude de terrain approfondie, menée par Jean-Marc pendant 8 mois, a d'abord fait ressortir les axes d'amélioration indispensables pour distancer la concurrence, en introduisant une bonne dose d'innovation au sein du logiciel **Ajaris**.*

Le deuxième objectif était de greffer, en périphérie du logiciel, des produits et des services à valeur ajoutée permettant d'apporter des solutions aux problématiques se posant sur le marché, et créer la différenciation recherchée.

Que pouvions nous proposer de plus !

Il nous semblait évident qu'une tendance lourde du marché tendait à imposer l'image comme une donnée à part entière et un médiateur de vente pour le E-Commerce et la grande distribution. Au regard de cette tendance, nous avons également fait le constat de la piètre qualité des images sur la majorité des sites de E-Commerce. Le distributeur d'ORKIS en Italie, la société BONTEX à Milan, commercialisait depuis plusieurs années, une solution de prise de vue pour packshots de la marque Orbitvu dont il nous démontra la haute qualité.

*Nous avons ainsi la brique essentielle qui nous manquait pour proposer une solution clés en main mariant le logiciel **Ajaris** avec une gamme de machines de prise de vue haut de gamme. Ce mariage nous donnait ainsi la possibilité, d'une part, de nous adresser au marché du E-Commerce (Pure players, marques Grande Distribution, marques ou enseignes en tous genres, et e-commerçant de petite taille) d'où nous étions absents, et d'autre part, de créer de la valeur autour **d'Ajaris**, en maîtrisant toutes les étapes du processus de création et de diffusion des images. Le concept **Ajaris-Studio** était né »*

Données clefs de nos marchés cibles :

Le marché du E-Commerce en France est composé de près de 182.000 sites marchands en progression de près de 25.000 sites, soit +16%, en 2015. Il représente un chiffre d'affaires de près de 65 milliards d'euros en hausse de 14,3% sur cette même année. En 2016 le marché devrait atteindre 70 milliards d'euros (*sources FEVAD*).

L'image au sens large est une donnée à part entière de l'acte de vente sur le Web en ce sens qu'il n'est pas possible de commercialiser un produit en ligne sans en présenter une vue explicite. La qualité des images est déterminante pour le e-commerçant. Elle permet d'accroître le chiffre d'affaire de 30 à 50% et de réduire les taux de retour de 20 à 30%. Elle est donc réellement génératrice de valeur.

Le deuxième marché ciblé par ORKIS, celui de la Grande Distribution, voit une part grandissante de son chiffre d'affaires généré par la vente en ligne (5 Md€ en 2015). Ce phénomène est lié à la montée en puissance des e-Drives ou Click and Drive dont le nombre croît de manière exponentielle (plus de 2.500 sites en 2014 et 40% de progression). Le leader en 2015 est LECLERC avec une part de marché de 48%. LECLERC est une des seules enseignes à proposer des images de produits en 360° sur son site. Alors coïncidence ou rapport de cause à effet ? Nous nous plaisons à penser que cela participe à leur succès !

A noter que le secteur de la Grande Distribution, qui génère 200 Md € de richesses par an, soit 10% du PIB, commence à imposer à ses fournisseurs la rationalisation des échanges de fichiers multimédias au travers de la norme GS1 MULTIMEDIA. Cette tendance justifie encore pleinement la stratégie d'ORKIS SYSTEMS.

A propos d'ORKIS :

Spécialisée depuis 1993 dans l'édition, la mise en œuvre et l'hébergement de solutions sécurisées de gestion et de diffusion de contenus numériques, ORKIS édite la gamme des logiciels Ajaris-WebSuite, leader sur le marché français avec plus de 550 sites actifs en France et en Italie.

Outre de nombreux ministères et collectivités territoriales, le logiciel Ajaris-WebSuite et sa plate-forme d'hébergement spécialisée en mode SaaS, sont des choix directeurs pour le MINISTERE DE LA DEFENSE, le MINISTERE DE L'ECOLOGIE, DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DES TRANSPORTS, pour des sociétés leaders dans les domaines de l'aéronautique (SAFRAN, DASSAULT AVIATION, AIRBUS GROUP) du tourisme (ACCOR, PIERRE & VACANCES-CENTER PARCS, VACANCES BLEUES, HOMAIR VACANCES, LECLERC VOYAGES), du luxe (HERMES, SAINT-LAURENT PARIS, GIVENCHY, JOHN GALLIANO).

ORKIS a signé en décembre 2015 la mise en œuvre du logiciel Ajaris au sein de la Direction de la Communication Corporate du Groupe L'OREAL.

ORKIS a obtenu en février 2016, un financement de 300.000 € de la BPI, pour l'industrialisation d'une solution de traitement automatique (indexation et tagage) de vidéos, développée avec le Laboratoire d'Informatique d'Avignon, et prépare une levée de fonds pour la commercialisation de ce concept à l'international.

A propos d'ORKIS SYSTEMS :

ORKIS SYSTEMS est une SAS au capital de 21.600 €, créée conjointement par ORKIS, Jean-Marc AMABILE et André CAPURRO, le 31 décembre 2015. Sa vocation est la commercialisation de solutions à valeur ajoutée de prises de vue et de diffusion de contenus numériques, images et vidéo, pour les secteurs du E-Commerce et de la Grande Distribution.

ORKIS SYSTEMS est distributeur et intégrateur OEM exclusif de la marque Orbitvu en France depuis septembre 2015. Elle s'appuie sur la gamme des logiciels Ajaris pour développer et commercialiser ses solutions sous le nom d'Ajaris-Studio.

Le lancement de cette activité, la création du Show-room/Centre de shooting ORKIS SYSTEMS d'Aix-en-Provence, première brique de son plan de développement, représente un investissement autofinancé par les associés de plus de 100.000 €.

Contacts Presse :

ORKIS SYSTEMS

Jean-Marc AMABILE

Directeur Général et co-fondateur

jmamabile@orkis-systems.com

Mob. 06 22 59 16 05

ORKIS

André CAPURRO

Président Directeur Général et fondateur

acapurro@orkis.com

Mob. 06 14 47 33 98