RAPPORT D'ACTIVITES 2010

PREVISIONNEL 2011

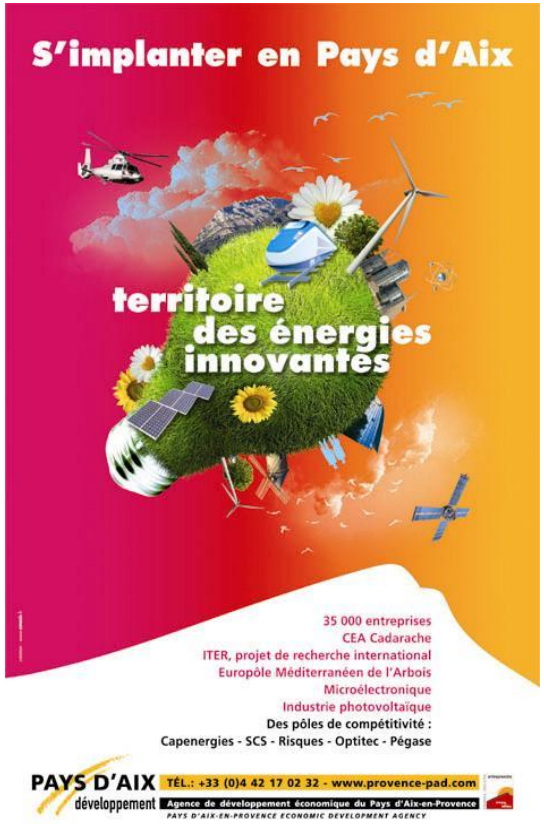
PAYS D'AIX
développement

Pays d'Aix Développement, Agence de développement économique de la Communauté du Pays d'Aix, a le plaisir de vous présenter le Bilan de son activité pour l'année 2010.

L'accomplissement des missions de l'Agence, promotion du territoire, prospection, accueil d'entreprises nouvelles et accompagnement du développement ce celles déjà implantées, est rendu possible grâce à notre collaboration avec l'ensemble des membres/partenaires :

- Agence Baille Entreprise Expertise
- Artepack
- Arthur Loyd Figuière
- Arts et Métiers ParisTech
- Association Aix Pioline
- Association du Domaine des Chabauds - ADAC
- Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence
- Association des Parcs d'Activités de Vitrolles - Vitropole
- Barjane
- BNP Paribas Real Estate
- Bouygues Immobilier
- Caisse d'Épargne Provence Alpes Côte d'Azur
- Campenon Bernard Sud Est
- CB Richard Ellis Agency
- CEEI Provence
- Centre d'Études Nucléaires de Cadarache – CEA Cadarache
- Centre d'Affaire Actimart
- CGPME
- Chambre d'Agriculture des Bouches-du-Rhône - CA 13
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence - CCIMP
- CIC Lyonnaise de Banque
- Communauté du Pays d'Aix - CPA
- Conseil Général des Bouches du Rhône - CG13
- Convergence 13
- Crédit Agricole
- EDF - DCT Méditerranée
- Eiffage Travaux Public Méditerranée - Appia 13
- Entrepot Online
- Fédération du BTP 13
- Fiduciaire Leydet
- Fédération Promoteurs Immobiliers Provence - FPI Provence
- GFC Construction
- Gicram
- Gros Colas Holding
- Groupe Melkonian
- Groupe Merkure
- Groupement des Entreprises du Pays d'Aix - GEPA
- ISEI
- King Sturge Méditerranée
- Lazard Group Real Estate
- Nexity Entreprises
- Parimpro
- Pro Bureau Aménagement
- Propulsion
- Quincaillerie Aixoise
- Redman Promotion
- Right Management
- SACOGIVA
- SEMEPA
- Sicom S.A
- Société Le Chaux
- Sogeprom
- Syndicat Mixte de l'Arbois
- Université de Provence (Aix-Marseille I)
- Université Paul Cézanne (Aix-Marseille III)
- UPE 13

SOMMAIRE



I. FAITS MARQUANTS 2010 — p 4
PRIORITES ET PERSEPTIVES 2011

II. BILAN DES IMPLANTATIONS 2010 — p 6

III. DISPOSITIF D'AMORCAGE DE PROVENCE 2010 — p 16

IV. BILAN DES ACTIONS DE COMMUNICATION 2010 — p 21

V. ACTIONS DE COMMUNICATION 2011 — p 36

ANNEXES : — p 40

- Exemples d'implantations suivies par P.A.D. — p 41
- Mobilisation des aides financières — p 51
- Communauté du Pays d'Aix : données chiffrées CPA + Région PACA — p 53
- Communauté du Pays d'Aix : terrains et programmes immobiliers — p 56
- Pays d'Aix Développement : statuts, membres — p 64

PAYS D'AIX développement

I. FAITS MARQUANTS 2010
PRIORITES ET PERSPECTIVES 2011

PAYS D'AIX développement

Les faits marquants 2010 :

Après le creux de 2009, l'attractivité du Pays d'Aix et le dynamisme des entreprises déjà installées sur le territoire ont retrouvé un niveau satisfaisant à la vue des principaux indicateurs économiques :

- 134.850 emplois salarié privé (+0,71% depuis 2009, soit un solde positif de + 950 emplois)
- Taux de chômage zone Pays d'Aix : 8,4% (Département : 11,9% - PACA : 10,9% - France : 9,3%)
- 38.657 établissements (+ 9,6% hausse due au statut des auto entrepreneurs)
- Immobilier d'entreprises :
  - 41.000 m² de bureaux commercialisés (dont 18.000 m² de neuf)
- Implantations suivies par Pays d'Aix Développement :
  - 514 dossiers suivis
  - 198 Implantations

Pour autant, les perspectives pour 2011 restent indécises dans un contexte international chaotique.

Les priorités 2011

- Dans ce contexte, Pays d'Aix Développement participera à la définition de la stratégie de développement économique de la Communauté du Pays d'Aix en coordonnant la réflexion des acteurs économiques du territoire sur le thème : « Quels Pôles d'Excellence pour le Pays d'Aix pour les 10 ans à venir ? »
- L'accompagnement des projets industriels et innovants dès leur création notamment à travers le Dispositif d'Amorçage de Provence.
- Le Dispositif d'Amorçage de Provence-DAP : Avec la fin du FIBM, extension et pérennisation du Dispositif pour 2011-2012.
  En 7 ans, le fonds a dépassé les 2 millions d'euros et a permis de propulser 44 projets industriels ou innovants.
  Centré sur les communes du Bassin Minier, le DAP est appelé à s'étendre à l'ensemble du territoire de la CPA dès 2012 en élargissant sa base de financement (CPA, remboursement des porteurs, partenaires privés).
- Les terrains d'activités pour 2011 : Commercialisation de Meyreuil et de la ZAC de l'Enfant.

II. BILAN DES IMPLANTATIONS 2010

Au 31 décembre 2010, Pays d'Aix Développement a suivi : 514 dossiers

- **198 implantations**
- **2.866 emplois** au moment de l'implantation (hors évolution de l'emploi (+209) concernant Iter).
- 82 dossiers non aboutis
- **225 dossiers toujours actifs** représentant un potentiel d'environ 2.700 emplois
- 16 dossiers ont nécessité un « accompagnement » léger (aides à la création d'entreprise, commerces…) et ont été réorientés notamment vers PAI, CCE 13, professionnels de l'immobilier…

Pour rappel 31 déc 2009 :

- *450 dossiers suivis*
- *150 implantations représentant 2.240 emplois*

PAYS D'AIX développement

Analyse des implantations :

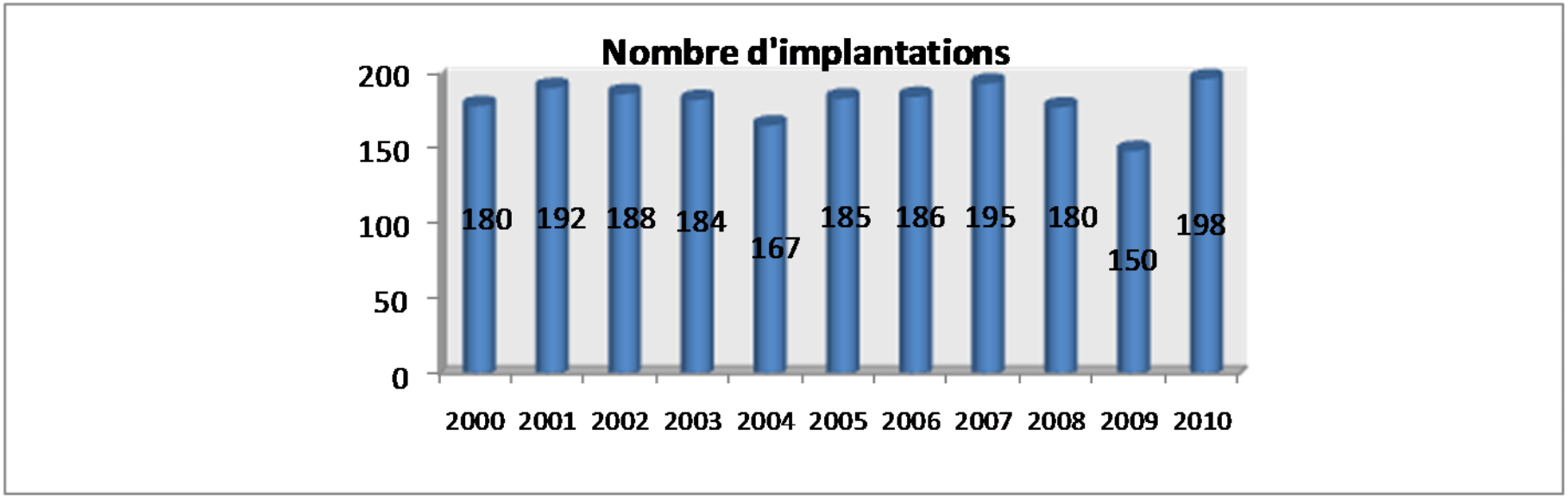
Dans un contexte de tension économique difficile aussi bien pour les grands groupes que les PME, Pays d'Aix Développement a apporté un soin particulier aux demandes des entreprises déjà implantées sur le territoire afin de leur permettre de trouver des solutions immobilières et financières pour s'y développer, tout en accentuant son effort pour implanter des dossiers industriels structurants dans les domaines des biotechs ou de l'énergie.

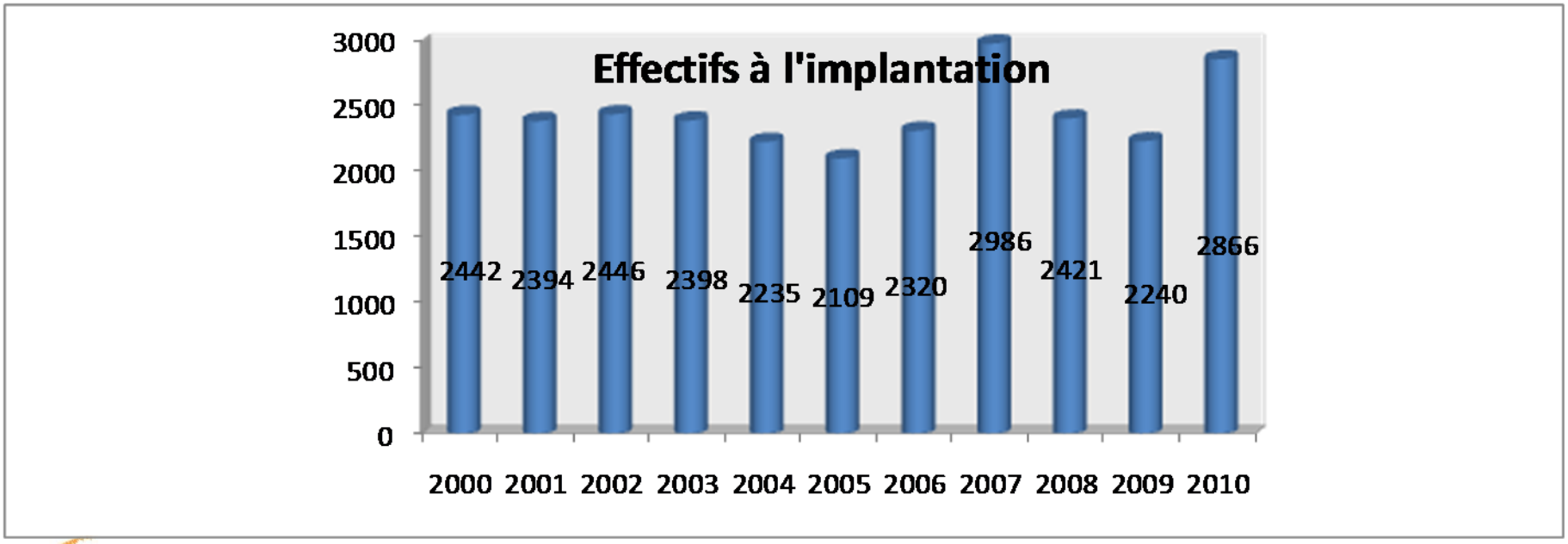
- *Provenance* :
  - **94 entreprises** n'étaient pas implantées sur le territoire de la CPA.
    680 emplois créés ou transférés.
  - **104 entreprises** se sont développées de manière significative au sein de la CPA.
    2.186 emplois créés et maintenus.

- *Suivi des dossiers* :
  - **67 ont été suivis en amont par P.A.D.**
    Actions : prospection, mobilisation des aides, recherche de locaux/ terrains, suivi de l'implantation.
  - **131* ont été suivis après la prise de décision d'implantation.**
    Les informations ont été transmises par les commercialisateurs partenaires : AB2E, Arthur Loyd Figuière, BNP Paribas Real Estate, CB Richard Ellis Agency, Entrepôt On Line, King Sturge, Société Le Chaux.
    Actions : mobilisation des aides, accueil…

** Seuls sont pris en compte les « implantations nouvelles » et « développements endogènes » significatifs.*

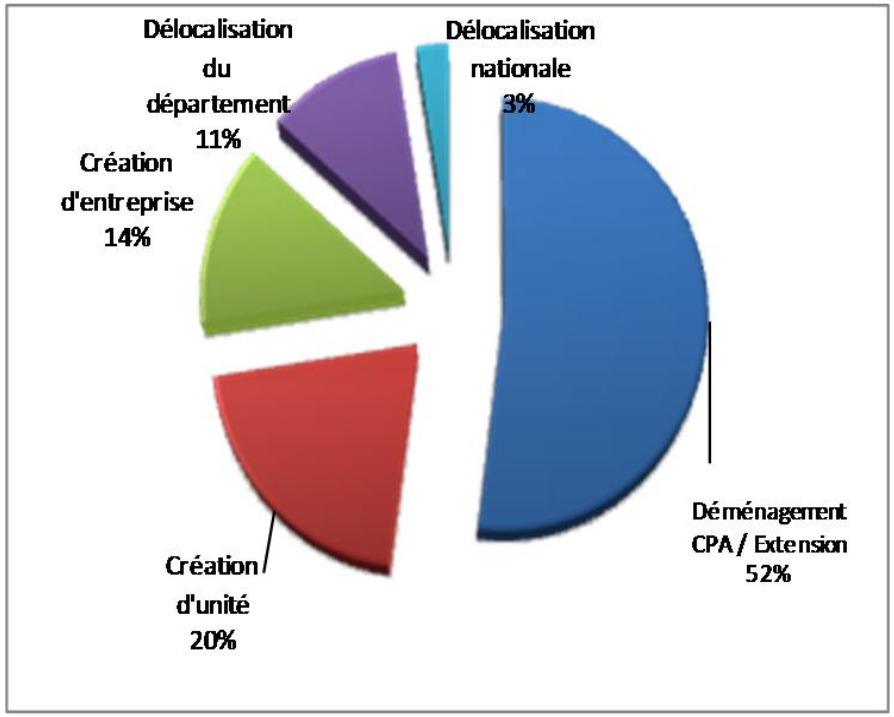
Historique
2000-2010



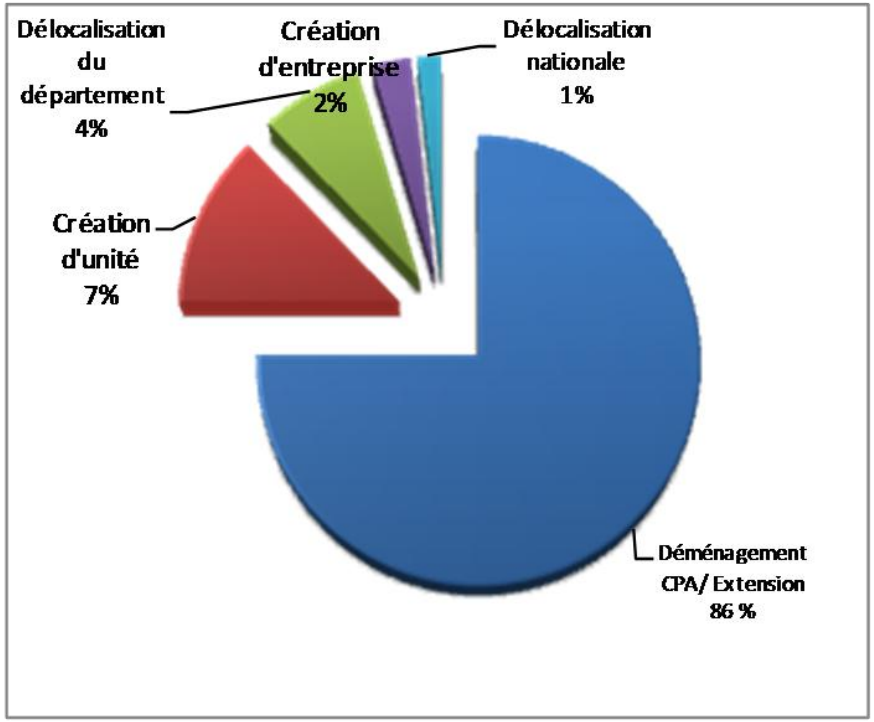


PAYS D'AIX développement

Provenance des entreprises



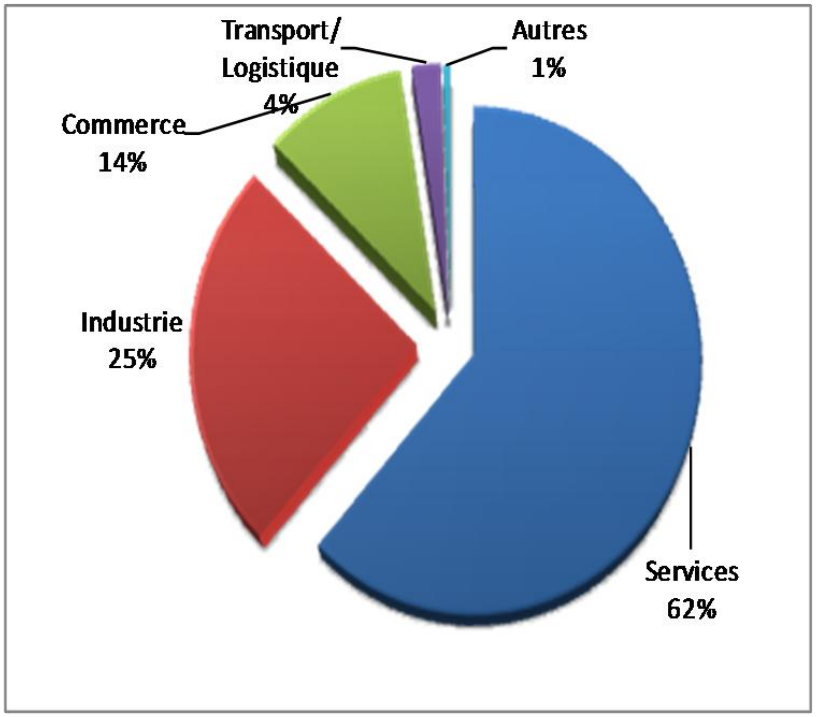
Emploi en fonction de la provenance



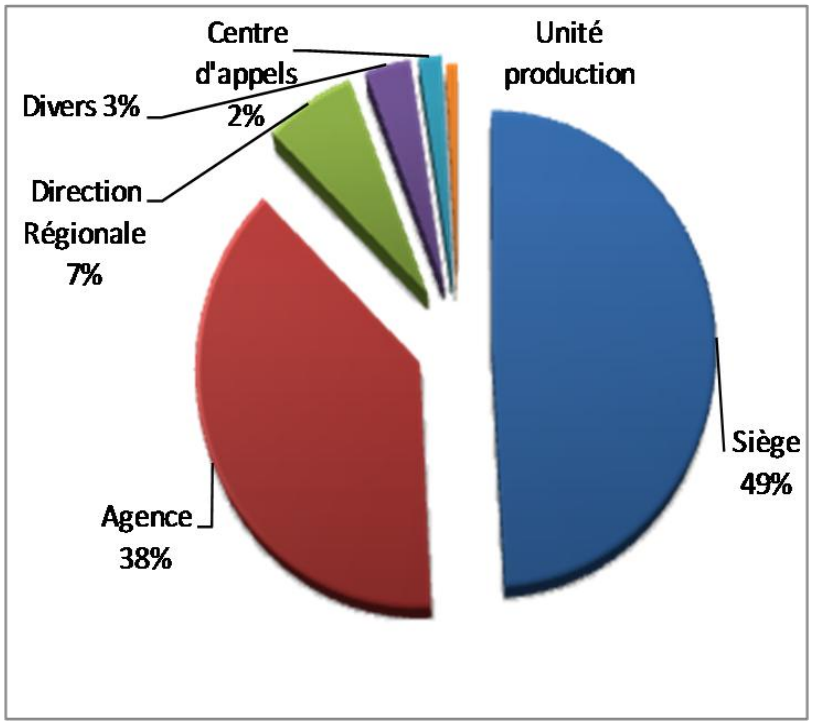
Nos efforts de prospection se sont concentrés sur le développement d'entreprises endogènes (déménagement / extension au sein de la CPA) et ***les créations d'unités***, présentant l'avantage de procéder à leur recrutement à partir du Pays d'Aix.

PAYS D'AIX développement

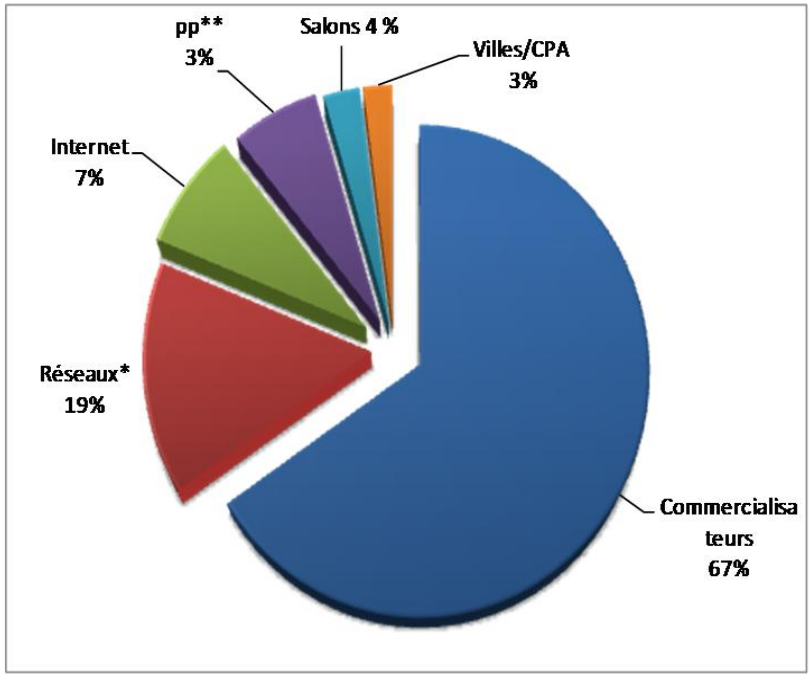
Entreprises par secteurs d'activités



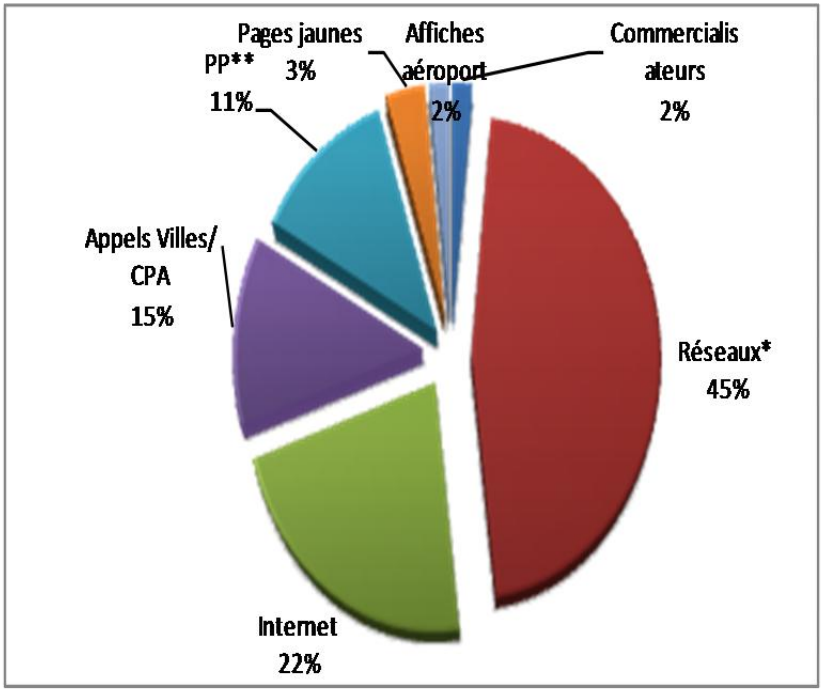
Typologie des entreprises implantées



Sources des contacts Implantations



Source des contacts Dossiers en cours

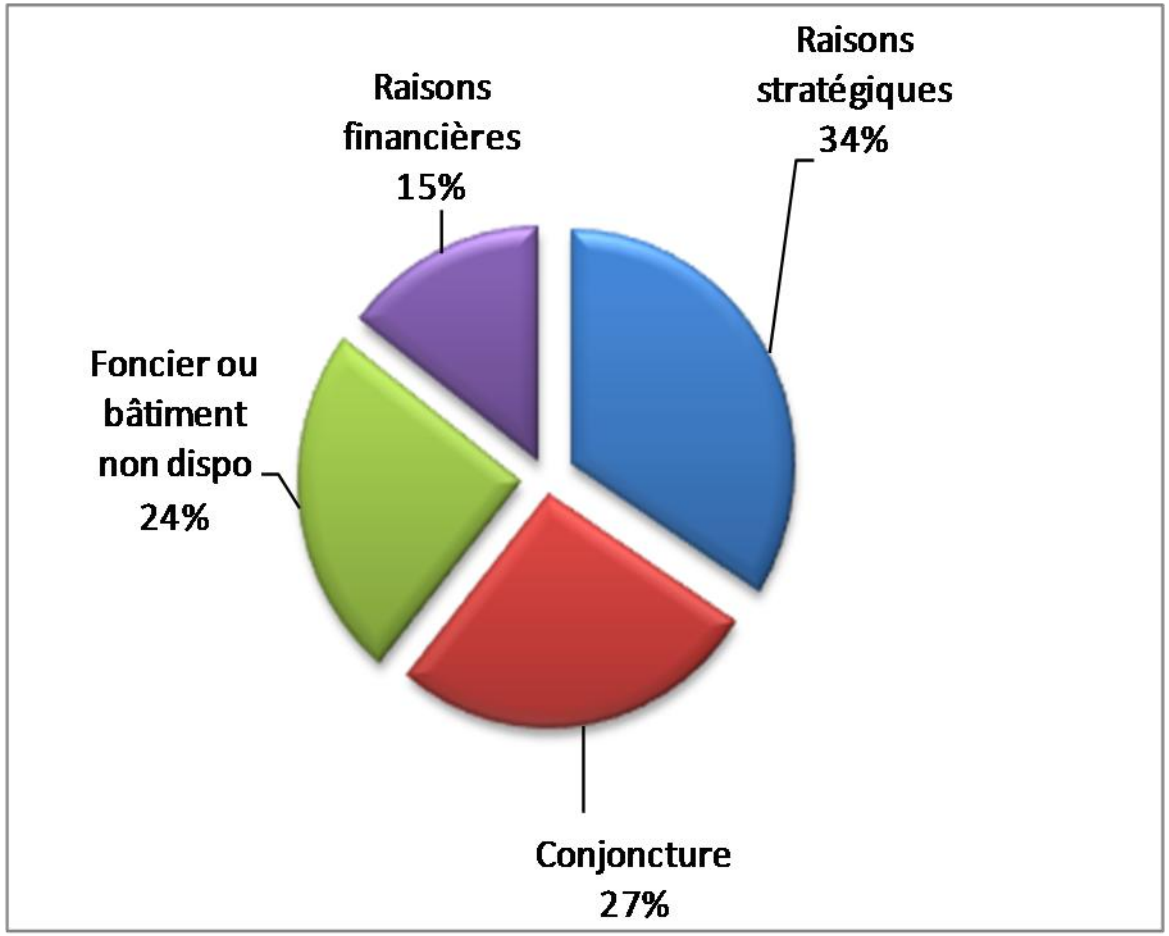


*Réseaux : partenaires (SMA-Tecnhopôle de l'Environnement Arbois Méditerranée, Associations d'industriels, Mission FIBM, Services de l'Etat, CR PACA, CG 13…), prescripteurs (banques, experts comptables…)

** Provence Promotion

PAYS D'AIX développement

Raisons des 82 échecs

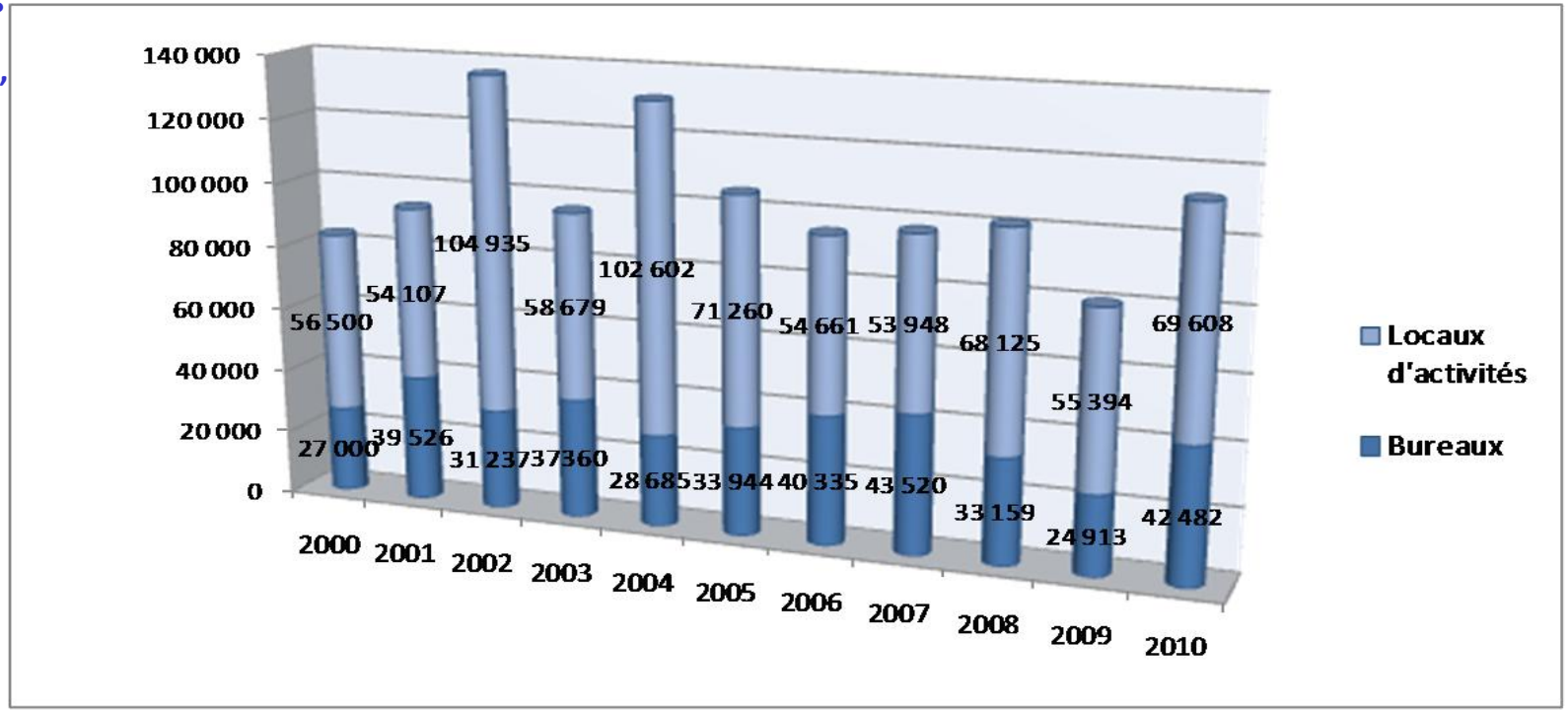


Cette année, avec la conjoncture économique difficile et le début de la commercialisation de la ZI de Meyreuil, la majorité des échecs n'est plus due au manque de foncier ou d'immobilier.

MARCHE DE L’IMMOBILIER 2010

112 090 m² placés

Locaux d'activités, Bureaux



Ces chiffres correspondent aux 198 implantations suivies par P.A.D. et les commercialisateurs partenaires au 31 déc 2010.

Locaux d'activités :

- **Marché stagnant depuis 2005 car freiné par un manque de produits adaptés (mixte de qualité).**

Bureaux :

- **Marché redevenu dynamique après une année 2009 morose . Avec 42.482 m² placés dont 18.000 m² neuf** (9.000 m² en 2009), l'année 2010 représente, avec l'année 2007, le plus haut niveau de transactions de la décennie.
  La part des transaction signée par les entreprises endogènes est de 32.000 m²
- **L'offre de bureaux ancien est de 31.600 m².**
- **L'offre de bureaux neufs ou disponibles sous 1 an devrait s'élever à environ 37.000 m².**
- **L'offre globale de bureaux représente au total environ 18 mois de commercialisation au rythme actuel ce qui représente un volume dans la norme.**

Ratio emploi/m² :

- Bureaux : 1/19 m²
- Locaux d'activités : 1/109 m²

PAYS D'AIX développement

III. DISPOSITIF D'AMORCAGE DE PROVENCE
BILAN 2010

<u>Objectif</u> : Facteur d'attractivité des projets innovants à forte potentialité de développement

- ***Permettre le développement de projets de création d'entreprises innovantes ou technologiques à potentiel de développement important***
- ***Dans le cadre d'un dispositif cohérent rassemblant l'ensemble des partenaires :***
  Fonds d'amorçage, pouponnière, pépinières, hôtel d'entreprises

<u>Missions de P.A.D</u>

Accueil des projets
Gestion du fonds
Communication
Suivi des dossiers

BILAN au 31 décembre 2010

- ***Montant du fonds : 1,934 Million d'euros*** confiés à PAD depuis la création du D.A.P

- ***Nombre de dossiers présentés*** : 16

- ***5 Comités de Sélection et 5 Comités d'Engagement :***
  - 8 projets retenus pour un montant de 320.000 euros

- ***Bilan depuis la création du DAP :***
  - Nombre de dossiers financés : 44
  - Nombre d'entreprises créées : 27
  - Nombre d'emplois créés : 125
  - Comité de Sélection : 87 dossiers examinés
  - Remboursement : 160.000 euros, portant le montant du fonds à 2,094 Million d'euros

Pour rappel :

- *Instruction des dossiers entre le Comité de Sélection et le Comité d'Engagement : CEEI depuis 2008*
- *Suivi des dossiers depuis la signature de la convention et durant toute la phase d'amorçage : CEEI*
- *L'ensemble des actions de communication menées pour la promotion du D.A.P. bénéficie d'un soutien financier du FIBM.*

PAYS D'AIX développement

LES PROJETS suivis en 2010

SIAMED	Développement de systèmes de protéines recombinantes humanisées à usage thérapeutique et diagnostique
NANOHYBA	Développement de cellules photovoltaïques souples à bas coûts à partir de matériaux organiques
ATOLL ENERGY	Développement de systèmes énergétiques hybrides
THINK&GO	Développement d'offres NFC pour mobiles grâce à l'utilisation de supports externes aux téléphones
SOLAIRE 2 G	Développement d'un système hybride alliant solaire thermique et photovoltaïque
HELIOPUR	Développement d'un procédé innovant de traitement des eaux par micro algues
KOCA	Développement d'un kit de terrain pour l'identification de substances illicites et/ou dangereuses (dans un premier temps la cocaïne et le crack)
SOLAR WINDOW	Développement d'un vitrage solaire (: combinaison d'un double vitrage classique transparent et d'une source de courant photovoltaïque)

LES PROJETS suivis depuis la création

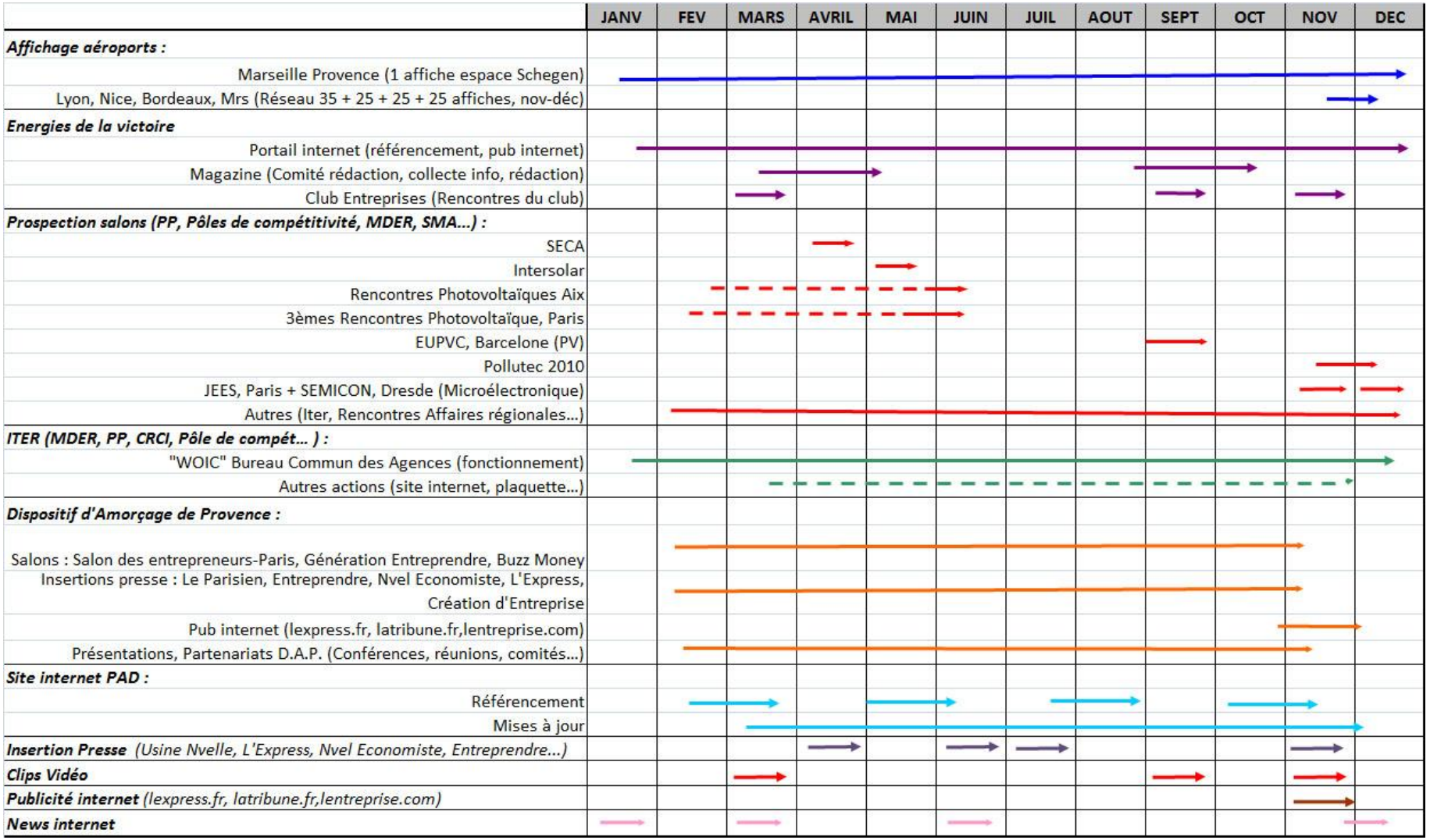
2BOSS	Développement d'une nouvelle génération de radar HF à ondes de surface pour la surveillance des approches maritimes
AFT	Dépôt de couches minces à façon par voies sèches
ASSIST NEONATES	Développement d'une gamme de produits innovants destinés au marché de la formation en néonatologie et urgence pédiatrique
CHECKUP SOLAR	Caractérisation des propriétés électriques des matériaux photovoltaïques et semi-conducteurs en général
CINE4ME	Video On demand sur Internet
DIGDASH	Développement de logiciels facilitant l'accès à l'information
EDITAG	Solutions électroniques de protection et de traçabilité associant la puissance de la RFID à la souplesse d'internet Fabrication de solutions (matériel et logiciel) pour applications de traçabilité et de protection d'objets
EKKYO	Développement et commercialisation de dispositifs médicaux pour la cicatrisation de plaies chirurgicales
GLOBEKID	Edition multi-support, à la carte et collaborative de city-guides de voyage pour les familles et les enfants
GRDS	Développement d'une galénique permettant une libération prolongée des principes actifs d'un médicament dans l'organisme
ICDD SAS	Conception, développement et commercialisation de biomarqueurs
INOVAG	Fabrication et commercialisation de Kits adaptables dans tous les lave-vaisselles professionnels permettant un lavage rénovant des couverts en inox et métal argenté
LAMINOGENE	Développement d'une innovation thérapeutique dans le domaine du vieillissement
MAGIC ROWING	Développement d'un manchon innovant pour la pratique de l'aviron

LES PROJETS suivis depuis la création

MOBILYSIM	Transactions électroniques sécurisées pour la distribution de produits, prestations et services dématérialisés
NEOWAVE	Conception, fabrication et commercialisation d'une nouvelle génération d'objets personnels communicants en mode autonome ou connectés à un PC
NOVADEM	Développement électronique et micromécanique en vue du développement d'un drone
OLEA MEDICAL	Conception des applications logicielles d'optimisation d'images médicales et d'aide au diagnostic, notamment dans le domaine de la neurologie
PROTEOCHIP	Développement de bio puces permettant la détection de protéines grâce aux anticorps qui leur sont spécifiques
PERSONAL SOUND	Conception, développement et commercialisation d'aides auditives
PICTEARTH	Cartographie, études techniques, imagerie
SDDP	Développement d'un service de dépôt de données multi-sites sécurisé
SANOIA	Développement d'abris solaires à toiture photovoltaïque intégrée et de cellules PV à façon
SIGENTEC	Prestations de service, recherche et développement en Toxicologie
SO WHAAT	Développement d'applications Iphone propres ou sur mesure
SUNCEA	Développement et commercialisation de solutions logicielles et matérielles pour la maîtrise de données personnelles
XOR.MOTORS	Conception et fabrication de véhicules propres (scooter électrique)

IV. BILAN DES ACTIONS DE COMMUNICATION 2010

Planning 2010



PAYS D'AIX développement

COMMUNICATION ECONOMIQUE GLOBALE :

Maintenir la notoriété économique de notre territoire

Positionnement sur le secteur des énergies innovantes

PAYS D'AIX développement

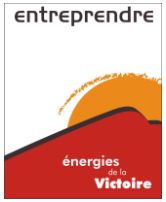
LES « ÉNERGIES DE LA VICTOIRE »

Les actions sont menées en collaboration avec l'ensemble des Associations d'entreprises et la CPA.

- ***Deux objectifs majeurs***
  - **Développer le sentiment d'appartenance des entreprises et de l'ensemble des acteurs économiques au Pays d'Aix**
  - **Rendre lisible la communication sur la puissance économique des entreprises du Pays d'Aix à l'extérieur du territoire**

- ***Actions 2010***

  - ***Le Magazine : « Énergies de la Victoire, Le journal des entreprises du Pays d'Aix »***



- N°6 : « Visio conférence : rentable et écologique ? »
  « Le Pays d'Aix : un territoire d'expérimentation pour les entreprises innovantes ? »

- N°7 : « Environnemental ou classique : Quel futur pour l'immobilier d'entreprise ? »
  « Les Pays d'Aix : un territoire pour l'accueil touristique… doublé de spécialistes conquérants à l'export »

Pour rappel en 2009 :

- N°4 : « La sous-traitance, un moteur pour le territoire »
  « Que gagne-t-on à soutenir la culture? »
- N°5 : « Produits alimentaires : circuits courts, circuits longs, les bonnes recettes du territoire »
  « Le passionnant défi de l'export »

PAYS D'AIX développement

➢ « Rencontres du Club entreprises des Énergies de La Victoire »

- 4èmes Rencontres : « Microélectronique et industrie photovoltaïque », mars, Rousset

  Plus de 150 chefs d'entreprise

  Programme : Conférences STMicroelectronics, Nexcis, LFoundry

  Visite du site de STMicroelectronics , cocktail

  + Réalisation d'un clip vidéo de 5 min

- 5èmes Rencontres : Lafarge Ciments, juillet, Bouc-Bel -Air

  160 chefs d'entreprise

  Programme : Présentation Lafarge, actions et investissement pour le développement durable

  Visite du site Lafarge , cocktail

- 6èmes Rencontres : Le Grand Théâtre de Provence, sept, Aix

  100 chefs d'entreprise

  Programme : Présentation et visite du site, cocktail

  + Réalisation d'un clip vidéo de 3 min

CLIPS VIDEO

- Microélectronique et industrie photovoltaïque, 4èmes Rencontres Club entreprises, mars, Rousset
- Le Grand Théâtre de Provence, 6èmes Rencontres Club entreprises , septembre, Aix
- Synprosis : inauguration du siège, novembre, Fuveau

- Pour rappel :
  - 2009 : RFID, Campus AREVA, Le Prisme, CEA-ITER
  - 2008 : Des Parcs d'Activités sur mesure, Art de vivre, Localisation stratégique

AFFICHAGE AÉROPORTS

- Campagne axée sur les <u>énergies et les innovations</u>
  Visuel : « S'implanter en Pays d'Aix
  Territoire des énergies innovantes »
- 1 face, Espace Schengen, Marseille Provence
- Réseau Flight, Lyon : 35 faces (nov-déc, pendant Pollutec)
- Réseau Flight , Bordeaux + Nice : 25 faces + 25 faces (7 au 13/12)
- Réseau Flight Marseille : 25 faces (21 au 27/12 : gracieux)

INSERTION PUB PRESSE

- **Le Nouvel Economiste,** 1 pleine page A3, avril
  N° spécial « Implantation et accompagnement des entreprises en régions »
- **Le Nouvel Economiste,** 1 pleine page A3, juin
- **Le Nouvel Economiste,** ¼ page, insertion gracieuse, juillet
- **Magazine Entreprendre,** 1 page Quadri, Dossier « Immobilier d'entreprises », novembre
  Surdiff sur le SIMI Paris
- **Usine Nouvelle,** 1 page quadri, Dossier « Rhône Alpes » Surdiff sur Pollutec, novembre
- **L'Express Méditerranée,** 1 page quadri, Spécial « Baromètre de l'économie », novembre

SITE INTERNET PAD

- Envoi de 4 newsletters à plus de 1.500 contacts : janvier, juin, sept, déc
- 1.500 visites par mois env
- Référencement : 4 campagnes + référencement naturel
- Modifications : redéfinition rubriquage et mise en page

PUBLICITÉ INTERNET

- Formats classiques : Bandeau et pavé
  - www.lexpress.fr
  - www.lentreprise.com + newsletters
  - www.latribune.fr

- Résultats :
  - www.lexpress.fr + www.lentreprise.com + newsletters : 7.432 clics
    Taux moyen de clics : entre 0,05% et 0,15%
    lentreprise.com : 0,19% (bon résultat)
    lexpress.fr : 0,10% (dans la moyenne)
  - www.latribune.fr : 777 clics
    Taux moyen de clics : 0,06% (moyenne basse)

Bons résultats. En effet, ce niveau de résultats s'observent généralement sur des campagnes « produits » aves offres commerciales, jeux, concours, produits de grande consommation.

Connexions pour le mois de novembre : Nombre de visites : 6.336
Nombre de pages vues : 11.500

DÉVELOPPEMENT EXOGÈNE

SALONS PROFESSIONNELS/ COLLOQUES

➢ *Photovoltaïque*

- **PV Technical Conference « Thin film »,** mai, Aix
  - Partenariat avec ARCSIS, POPSUD et Lagoa
  - Sponsoring, calissons, pub programme
  - 250 chefs d'entreprise internationaux

- **3èmes Rencontres « Photovoltaïque »,** mars, Paris
  - Partenariat avec Lagoa
  - Sponsoring, pub programme
  - 235 chefs d'entreprise

- **Intersolar,** mai, Munich
  - Partenariat avec la MDER, Provence Promotion, Team Côte d'Azur, Var Accueil Investissements, Vaucluse Développement, Hautes Alpes Développement…
  - Stand commun

- **Salon EUropean PhotoVoltaic Solar Energy Conference, EuPVC,** septembre, Valencia
  - Partenariat avec NEXCIS, Stand commun

PAYS D'AIX développement

- ***Iter***
  - **3èmes Rencontres Business,** juillet, Aix
    - Partenariat avec le Réseau Consulaire PACA, le Comité Industriel Iter et la CPA
    - Sponsoring
    - 275 personnes

  - **DIIF, présentation et visite Iter,** Club Franco Allemand, mars, Cadarache
    - Calissons

Pour rappel 2009 :

- **Rencontres d'affaires nationales Iter, décembre,** partenariat avec la Mission ITER et la CCIMP
  - Stand commun avec les agences de développement, iterentreprises.com et le WOIC
  - 500 chefs d'entreprise
  - Près de 700 RDV d'affaires programmés

- ***Microélectronique***
  - **SEMICON,** novembre, Dresde
  - **Joint European Electronics Summit, JEES,** décembre, Paris (+2009)

- ***Environnement***
  - **POLLUTEC, Salon International des équipements et des services de l'Environnement,** déc, Lyon
    - Partenariat avec le Technopôle de l'Environnement Arbois Méditerranée : stand commun
    - 4ème de couv du plan de visite du salon
    - 50.830 visiteurs professionnels

- ***Centre Relations Clients***
  - **Salon SECA,** avril, Paris
    - Partenariat avec Provence Promotion, Euromed, Pavillon Régions

PAYS D'AIX développement

WOIC - Welcome Office of International Companies // BUREAU COMMUN DES AGENCES : bilan

Missions mutualisées

- Japon / Corée, 10 au 14 mai

  Euroméditerranée, Vaucluse Développement, Provence Promotion

  11 Rdv B2B :

  - Corée : Hyundai Heavy industries, Samsung Venture company, LG Electronics, OCI Company Ltd, ITER Korea
  - Japon : E-Energy, Fujitsu, Toshiba, Sumimoto, Areva, Fibex

- SOFT Porto, 22 au 24 septembre

  Vaucluse Développement, Provence Promotion, WOIC

  Stands WOIC, AIF, C2i + 16 rdv B2B :

  Evonik Industries, Thales, Components & subsystems, Jema, C-Con, Oxford Technologies, Ingenia, SGS, EADS Astrium, Areva NP, Air Liquide, Comex Nucléaire, Empresarios agrupados, ILO Spain, ILO Chine, ILO Netherlands, F4E

- Shanghai, Exposition Universelle, 19 au 21 octobre

  MDER, Euroméditerranée, Provence Promotion

  Symposium ITER + 8 Rdv B2B :

  Eopply Solar, Zhongxi Power, Trina solar, Suntech, sinovel, Hanergy, Cecic, Csun,ET Solar

- MIIFED Monaco, 24 novembre

  Team, WOIC, MDER, Provence Promotion

  Réunion d'information

  Contacts agences domestiques et ITER Liaison Officers

Pour rappel :

- Créé en juin 2009 et financé à 50% par les agences de développement économiques et le Conseil Régional PACA
- Objectifs, missions : - Assurer l'accueil amont des entreprises autour d'ITER et des énergies renouvelables
  - Mieux articuler les missions des agences et des partenaires

PAYS D'AIX développement

SOUTIEN À L'ORGANISATION DE MANIFESTATIONS, ACCUEIL PERSONNALISÉ DES CONGRESSISTES

- **Inauguration Société Nexcis,** mars, Rousset
- **Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence,** juillet, Aix
  - Partenariat avec Le Cercle des Économistes (Paris)
- **Inauguration Siège Synprosis,** novembre, Fuveau (+ Clip vidéo)

ACCUEIL DELEGATIONS ETRANGERES ET SOUTIEN PROSPECTION INTERNATIONALE

- **Programme Science Life**, janvier, San Diego
  - Partenariat avec Provence Promotion dans le cadre de Home Sweet Home
- **Délégation tunisienne,** février, Aix
  - Partenariat avec le Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée
  - Visite Pôle d'Activités d'Aix, présentation du territoire

PARTENARIATS

- **TV7 Provence**
  - Adhésion à l'Association, mars
- **GEPA**
  - Présentation PAD au cours d'une des Tables Ronde du GEPA

DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU (experts comptables, avocats, banques…) Envoi ciblé de documents

PAYS D'AIX développement

DISPOSITIF D'AMORCAGE DE PROVENCE

Création graphique

- Conception d'un Logotype
- Leaflets : mise à jour du design graphique et retirage 500 ex
- Tirage d'un poster sur support rigide

Salons, Conférences

- **Salon des Entrepreneurs**, avec Provence Promotion, février, Paris
- **Génération Entreprendre**, avril, Marseille
- **Network Meeting du CEEI**, organisé par le CEEI, avril, Aix-Arbois
- **Buzz Money**, organisé par la CCIMP, novembre, Marseille

Insertions presse

- **Le Parisien, Aujourd'hui en France**, ¼ page quadri, n°spécial « Entreprendre »
  Surdiff sur le « Salon des Entrepreneurs » (530.000 ex + 10.000 ex sup) , février
- **Magazine Entreprendre,** 1 page quadri + distrib spéciale « Salon des Entrepreneurs » février et juin
- **Création d'entreprise,** 1 page quadri, juin-juillet
- **Le Nouvel Economiste,** 1 page quadri, juin et ¼ de page quadri (gracieux), juillet
- **L'Express Méditerranée**, Spécial Baromètre de l'économie, 2ème de couv, novembre

➢ *Publicité internet*

➢ Format : Pavé et Flash transparent

- ➢ www.lexpress.fr
- ➢ www.lentreprise.com
- ➢ www.latribune.fr

➢ Résultats *:*

- ➢ Taux moyen de clicks : entre 0,5 % et 0,8 %
- ➢ lentreprise.com + lexpress.fr : 1,04% l'Entreprise et 0,76% l'Express (largement au dessus de la moyenne)
- ➢ latribune.fr : 0,55% (moins bons mais taux de click sur le FT couplé avec le pavé 0,33%)

La qualité de ces résultats vient également de la qualité des créations diffusées ainsi que du contenu du message PAD.

➢ *Partenariats dans la présélection des projets*

- ➢ Participation aux Comités des Incubateurs IMPULSE et Belle de Mai
- ➢ Participation aux Comités de sélection des Pépinières du CEEI , de Meyreuil et de Pertuis

➢ *Partenariats autres*

- **Réseau Excellence, REX** : réseau des Anciens élèves de l'IAE, L'IEP, Les Arts et Métiers
  Présence et présentation du D.A.P. lors de séminaires ou rencontres organisées par le Réseau
- Bénéficiaires du D.A.P : insertion du logo type du D.A.P sur leurs documents et supports de communication

➢ *Distribution de brochures D.A.P.*

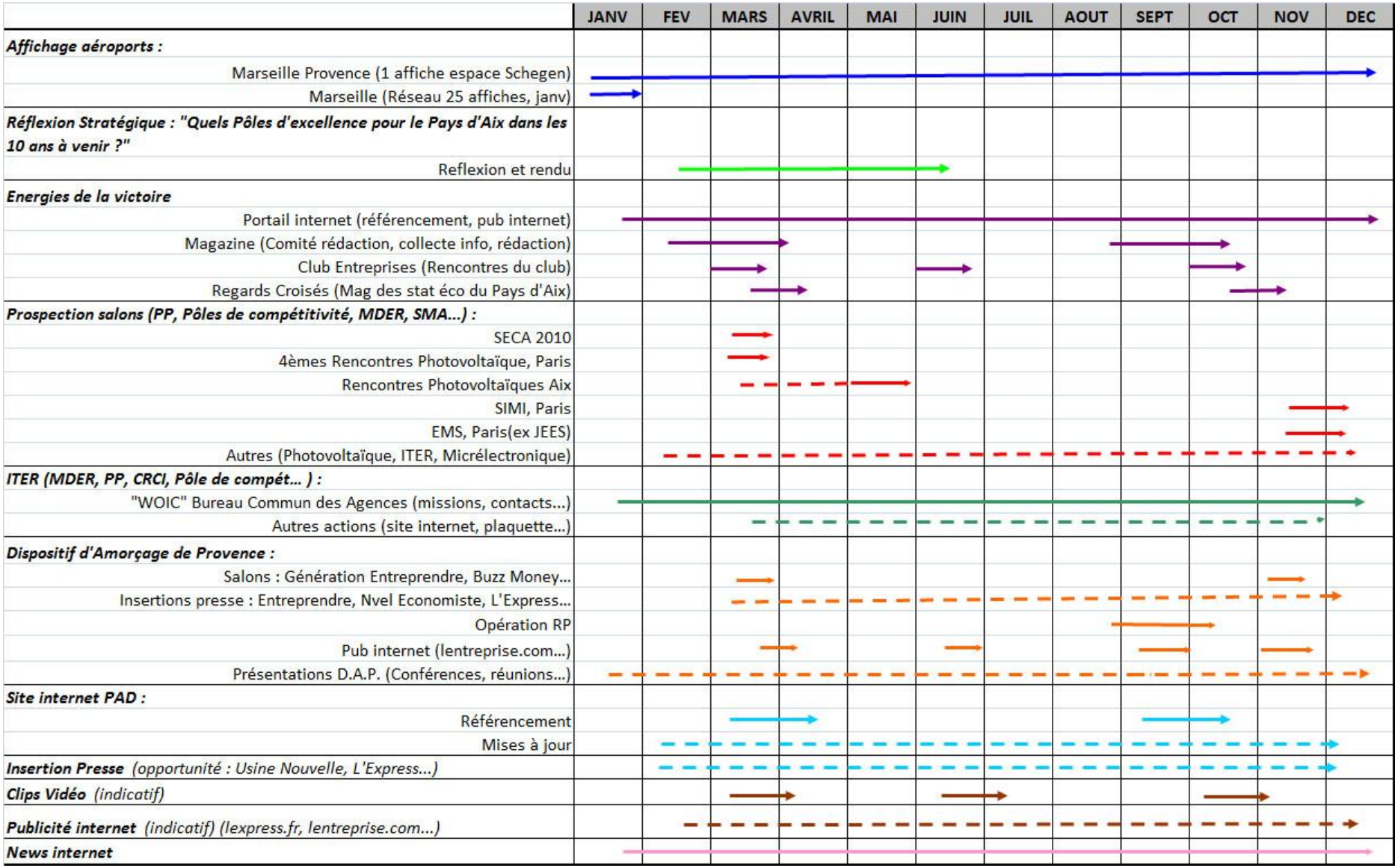
Mairies du Bassin Minier, Pépinières d'entreprises de la CPA Meyreuil et Pertuis, Pépinière du CEEI Provence, Centres d'Affaires, CCIMP, Mission FIBM, Provence Promotion, P.A.I, I.R.C.E, Centre Microélectronique de Provence, Incubateurs Impulse et Belle de Mai, I.A.E…

V. ACTIONS DE COMMUNICATION 2011

DONNEES NATIONALES	DONNEES LOCALES	OBJECTIFS	ACTIONS
Crise économique internationale : - Compétition accrue entre les territoires - Forte évolution dans les secteurs économiques porteurs - Attention particulière à porter aux entreprises et projets locaux	**Positionnement industriel du Pays d'Aix à définir pour les 10 ans à venir**	- Assurer la diversification des secteurs d'activités existants - Participer à la définition de la stratégie de développement économique de la CPA en partenariat avec le Conseil de Développement en créant un groupe de prospective - Associer l'ensemble des acteurs à la réflexion sur la stratégie pour mieux les fédérer et les transformer en Ambassadeur du Territoire	Animation du groupe de prospective (industriels, pôles de compétitivité…) pour définir les moteurs du développement économique pour les années à venir
	Identité économique du Pays d'Aix à développer Esprit d'appartenance à renforcer Territoire récent ayant fortement évolué	- Fédérer les entreprises et les différents acteurs autour d'une identité économique commune : *« Énergies de la victoire »* - Mise en valeur de la puissance économique du Pays d'Aix de la PME traditionnelle aux pôles de compétitivité et ITER	« *Énergies de la victoire* » : - Magazine (opérateur : CPA) - Portail Internet (opérateur : P.A.D) - Club Entreprises du Pays d'Aix (fédération des Clubs) : rencontres + clips vidéos - Totem, signalétique, cartes de sites d'activités du Pays d'Aix (opérateur : CPA) - Statistiques économiques : AUPA/CCIMP/P.A.D - Retour sur image : vidéo des manifestations (opérateur : P.A.D)
	Favoriser l'émergence de projets innovants et technologiques : essaimage, valorisation R&D **…**	- Assurer la continuité du DAP, attirer des dossiers de création ambitieux mobile au niveau national	- Salons de la création d'entreprise - Communication Internet + presse - Réseaux / Relations presse

DONNEES NATIONALES	DONNEES LOCALES	OBJECTIFS	ACTIONS
Développement filière photovoltaïque : fort retard de la France et incertitude des acteurs	**CEA / ITER** **Vallée des énergies**	- Capitaliser sur l'implantation d'ITER - Prospecter les sous-traitants, faciliter l'accès des entreprises locales aux marchés - Pérenniser le Welcome Office ITER avec les agences départementales	- Participation Welcome Office mutualisé à Cadarache - Participation directe ou indirecte aux missions de prospection coordonnées par la MDER - Campagne de communication (Pays d'Aix, Territoire des Energies Innovantes)
	- 4 pôles de compétitivité principaux - Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée : préparation du lancement de la ZAC de la Gare et commercialisation de la nouvelle offre de locaux	Accueillir des entreprises industrielles ou de R&D dans les secteurs ciblés. Valoriser les atouts du Pays d'Aix au niveau français et européen	Prospection et communication ciblées : présence sur salons, RP, médias professionnels et pub Internet : - Environnement : Pollutec - Microélectronique : Cartes - Plan de communication 2011 : « Pays d'Aix, territoire des énergies innovantes » (affiche aéroport, annonce presse, pub Internet…) - Partenariat : Rencontres Photovoltaïques Paris et Aix - Prospection : salon Intersolar (Munich),…
	Nombreux atouts pour accueillir des unités de fabrication cellules photovoltaïques ou unité R&D		
	- Marseille Provence 2013 - Festival d'Art Lyrique	- Capitaliser sur les atouts culturels du territoire - Développer notre réseau partenaires/entreprises/presse	Relation Presse/ Relations Publiques : - Marseille Provence 2013 - Festival d'Art Lyrique

Planning 2011



PAYS D'AIX développement

ANNEXES

EXEMPLES D'IMPLANTATIONS SUIVIES PAR P.A.D. :

- Délocalisation du Département
- Développement en Pays d'Aix
- Création d'unité nouvelle
- Création d'entreprise dans le cadre du D.A.P

PAYS D'AIX développement

Délocalisation du Département

BLEU ROY

Bleu Roy déménage son siège de Marseille à Aix en Provence

- Historique / Activité :

  Interactive Agence de communication créée en 2002 à Marseille, rachetée en 2008 par le Groupe Aixois High .

  Ses spécialités : e-marketing, solutions digitales et hébergement.

- Effectif : 40 personnes

- Données financières : CA 2009 : 2,8 Million d'euros (résultat de 227 Keuros)

- Clients : Alstom, Cybernetix, Bourbon, Banette, Groupe Casino.

- Immobilier : Hébergé par High Co-Parc du Golf (Pôle d'Activités d'Aix), en attendant la construction du futur siège du groupe à la Duranne (PAA).

- Contact : Vincent Deruelle, PDG

  Tél : 04 42 24 58 24

- Site internet : www.bleuroy.com

PAYS D'AIX développement

Déménagement CPA

VersaPlast

VersaPlast sort de pépinière et se développe sur la Duranne

- Historique / Activité :

  Créée au sein de la pépinière d'entreprises de la CPA à Pertuis, VersaPlast se développe en investissant dans une ligne de production.

  Son activité est le développement et la fabrication de systèmes innovants à base d'un composite thermoplastique thermofusionné.

  Avantage de ce matériau : légèreté, résistance, imputrescibilité, recyclabilité.

- Effectif : 15 personnes d'ici 3 ans

- Clients :

  Diverses applications possibles : transport, construction, ameublement, agroalimentaire, loisirs.

  Les premiers secteurs pour lesquels l'entreprise va produire sont le traitement de l'eau et le solaire.

- Remarques : Un véritable outil de production est en cours d'installation sur la Duranne : une ligne de thermo fusion avec transformation, pliage et coupage de panneaux thermoplastiques.

- Contact : Bertrand Cibille

  Email : bcibille@versaplast.com

- Site internet : www.versaplast.com

PAYS D'AIX développement

Déménagement / Extension CPA

B2S

B2S confirme sa stratégie de positionnement à Aix en Provence avec l'extension de son centre de relation clients.

- Historique / Activité : Créé en 1996

  Centre d'appels externalisés multi-clients (Banques, Télécoms, Française des Jeux…)

  2004 : Installation à Aix en Provence suite au rachat du centre de relation clients d'Experian.

- Effectif : En 2004, le site aixois comptait 140 positions.

  Il dépasse aujourd'hui les 350 positions, soit environ 400 collaborateurs. Une centaine de recrutement sont prévus.

  Aix en Provence arrive en 3ème position de l'ensemble des les 6 sites français de B2S après Valenciennes et Chalon sur Saône (500 et 400 positions).

- Données financières : CA pour 2010 : 88 Millions d'euros, confirmant la tendance croissante engagée depuis 2008 (78 Millions d'euros)

- Clients : Alcatel, Aviva, BMW, BNP Paribas, CANAL+, DartyBox, EDF ENR, Française des Jeux, France Télé Numérique, GDF SUEZ, HP, LCL, M6 Boutique, Orange France Telecom, Poweo, RATP, Réunica, SFR.

- Immobilier : Location d'un immeuble de 2300 m² sur le Parc Cézanne (Bouygues Immobilier)

- Contact : Anne-Marie Guimard, directrice des RH

  Tél : 0820 89 2000

- Site internet : www.b2s.fr

PAYS D'AIX développement

Déménagement / Extension CPA

CELLCAST MEDIA

Cellcast Media, créée en 2003, est une des sociétés leaders sur le marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse.

- Historique / Activité :

  Créée en 2003, Cellcast Media est une des sociétés leaders sur le marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse.

  Elle propose à ses clients un écosystème qui optimise la monétisation d'audience via des modèles d'abonnement.

- Effectif : 50 salariés

  La société mène une politique de recrutement active… plus d'une dizaine d'embauches ont ainsi eu lieu en 2009/2010.

- Données financières : CA 2009 : 37 Millions d'euros (+9 % par rapport à 2008)

- Clients : Virgin Mega, Sony, Emi, Universal, Warner, Disney, EA Games

- Immobilier : 500 m² de bureaux ont été loués sur l'Europarc de Pichaury

- Contact : Guillaume Briche, directeur général

  Tél : 04 88 78 20 16

- Site internet : www.cellcast-media.com

PAYS D'AIX développement

Création

Unité nouvelle

LATecis

LATecis choisit le Pays d'Aix pour se développer sur le secteur de l'énergie.

- Historique / Activité :

  Créée en 1977, la société LATecis est devenue filiale du groupe Latécoère en 1997.

  Le choix de la création de ce nouvel établissement sur Pertuis concrétise le développement d'une branche Energie au sein de l'entreprise.

  LATecis développe des systèmes clé en mains pour ses clients (lignes d'assemblage, structures mécaniques complexes, bancs de tests et d'essais) et propose des services (ingénierie, support production, maintenance).

- Effectif : Plus de 350 personnes dans le groupe

  8 à 10 recrutements prévus sur Pertuis en 2011.

- Données financières : CA 2010 : 43 Millions d'euros

- Clients : Entreprises de l'aéronautique et du spatial pour la plus grande part du CA.

  Développement du secteur Energie avec le nouvel établissement de Pertuis.

- Contact : Joëlle Vannier

  Email : jvannier@latecis.fr

- Site internet : www.latecis.fr

PAYS D'AIX développement

Création

Unité nouvelle

ICADEMIE

ICADEMIE choisit le Technopôle Arbois-Méditerranée pour renforcer son engagement en matière de développement durable.

- Historique / Activité : Créée à Toulon en 2006, la société ICADEMIE est spécialisée dans la formation en particulier dans le e-learning.

  Elle propose des formations de Bac à Bac+5 (formation initiale, en alternance ou continue) incluant la composante « formation à distance ».

  Très impliquée dans la problématique environnementale, elle a créé la charte éco-formation par laquelle elle s'engage à contribuer au développement durable de la société et à une meilleure qualité de vie.

- Effectif : 5 personnes

- Clients : les entreprises et particuliers recherchant une formation initiale, en alternance ou continue

- Remarques : Icademie est très impliquée dans la problématique environnementale. Le choix de l'Arbois n'est pas un hasard mais le fruit d'une vraie réflexion stratégique. Parmi les objectifs de l'entreprise: réduire la consommation de papier, réduire les émissions de CO_2, proposer une implantation dans un cadre correspondant à ses valeurs, …

- Contact : Jean-Luc CODACCIONI, directeur

  Email : direction@icademie.com

- Site internet : www.icademie.com

PAYS D'AIX développement

Création

Unité nouvelle

AREVA Renouvelable

AREVA : De Paris la Défense au Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée.

- Historique :

  1er avril 2010 : Implantation du centre de Recherche & Innovations en charge de l'optimisation des technologies renouvelables d'AREVA telles que le solaire thermodynamique, l'éolien offshore, les bioénergies, l'hydrogène et stockage.

- Activité : Amélioration des produits existants et recherche de produits innovants dans les secteurs cités ci-dessus.

- Clients : Business Units (: entités opérationnelles de l'activité Renouvelables du groupe).

- Effectif actuel : une quinzaine d'ingénieurs et spécialistes dans les domaines des matériaux, la thermo hydraulique, la CFD (4 personnes lors de l'implantation).

- Développement : Au regard de la croissance de ses activités, AREVA pourrait investir la *Plateforme Technologique* du Technopôle (800 m²) (bâtiment éco construction médaille d'Or du label Bâtiments Durables Méditerranéens).

- Contact : Gwenaël THOMAS, Directeur de la communication

  Email : gwenael.thomas@areva.com

- Site internet : www.areva.com

PAYS D'AIX développement

- *ATOLL ENERGY*
  - *Activité* : Le projet concerne le développement de systèmes énergétiques hybrides aboutissant à la génération conjointe d'eau chaude sanitaire, d'eau douce, de climatisation et d'électricité.
  - En cours de création
  - *Potentiel de création d'emplois à 3 ans* : 10

- *HELIOPUR*
  - *Activité :* Conception d'installations de photobioépuration pour le traitement biologique des eaux usées et des gaz rejetés dans l'environnement.
  - En cours de création
  - *Potentiel de création d'emplois à 3 ans* : 5

- *KOCA*
  - *Activité :* Vise à développer un kit de terrain pour l'identification de substances illicites et/ou dangereuses dans un premier temps la cocaïne et le crack.
  - En cours de création
  - *Potentiel de création d'emplois à 3 ans* : 6

- *GENES'INK*
  - *Activité* : Le projet vise le développement de cellules photovoltaïques souples à bas coûts à partir de matériaux organiques.
  - Société créée à Meyreuil
  - *Potentiel de création d'emplois à 3 ans* : 15

- *SIAMED*
  - *Activité* : Le projet vise à humaniser les systèmes de production de protéines recombinantes à usage thérapeutique et diagnostique.
  - Société créée à Meyreuil
  - *Potentiel de création d'emplois à 3 ans* : 15

- *SOLAIRE 2G*
  - *Activité* : Développement d'une technologie hybride alliant photovoltaïque et solaire et permettant ainsi le meilleur retour financier du marché
  - Société créée à Rousset
  - *Potentiel de création d'emplois à 3 ans* : 6

- *SOLAR WINDOW*
  - *Activité :* Développement d'un vitrage solaire, c'est-à-dire combinaison d'un double vitrage classique transparent et d'une source de courant photovoltaïque.
  - En cours de création
  - *Potentiel de création d'emplois à 3 ans* : 13

- *THINK&GO*
  - *Activité :* Développement d'offres NFC sur les mobiles grâce à l'utilisation de supports externes aux téléphones.
  - Société créée à Meyreuil
  - *Potentiel de création d'emplois à 3 ans* : 14

AIDES FINANCIERES MOBILISEES : BILAN 2010

<u>Missions de P.A.D</u> : ***Faciliter l'accès des PME à l'ensemble des mesures mises en place par le gouvernement et les collectivités.***

- ***Coordination des interventions des différents financeurs sur le territoire***
- ***Organisation des tours de table financiers pour la mobilisation des aides ou de capitaux risques et des réunions d'échanges trimestrielles entre financeurs***

PAYS D'AIX développement

Bilan d'intervention des différents acteurs

- **Communauté du Pays d'Aix**
  - Aides au titre des projets de Recherche & Développement en abondement du Fonds Unique Interministériel (FUI) : 736.000 € (10 projets / 11 entreprises aidées)
  - Aides dans le cadre d'un partenariat avec OSEO Innovation : 190.000 € (6 entreprises aidées)
  - Aide au titre de l'abondement de la Prime à l'Aménagement du Territoire (PAT) : 200.000 €

- **Fonds d'Industrialisation du Bassin Minier (FIBM)**
  - 11 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 778.000 €

- **SEMAPHORES (ex SOFIREM)**
  - 16 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 1.788.000 €

- **Conseil Général 13**
  - 17 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 389.892 €

COMMUNAUTE DU PAYS D'AIX

Données Générales

Données Générales CPA

- **34 communes** et **347.500 habitants** (INSEE, estimation 2005)
- **1.300 km² de superficie**, soit 256 hab/ km² (3ème de France)
- **40.000 étudiants**
- Un **aéroport international** et une **gare TGV**

- **Nombre d'établissements : 38.657 établissements**
  - Soit une croissance de plus de 9,6% depuis janvier 2009 (3,3% 2008/2009)
    Forte augmentation due au statut des « auto entrepreneurs »

- **Population active : 164.104 personnes dont 146.142 ayant un emploi**

- **Emploi salarié privé** : **134.850 salariés**
  - Soit un solde positif de +950 emplois en 1 an (+0,71% ; 133.900 emplois au 01/01/09)
  - Moyenne de + 3,9% par an depuis 2000
  - Zone d'Aix : + 23% d'emplois en plus entre 1999 et 2006

- **Taux de chômage zone d'emploi d'Aix-en-Provence : 8,4%**
  - France : 9,3% Département : 11,9% PACA : 10,9%

- **Immobilier d'entreprise :**
  - Stock de bureaux disponible : 69.000 m² (dont 37.648 m² de neuf)
  - 41.000 m² Surface de bureaux commercialiisés en 2011
  - 18 mois pour une année moyenne - 24 mois pour une année de crise

Sources : AUPA
- Nombre Entreprises : INSEE janv 2010
- Pop active : INSEE, Recensement 2007
- Emploi salarié privé : Assedic, données provisoires déc 2009
- Chômage : INSEE, 3ème trim 2010

PAYS D'AIX développement

Les entreprises en PACA

Banque de France

1. Industrie manufacturière :

- 2010 :
  - L'activité a renoué avec la croissance : CA global HT : +9,1%
  - Dynamisme à l'international : CA export : +9,7%
  - Faible évolution des effectifs : -0,2%
  - Reprise graduelle des investissement : +3,3%
- 2011 : Renforcement prévu de l'activité (export + effort d'investissement et solde d 'emploi positif)

2. Construction :

- 2010 :
  - Production globale stabilisée sur 2010 : -0,8%
  - Tassement des effectifs : -3%
  - Décalage de l'effort d'investissement sur 2011 : -1,8%
- 2011 : Légère progression de la production globale

3. Services marchands :

- 2010 :
  - Reprise modérée des transactions : CA global HT : +1,7%
  - Poursuite d'un repli de l'activité à l'export : -4,9%
  - Légère amélioration de la situation de l'emploi : +1,9%
  - Décalage de l'effort d'investissement sur 2011 : -17%
- 2011 : Accélération du rythme des facturations escomptée

Source : Banque de France – PACA, Les entreprises en PACA – Bilan 2010 et perspectives 2011

COMMUNAUTE DU PAYS D'AIX

Terrains et Programmes immobiliers

PAYS D'AIX développement

1. TERRAINS POUR LES ACTIVITES INDUSTRIELLES (Source : CPA)

Durant plusieurs années la pénurie de terrain s'est fortement faite ressentir.

Cette situation s'améliore progressivement :

- Les travaux d'aménagement de la 1ère ZI communautaire, le Carreau de la Mine à Meyreuil, se sont achevés en février 2011 et la commercialisation auprès des entreprises se poursuit.
- Les travaux de l'extension de la zone de Lambesc devraient être lancés fin 2011/début 2012.

POLE D'ACTIVITÉS D'AIX-EN-PROVENCE

- Aucun terrain n'est disponible à court terme.

- ZAC de l'Enfant (26 ha) :

  Créée fin 2009.

  La CPA a confié à la SPLA *Pays d'Aix Territoires* la concession de la zone pour en assurer l'aménagement et la commercialisation.

  A l'heure actuelle, la maitrise foncière n'est pas totale, cependant les parcelles acquises pourraient permettre d'étudier la mise en œuvre d'une 1ère phase d'opération.

  Cette mise en œuvre ne pourra pas intervenir avant le bouclage des études générales et les autorisations de viabilisation au titre de la Loi sur l'Eau, soit d'ici la fin de l'année 2011.

  La commercialisation des lots n'interviendra qu'à partir de cette date.

- Plan d'Aillane (30 ha) : nouvelle étude d'aménagement en cours pour intégrer le pôle d'échanges dans un projet urbain.

  Acquisition de terrains en cours.

  Échéance : moyen / long terme.

PAYS D'AIX NORD

- Lambesc :
  La réalisation de l'extension du Plateau de Berthoire a été concédée à la SPLA Pays d'Aix Territoires sur décision de la Communauté du Pays d'Aix.
  Démarrage des travaux envisagé fin 2011.
  Pré commercialisation en cours.

- Pertuis :
  Demande de procédure de classement en espace stratégique en mutation, dans le cadre du problème d'inondabilité, afin de permettre l'urbanisation et l'offre de terrains constructibles.

- La Roque d'Anthéron :
  Etude de faisabilité réalisée en vue de l'extension de la ZAC.

- Saint-Estève Janson :
  ZAC de 6 ha créée.
  Procédure de DUP en cours.

- Saint-Paul-lez-Durance :
  Cité de l'Énergie (40 ha), projet à dimension internationale lié à ITER.

- Jouques :
  Le schéma d'aménagement a été réalisé en intégrant le projet d'une base de vie provisoire pour les travailleurs du chantier Iter réalisée par Adoma.
  Une procédure de ZAC pourra être lancée par la suite.

- Meyrargues :
  Etude de faisabilité réalisée concernant la création d'une ZAC à l'Espougnac.
  Définition du montage d'opération en cours.

PAYS D'AIX SUD ET ROUSSET / HAUTE VALLEE DE L'ARC

- Bouc-Bel-Air :
  Un nouveau schéma de la zone de Pin Porte Rouge (40 ha) a été réalisé, intégrant le pôle d'échanges de Plan de Campagne, l'aire d'accueil des gens du voyage et la réalisation de bassins de rétention du pluvial pour résoudre le problème hydraulique des Chabauds.
  Une 1ère phase opérationnelle d'une dizaine d'hectares pourrait voir le jour sur Bouc-Bel-Air.

- Meyreuil :
  Carreau de la Mine (10 ha) : ZAC réalisée en régie par la CPA.
  La pré-commercialisation des terrains a commencé. Un 1er compromis a été signé avec Beauvilliers Flavors. 4 délibérations de cessions ont été prises ou vont être prises.
  L'aménagement de la ZAC a été réalisé.
  Le promoteur Parimpro a été choisi pour livrer une opération mixte (bureaux et activités), la livraison d'un 1er bâtiment pourrait se faire courant 2012.

- Simiane :
  Étude de faisabilité terminée sur le secteur du Safre, mais de nouveaux éléments de programmation rendent nécessaires la réalisation d'un nouveau schéma d'aménagement.

- Mimet **:**
  La première étude de faisabilité a conclu qu'il n'était pas faisable d'étendre la ZAE sur les espaces boisés au dessus du Puits Gérard.
  Une nouvelle étude doit être lancée pour travailler sur la zone existante et tenter de restructurer mais aussi densifier les espaces pour répondre à des demandes locales.

2. TERRAINS POUR LES IMPLANTATIONS TERTIAIRES

L'offre et la demande se concentrent principalement sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence et le Technopôle de l'Environnement Arbois Méditerranée.

LA DURANNE : fin de la commercialisation des terrains

Cet espace de 320 ha se situe entre le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence déjà existant et le Technopôle de l'Environnement Arbois Méditerranée.
Il a été pensé, structuré et équipé pour accueillir des activités tertiaires ou de production « propre » à forte valeur ajoutée, notamment dans les secteurs suivants : services aux entreprises, technologies de l'environnement, santé, beauté, informatique, microélectronique, télécommunications.

- *La Duranne Est* :

  La commercialisation a débuté en 1994 et s'est achevée en 1999 (50.000 m² shon).

- *La Duranne Ouest (ZP1)* :

  La commercialisation a commencé en 2000 par le secteur en bordure de la D543 (42.000 m² shon).
  La commercialisation est aujourd'hui achevée.
  La dernière partie du secteur ZP (entrée du Technopôle de l'Environnement Arbois Méditerranée) a été aménagée et entièrement commercialisée en 2006 (30.000 m²).
  13.000 m² de shon sur la partie haute sont en train d'être construits.

  Il n'y a donc plus d'offre foncière tertiaire disponible immédiatement sur La Duranne.

  Une centaine d'hectares de foncier restent à aménager.
  Ce secteur d'aménagement devrait être réservé à la création d'un « quartier durable » comprenant logements et équipements publics.

TECHNOPÔLE DE L'ENVIRONNEMENT ARBOIS MEDITERRANEE

- Lotissement du Tourillon :
  - Au total, près de 18.000 m² shon, exclusivement dédiés aux activités liées à l'environnement ont été entièrement commercialisés.
  - Ce lotissement s'étendra, par la suite, à un périmètre plus large (ZAC du Tourillon) et proposera à terme plus de 100.000 m² shon.

- Domaine de La Gare :
  - A proximité de la gare TGV, ce site de 40 ha développera 100.000 m² shon.
  - Le dossier de réalisation de ZAC a été arrêté par le Préfet.
    Le démarrage de l'opération est notamment lié à la réalisation de l'élargissement de la D9.

1. IMMOBILIER D'ENTREPRISES EN PAYS D'AIX

- **Avec plus de 37.000 m² de bureaux neufs ou livrables à moins d'1 an, le stock sur le Pays d'Aix au 31/12/2010 reste constant.**

- La construction de locaux d'activités neufs est toujours quasi-nulle (cf. « Terrains pour les activités industrielles »).

2. IMMOBILIER D'ENTREPRISES SUR LE POLE D'ACTIVITÉS D'AIX-EN-PROVENCE

- **LA DURANNE**
  - 13.318 m² shon de bureaux neufs disponibles à un an.
    - Le Copernic (Sogeprom) : 2.100 m²
    - Le Parc Cézanne (Bouygues et Lazard) : 11.218 m²

- **LA ROBOLE**
  - Le Rocher : 2.000 m²

- **LE PARC DU GOLF**
  - Derniers immeubles du parc : 2.536 m²

3. IMMOBILIER D'ENTREPRISES SUR LE RESTE DU PAYS D'AIX

- **AIX CENTRE**
  - Club Hippique : 1.275 m²
  - Avenue St Jérôme : 303 m²
  - Aurientis : 2.660 m²
  - Oxydium Concept : 2.800 m²
- **AIX OUEST**
  - Académies Aixoises : 520 m²
- **ROUSSET**
  - Les Portes de Rousset : 1.342 m²
- **MEYREUIL**
  - Arteparc : 7.328 m²

PAYS D'AIX DÉVELOPPEMENT

Association **créée en 1996** à l'initiative de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix.

Nos missions

- **Promotion économique et prospection d'entreprises en fonction de la stratégie de développement économique** de la Communauté du Pays d'Aix et des attentes des communes.

- **Accompagnement des projets de développement** des entreprises déjà implantées.

- **Accueil d'entreprises et facilitation de l'implantation**.
  L'accompagnement d'une entreprise demande en moyenne 2 jours de travail.

- **Gestion du fonds d'amorçage « Dispositif d'Amorçage de Provence »** visant à favoriser l'émergence de projets technologiques ou innovants sur le Bassin Minier de Provence.

Accueillir les entreprises

Accompagner les entreprises dans leur développement

L'accompagnement d'une entreprise demande en moyenne 2 jours de travail :

- Contacts téléphoniques
- Définition du cahier des charges
- Constitution d'un dossier personnalisé
- Organisation de la (ou des) visite(s)
- Visite(s) des sites retenus
- Mise en relation avec des architectes ou promoteurs
- Rencontre avec des élus
- Rédaction de notes et fiches de suivi du dossier
- Organisation de tours de tables sur les aides ou la levée de capitaux
- Mise en relation avec les banques
- Conseil dans la rédaction des dossiers d'aides
- Suivi de l'instruction des dossiers
- Relances des porteurs de projets et rédaction de dossiers complémentaires
- Suivi des procédures administratives : DREAL, Urbanisme…
- Dossier personnalisé pour le personnel lors d'une délocalisation et présentation sur site
- Organisation de réunions sur le potentiel de main d'œuvre disponible pour les recrutements (ANPE, APEC, DIRECCTE, Direction Emploi et de l'insertion de la CPA, Interim, PACA Mode d'Emploi…) ou les formations

D'autres projets hors compétence de P.A.D. sont néanmoins traités.
Il s'agit, pour l'essentiel, de porteurs de projet d'entreprise (hors cadre D.A.P) ou nécessitant un accompagnement à la création.
Le travail effectué consiste alors à réorienter ces personnes vers les interlocuteurs à même de répondre à leurs attentes, tout en leur présentant brièvement le rôle de ces derniers.

Notre Équipe

Notre équipe

Le 1er janvier 2011, Pays d'Aix Développement compte 5,5 personnes équivalent temps plein :

- Directeur : Lionel MINASSIAN
- Implantation et développement : Isabelle CORBIN
  Patrick ELLENA
- Communication, documentation : Anne d'EYSSAUTIER
- Secrétariat, Administration : Odette RAFALIMANANA
  Sandrine BOUQUET (mi-temps)

Nos Engagements

Nos engagements

- Réactivité et relance régulière des projets
- Confidentialité
- Disponibilité

Notre Certification Qualité

Certification Iso 9001 : 2000

Depuis septembre 2002, l'équipe de P.A.D. est certifiée Iso 9001, norme 2000.
Cette certification a été **confirmée chaque année depuis son obtention.**
P.A.D. est la première Agence de l'Arc Méditerranéen à avoir entrepris et réussi cette démarche de Management Qualité.

PAYS D'AIX développement

Nos membres (au 1er janvier 2011)

Premier collège : Collectivités

- La Communauté du Pays d'Aix (CPA)
- Le Conseil Général des Bouches du Rhône (CG13)

Deuxième collège : Chambres consulaires

- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence (CCIMP)
- La Chambre d'Agriculture des Bouches-du-Rhône (CA 13)
- CGPME
- Groupement des Entreprises du Pays d'Aix (GEPA)
- Fédération du BTP 13
- UPE 13

Troisième collège : Universités/ Grandes Écoles/ Centres de Recherche

- Arts et Métiers Paris Tech
- Centre d'Études Nucléaires de Cadarache (CEA Cadarache)
- Université Paul Cézanne (Aix-Marseille III)
- Université de Provence (Aix-Marseille I)

Quatrième collège : Aménageurs et Services Publics

- EDF - DCT
- SACOGIVA
- SEMEPA
- Syndicat Mixte de l'Arbois

Cinquième collège : Associations d'entreprises

- Association Aix Pioline
- Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence
- Association du Domaine des Chabauds - ADAC
- Association des Parcs d'Activités de Vitrolles - Vitropole
- Convergence 13

Nos Membres

Sixième collège : Organismes financiers

- Caisse d'Épargne
- CIC Lyonnaise de Banque
- Crédit Agricole

Septième collège : Commercialisateurs et Promoteurs / Constructeurs

- Agence Baille Entreprise Expertise
- Artepack
- Arthur Loyd Figuière
- Barjane
- BNP Paribas Real Estate
- Bouygues Immobilier
- CB Richard Ellis
- Entrepot Online
- GFC Construction
- Gicram
- King Sturge
- Lazard Group Real Estate
- Nexity Entreprises
- Parimpro
- Redman Promotion
- Société Le Chaux
- Sogeprom

Huitième collège : Autres membres adhérents

- Campenon Bernard Sud Est
- CEEI Provence
- Centre d'Affaires Actimart
- Degremont
- Eiffage Travaux Publics Méditerranée - Appia 13
- Fédération Promoteurs Immobiliers Provence
- Fiduciaire Leydet
- Gros Colas Holding
- Groupe Melkonian
- Groupe Merkure
- ISEI
- Pro Bureau Aménagement
- Propulsion
- Quincaillerie Aixoise
- Right Management
- Sicom S.A

PAYS D'AIX développement

Le Bureau

Au 31 décembre 2010 siègent **au Bureau :**

- M. FARINE, Président (Association de La Pioline)
- M. PELLENC, Vice-Président (Communauté du Pays d'Aix, CPA)
- M. MARCELLET, Trésorier (ISEI)
- M. ROUX, Trésorier Adjoint (CCIMP)
- M. LE CHAUX, Secrétaire (Société LE CHAUX)

Le Conseil d'Administration

Les membres du Bureau siègent **au Conseil d'Administration** accompagnés de :

- M. CESARIO (CEA Cadarache)
- M. DEL SALE (UPE 13)
- M. DUBOST (Groupement des Entreprises du Pays d'Aix, GEPA)
- M. ECALE (Association du domaine des Chabauds, ADAC)
- Mme FENESTRAZ (Groupe Merkure)
- M. FIGUIERE (Arthur Loyd Figuière)
- M. GERARD (Syndicat Mixte de l'Arbois)
- M. GORSE (Association des Entreprises d'Aix-en-Provence)
- M. PARTAGE (Vitropole, Parc d'Activités de Vitrolles)
- M. PENA (Université Paul Cézanne)
- M. ROUX (CCIMP)
- M. TERZEAN (Crédit Agricole)
- Mme TISSIER (EDF - DCT Services Provence)
- M. VINCENT (SEMEPA)