

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2009

PREVISIONNEL 2010

Pays d'Aix Développement, Agence de développement économique de la Communauté du Pays d'Aix, a le plaisir de vous présenter le Bilan de son activité pour l'année 2009.

L'accomplissement des missions de l'Agence, promotion du territoire, prospection, accueil d'entreprises nouvelles et accompagnement du développement de celles déjà implantées, est rendu possible grâce à notre collaboration avec l'ensemble des membres/partenaires :

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agence Baille Entreprise Expertise ➤ Appia 13 ➤ Arthur Loyd Figuière ➤ Association Aix Pioline ➤ Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence ➤ Association des Parcs d'Activités de Vitrolles – Vitropole ➤ Association du Domaine des Chabauds – ADAC ➤ Barjane ➤ BNP Paribas Real Estate ➤ Caisse d'Épargne Provence alpes Côte d'Azur ➤ Campenon Bernard Méditerranée ➤ CB Richard Ellis ➤ CEEI Provence ➤ Centre d'Études Nucléaires de Cadarache (CEN - CEA) ➤ CGPME ➤ Chambre d'Agriculture des Bouches-du-Rhône (CA 13) ➤ Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence (CCIMP) ➤ CIC Lyonnaise de Banque ➤ Communauté du Pays d'Aix (CPA) ➤ Conseil Général des Bouches du Rhône (CG13) ➤ Convergence 13 ➤ Crédit Agricole Alpes Provence ➤ Degremont ➤ EDF - DCT ➤ Entrepot Online ➤ Fédération du BTP 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fédération Promoteurs Constructeurs ➤ GFC Construction ➤ Gicram ➤ Gros Colas Holding ➤ Groupe Melkonian ➤ Groupe Merkure ➤ Groupement des Entreprises du Pays d'Aix (GEPA) ➤ ISEI ➤ King Sturge ➤ Little Redman ➤ Nexity ➤ Parimpro ➤ Paris Tech Arts et Métiers (ENSAM) ➤ Pro Bureau Aménagement ➤ Propulsion ➤ Quincaillerie Aixoise ➤ Right Management ➤ SACOGIVA ➤ SEMEPA ➤ Sicom S.A ➤ Ste Le Chaux ➤ Sogeprom ➤ Syndicat Mixte de l'Arbois ➤ Université de Provence (Aix-Marseille I) ➤ Université Paul Cézanne (Aix-Marseille III) ➤ UPE 13
---	---

SOMMAIRE

I. LES FAITS MARQUANTS	p 4
II. LE BILAN DES IMPLANTATIONS 2009	p 11
III. LE BILAN DES ACTIONS DE COMMUNICATION 2009	p 20
IV. ACTIONS DE COMMUNICATION 2010	p 33

ANNEXES :

p 35

- Exemples d'implantations suivies par P.A.D. p 36
- Mobilisation des aides financières : détail p 44
- Communauté du Pays d'Aix : données chiffrées p 47
- Communauté du Pays d'Aix : terrains et programmes immobiliers p 49
- Pays d'Aix Développement : statuts, membres p 56

I. LES FAITS MARQUANTS 2009

Les faits marquants 2009

Le Pays d'Aix n'a pas fait exception et a subi en 2009 la crise économique de plein fouet. Cependant, la diversité des secteurs d'activités de nos entreprises, positionnées souvent sur des secteurs moins durement touchés ainsi que le fort taux de PME et de TPE, nous ont permis jusqu'à présent de maintenir la hausse du chômage et de limiter le nombre de défaillances.

- Ainsi mi 2009, **la zone emploi d'Aix affichait un taux de chômage (source INSEE) de 8,1%** en hausse de + 1,1 % contre 9,1 % (+ 1,8 %) en France, 10,3 % (+ 1,5 %) en PACA, 11,1% (+ 1,3 %) dans les Bouches du Rhône.
- Parallèlement, **le stock de bureaux disponibles s'est élevé à environ 45.000 m², dont plus de la moitié dans du neuf** (lancement en blanc de l'intégralité d'un parc de bureaux à Aix).
Ce chiffre est identique au volume de m² de bureaux commercialisés en 2007 (43.520 m²).
- Enfin, l'année 2009 a été marquée sur le plan institutionnel par **la réforme de la Taxe Professionnelle**.
Cette réforme risque de modifier le lien « territoire/entreprise » à un moment où, malgré la crise, il reste urgent d'aménager de nouvelles surfaces de zones d'activités, notamment pour les entreprises industrielles.
- A noter :
 - Les travaux de la *ZAC du Carreau de la Mine* (10 ha) à Meyreuil ont débuté en janvier 2010 avec une livraison prévue à l'automne.
 - La révision simplifiée du POS de la *ZAC de l'Enfant* (33 ha) sur le Pôle d'Activités d'Aix, a été approuvée et l'aménagement confié à la SEMEPA.
 - Les travaux d'extension de la *ZI de Lambesc* (20 ha) devraient débuter à l'automne 2010.

Les faits marquants 2009

1. Les implantations en 2009

Le bilan 2009 est en recul du fait de la baisse des demandes et surtout d'un attentisme, Compréhensible, des entreprises retardant les prises de décisions.

Avec 2.240 emplois, le bilan reste quasiment équivalent aux années précédentes. Avec 150 entreprises implantées, on note une baisse d'environ 15% par rapport à l'année 2008. Les autres agences françaises affichent des bilans similaires (ex : - 20 % pour l'Aderly).

- **450 dossiers suivis** (486 en 2008)
- **150 entreprises se sont implantées ou développées** de manière significative (180 en 2008)
- **2.240 emplois** au moment de l'implantation (2.421 en 2008)
- Cette année a été marquée par de **forts développements d'entreprises déjà installées sur le Pays d'Aix et par la création de nouvelles unités : 66% des sociétés et 91% des emplois.**

L'avantage est que les entreprises effectuent leur recrutement à partir du Pays d'Aix et affichent de fortes perspectives de développement.

- Le Pays d'Aix comptait au 1er janvier 2009 (sources INSEE, AUPA, Assedic) :
 - **35.276 établissements**
Soit une croissance de plus de 3% depuis janvier 2008 (3% 2007/2008)
 - **133.896 salariés** (131.740 emplois au 1er janvier 2008)
Soit un solde positif de +2.136 emplois

2. Dispositif d'Amorçage de Provence, « D.A.P »

Facteur d'attractivité des projets technologiques et innovants à potentialité de développement

Outil de développement reconnu au plan régional

➤ **Objectifs :**

- *Permettre le développement de projets de création d'entreprises innovantes ou technologiques à potentiel de développement important*
- *Dans le cadre d'un dispositif cohérent rassemblant l'ensemble des partenaires : Fonds d'amorçage + pouponnière, pépinières, hôtel d'entreprises*

➤ **Missions de P.A.D**

Accueil des projets	Communication
Gestion du fonds	Suivi des dossiers

➤ **Budget** : 1,6 millions d'euros confiés à PAD depuis la création du D.A.P.

➤ **Dossiers suivis en 2009 :**

- 22 dossiers examinés en comité de sélection
- 13 dossiers accompagnés pour un montant de 455 K€

➤ **Chiffres clés depuis la création en 2003 :**

- Nombre de dossiers examinés en comité de sélection : 71
- Nombre de dossiers accompagnés : 36
- Montant engagé pour le financement des projets : 1,6 M d'€
- Emplois déjà créés : 100
- Nombre d'entreprises créées : 20

3. Mobilisation des aides financières

- **Missions de P.A.D : Faciliter l'accès des PME à l'ensemble des mesures mises en place par le gouvernement et les collectivités.**
 - Coordination les interventions des différents financeurs sur le territoire
 - Organisation des tours de table financiers pour la mobilisation des aides ou de capitaux risques et des réunions d'échanges trimestrielles entre financeurs

- **Bilan d'intervention des différents acteurs :**
 - **Communauté du Pays d'Aix**
 - *Aides au titre des projets de Recherche & Développement en abondement du Fonds Unique Interministériel (FUI) et dans le cadre de projets issus de pôles de compétitivité : 209.116 €*
 - *Aide dans le cadre d'un partenariat avec OSEO Innovation : 100.000 € (en cours de signature)*

 - **Fonds d'Industrialisation du Bassin Minier (FIBM)**
 - 10 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 768.600 €

 - **Conseil Général 13**
 - 9 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 715.575 €

 - **Conseil Régional PACA**
 - 26 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 3.838.910 €

4. Le « Welcome Office for International Companies », WOIC

- **Objectifs** : Assurer l'accueil amont des entreprises autour d'ITER et des énergies renouvelables de manière coordonnée au niveau national
Mieux articuler les missions des agences et des partenaires
- **Contexte et enjeux** : Volonté commune des agences de développement économique et de leurs partenaires de créer ce bureau commun
 - L'ampleur attendue des retombées du projet ITER en termes d'implantations économiques
 - Faire de la région PACA et de ses territoires une région de référence en matière de « **Mix-énergétique** » (Fusion, Fission, Énergies renouvelables) en accompagnant notamment l'émergence d'une « Vallée des énergies nouvelles » autour du Val de Durance.

➤ **Partenaires** :



Le WOIC, Welcome Office of International Companies :

➤ **Le Partenariat**

- *Les agences de développement économique favorisent et accompagnent l'implantation des investisseurs sur leur territoire.*
- *Le WOIC permettra, à un niveau régional, de mieux articuler les missions des agences et des partenaires :*
 - *La Mission ITER, chargée de maximiser les retombées économiques en France et en particulier en PACA, dont l'activité a cessé fin décembre 2009*
 - *Le pôle de compétitivité Capenergies, spécialisé dans l'accompagnement de projets innovants regroupant entreprises, laboratoires de recherches et organismes de formation sur la thématique des « énergies non génératrices de gaz à effet de serre »*
 - *Le Commissariat à l'Énergie Atomique, acteur historique du territoire en matière de recherche sur les énergies nucléaires mais aussi photovoltaïque. Le CEA Cadarache souhaite aujourd'hui renforcer ses activités de formation, en particulier sur les énergies renouvelables, et développer dans l'environnement immédiat du centre des zones de représentation, d'accueil d'entreprise et de formation*
 - *Le Welcome Office mis en place par l'agence ITER France, en charge de l'accueil des personnels d'Iter et des entreprises sous-traitantes d'Iter.*

Pour rappel :

- *Création le 1er juin 2009 et inauguration le 7 septembre (PAD membre fondateur)*
- *Financement : 50% agences de développement économiques et 50% Conseil Régional PACA*

I. BILAN DES IMPLANTATIONS 2009

Bilan des Implantations 2009

Pays d'Aix Développement a suivi en 2009 : 450 dossiers

- **150 implantations**
- **2.240 emplois** au moment de l'implantation.
- 48 dossiers non aboutis
- **226 dossiers toujours actifs** représentant un potentiel d'environ 2.800 emplois
- 26 dossiers ont nécessité un « accompagnement » léger (aides à la création d'entreprise, commerces...) et ont été réorientés notamment vers PAI, CCE 13, professionnels de l'immobilier...

Pour rappel en 2008 :

- 486 dossiers suivis
- 180 implantations
- 2.421 emplois

Analyse des implantations

Dans un contexte de tension économique très difficile aussi bien pour les grands groupes que les PME, Pays d'Aix Développement a apporté un soin particulier aux demandes des entreprises déjà implantées sur le territoire afin de leur permettre de trouver des solutions immobilières et financières pour s'y développer, tout en accentuant son effort pour implanter des dossiers industriels structurants dans les domaines des biotechs, de l'énergie ou de l'aéronautique.

➤ Provenance :

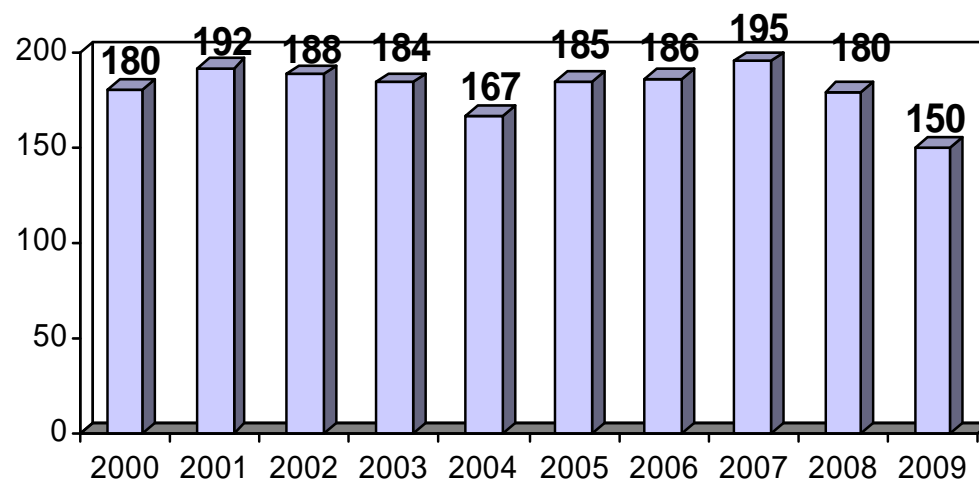
- **82 entreprises n'étaient pas implantées sur le territoire** de la CPA représentant **612 emplois** créés ou transférés.
- **68 entreprises se sont développées de manière significative** au sein de la CPA, soit **1.628 emplois** créés et maintenus.

➤ Suivi des dossiers :

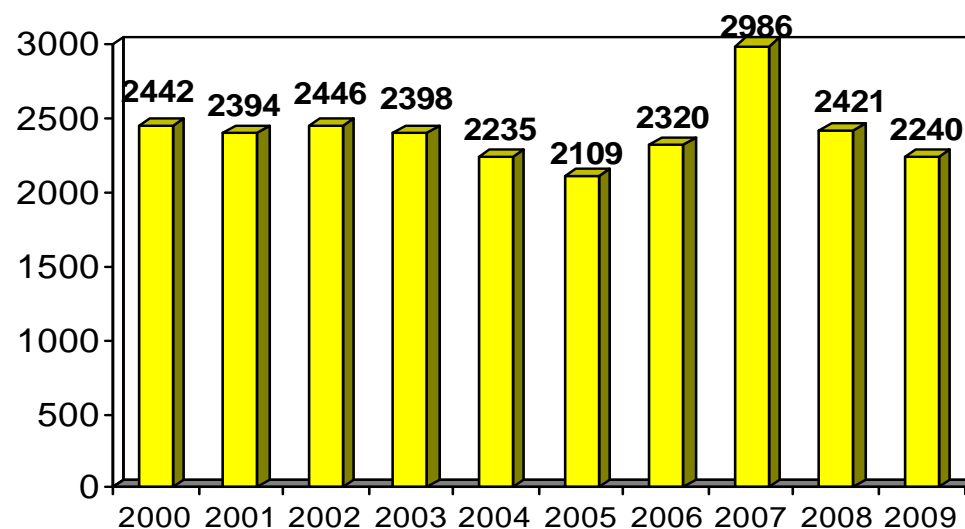
- **55 ont été suivis en amont par P.A.D.**
Actions : prospection, mobilisation des aides, recherche de locaux/ terrains, suivi de l'implantation.
- **95* ont été suivis après la prise de décision d'implantation.**
Les informations ont été transmises par les commercialisateurs partenaires : AB2E, Arthur Loyd Figuière, BNP Paribas Real Estate, CBRE, Entrepot On Line, King Sturge, SLC.
Actions : mobilisation des aides, accueil...

* Seuls sont pris en compte les « implantations nouvelles » et « développements endogènes » significatifs.

Historique 2000-2009



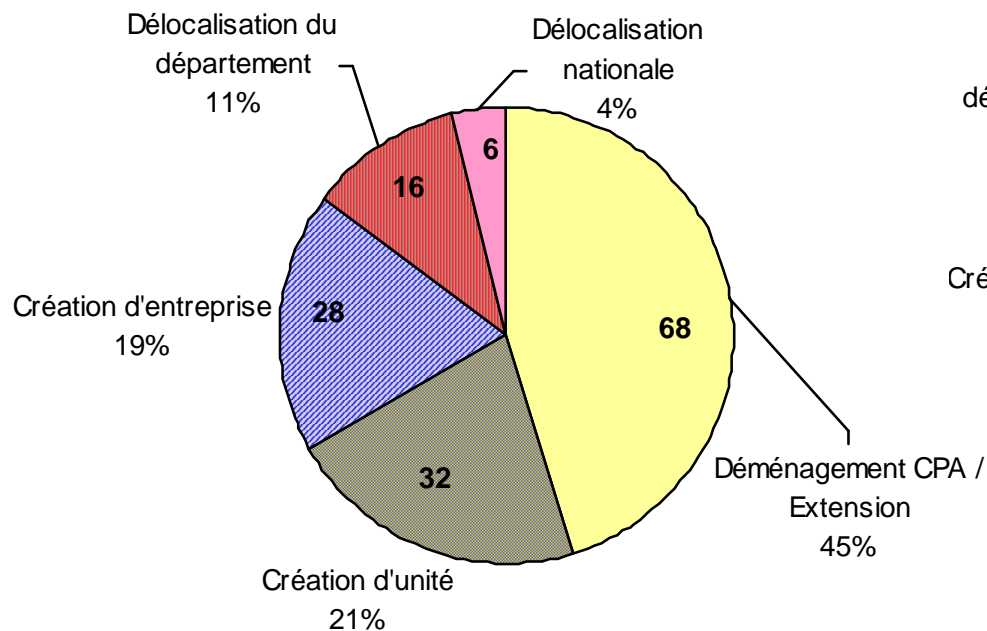
■ Nombre d'entreprises implantées



■ Effectif à l'implantation

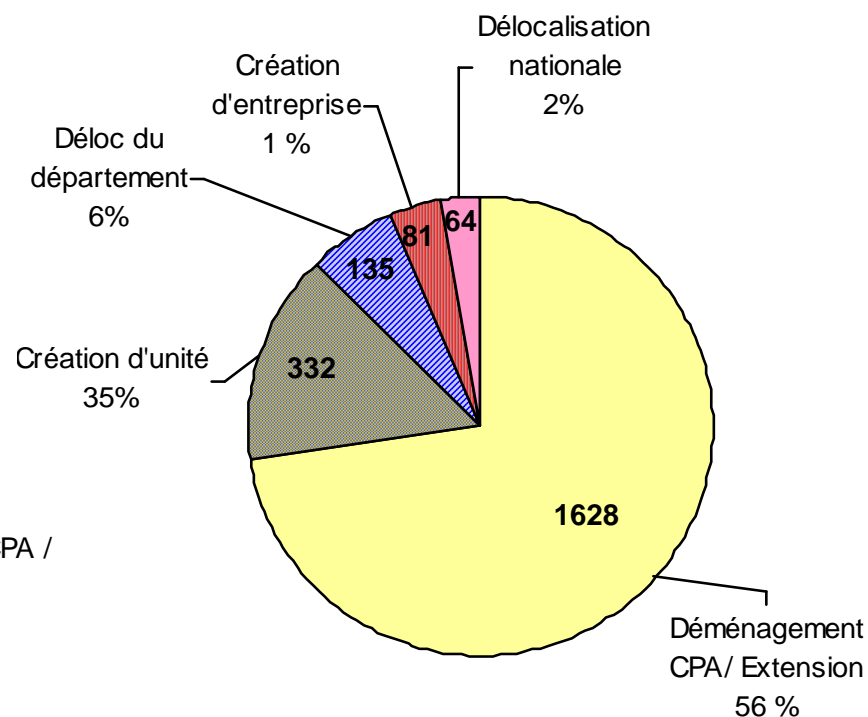
Provenance des entreprises

2009



Emploi en fonction de la provenance

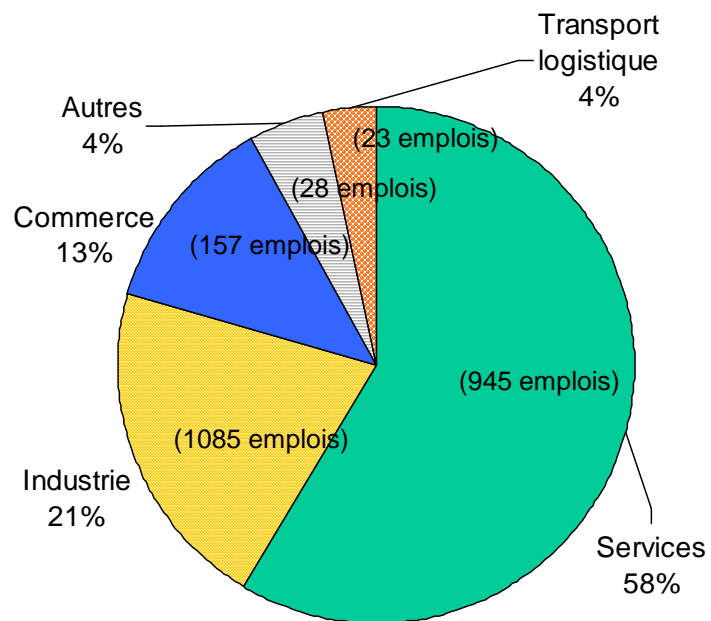
2009



- **Efforts de prospection concentrés sur le développement d'entreprises endogènes** (déménagement / extension au sein de la CPA) et **les créations d'unités**
Avantage : recrutement à partir du Pays d'Aix.
- Ces 2 types d'implantation représentent **66% des entreprises et 91% des emplois.**

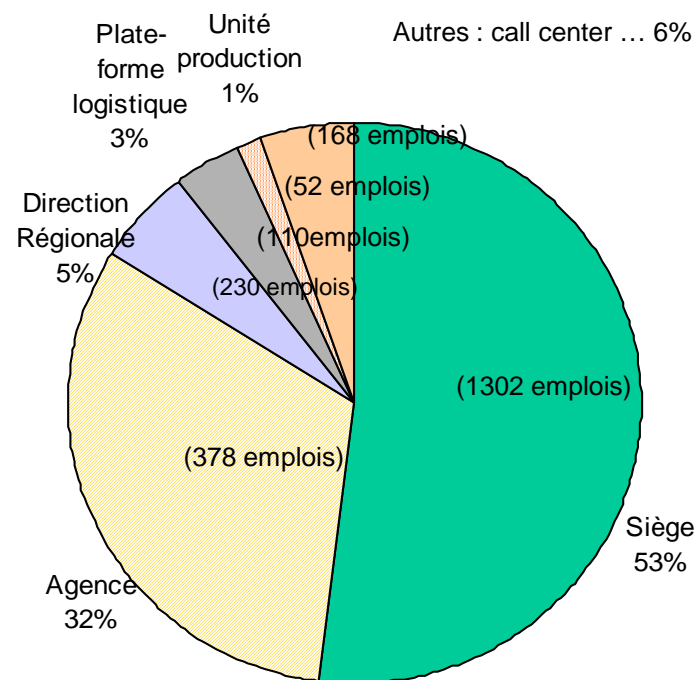
Entreprises par secteurs d'activités

2009



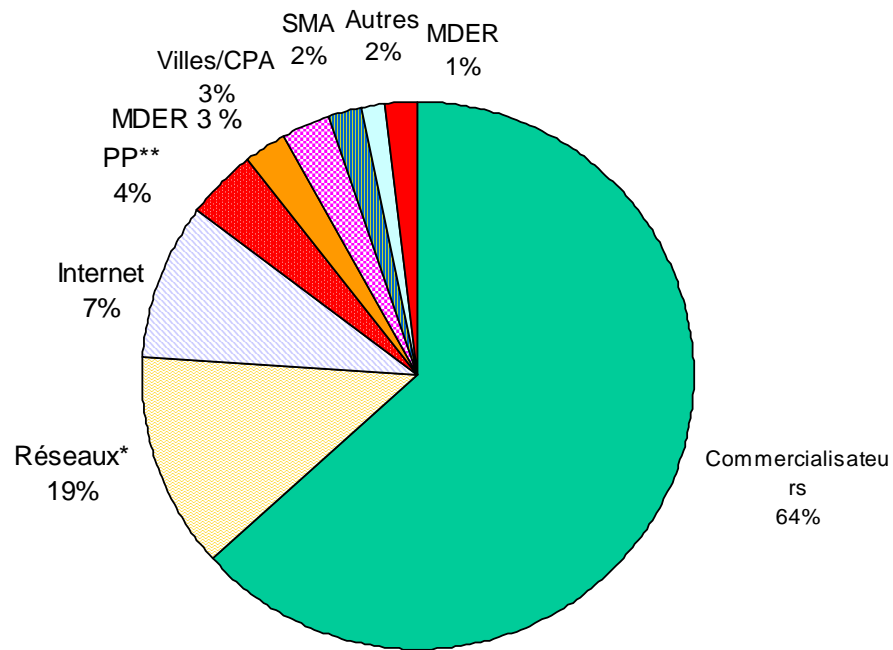
Typologie des entreprises implantées

2009



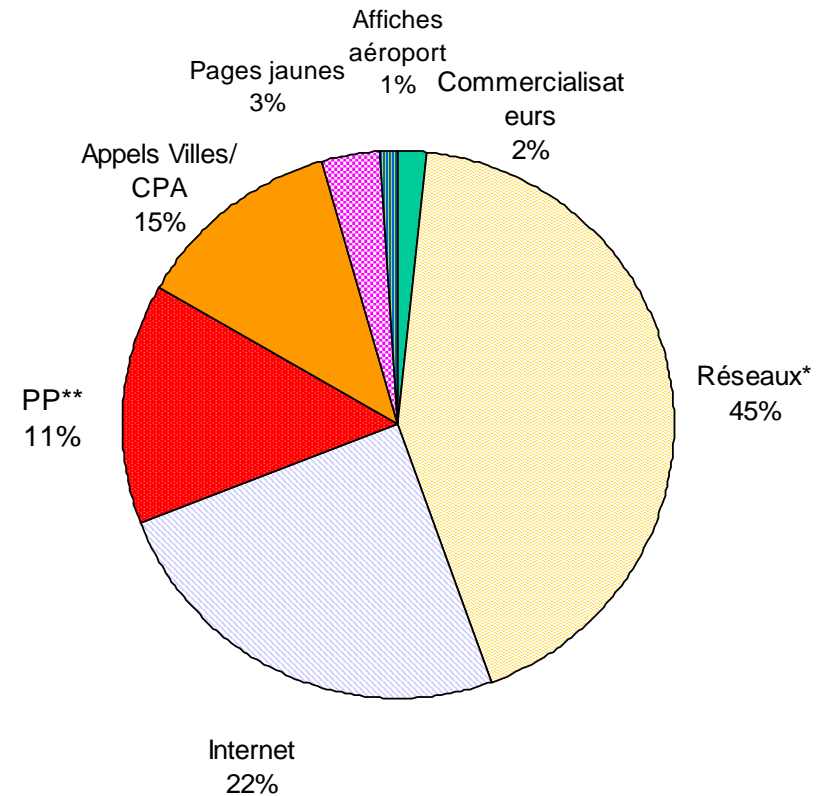
Sources des contacts Implantations

2009



Source des contacts Dossiers en cours

2009

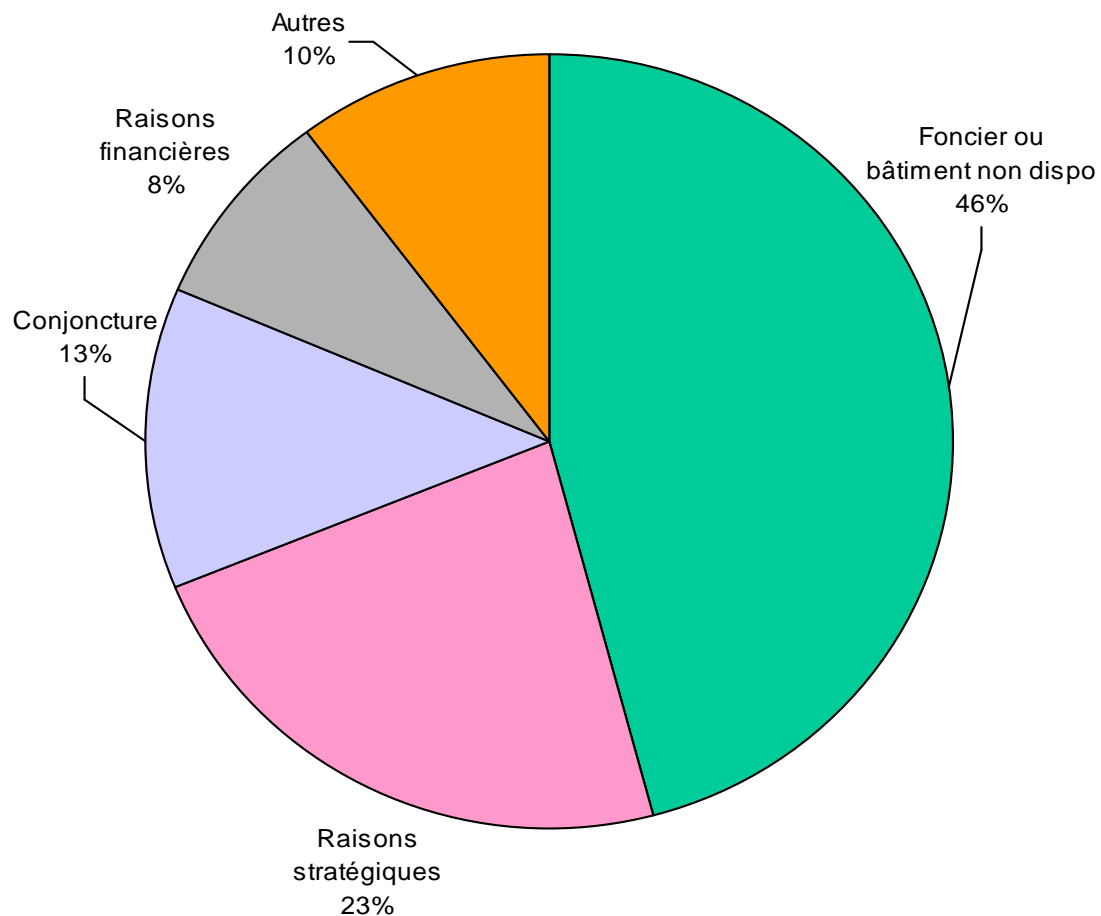


*Réseaux : partenaires (Associations d'industriels, Mission FIBM, DIRECCTE, CR PACA, CG 13, ...), prescripteurs (banques, experts comptables...)

** Provence Promotion

Raisons des 48 échecs

2009



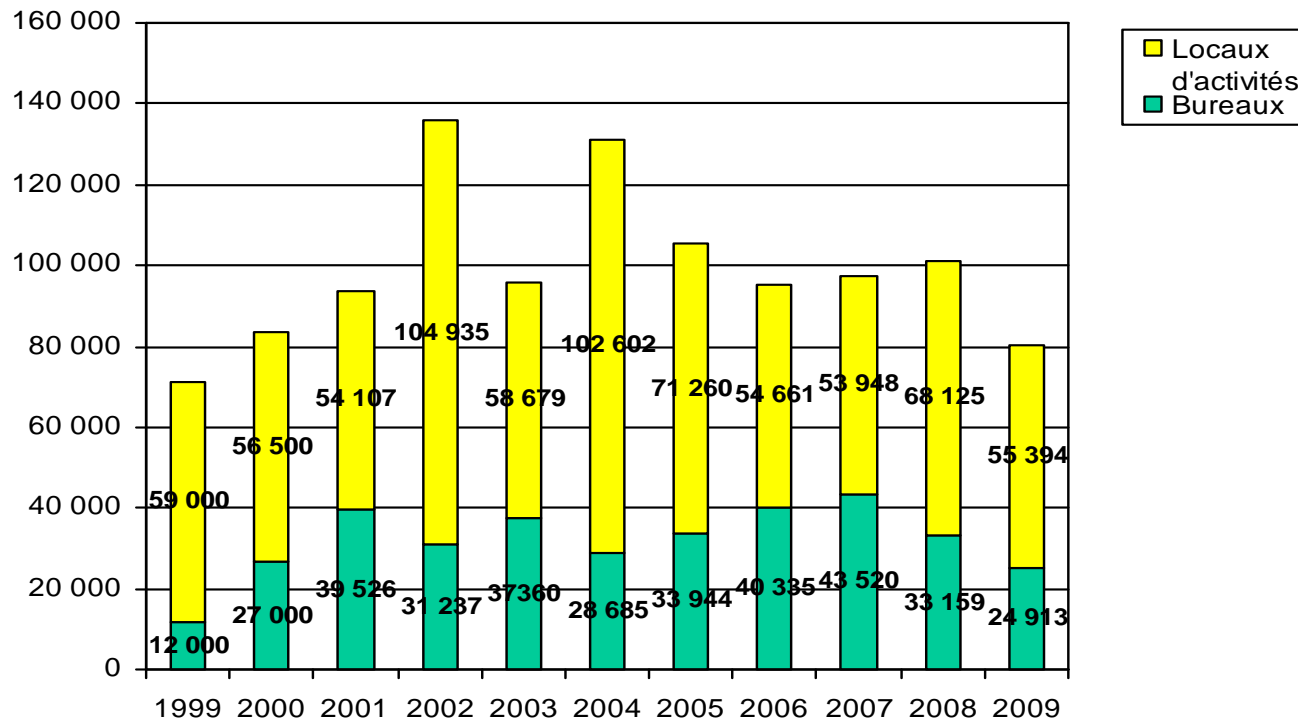
➤ Malgré la crise et une certaine hausse des stocks de locaux disponibles, près de **50% des échecs sont dus à un manque de foncier.**

➤ Notons qu'une **soixantaine de sociétés ont manifesté depuis plus de 5 ans leur intérêt pour des terrains sur la future ZAC de l'Enfant en vue d'une implantation.**

Les secteurs concernés : usinage, chaudronnerie, maintenance de poids lourds, logistique, distribution de produits frais...

Ces entreprises représentent **plus de 1.500 emplois.**

m² placés* (Bureaux)



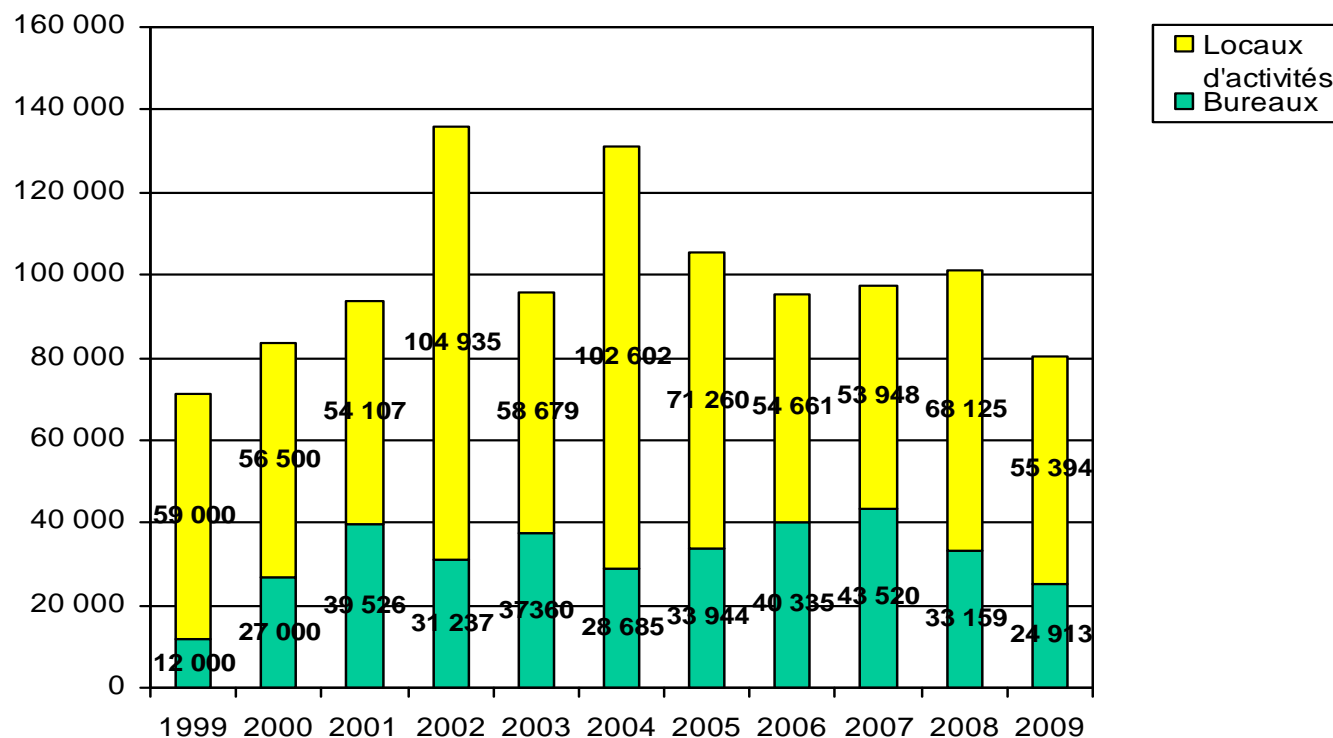
Bureaux :

- **Avec 750.000 m² de parcs de bureaux, Aix-en-Provence se situe dans le Top 10 des plus grands sites tertiaires français.**
Avec un prix du bureau neuf aux environs de 150 € HT/m²/ an à la location, le Pays d'Aix reste compétitif.
- **Marché en régression pour la seconde année consécutive. Niveau des transactions en baisse de 25 % par rapport à 2008.**
C'est dans le neuf que la baisse est la plus spectaculaire : 9.120 m² placés en 2009, contre 18.489 l'an passé.
- **38.629 m² de bureaux susceptibles d'être construits sur Aix-en-Provence d'ici 1 an, soit une hausse de 16 % par rapport à 2009, soit moins de 2 ans de commercialisation au rythme actuel.**

*150 implantations suivies par P.A.D. et les commercialisateurs partenaires au 31 décembre 2009.

m² placés*

(Locaux
d'activités)



*150
implantations
suivies par
P.A.D. et les
commercialisate
urs partenaires
au 31 décembre
2009.

Locaux d'activités :

- **Marché stagnant : 55.394 m²**
- Niveau du même ordre que les années précédentes

Ratio emploi/m² :

- Bureaux : 1/14 m²
- Locaux d'activités : 1/117 m²

II. BILAN DES ACTIONS DE COMMUNICATION 2009

Planning 2009

	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCT	NOV	DEC
Affichage aéroports :												
Marseille Provence (1 affiche espace Schegen)		→										
Opération RP : Picasso-Cézanne, Marseille 2013												
Journalistes/ Chefs d'entreprises				→								
Identité Economique : énergies de la victoire												
Lancement Portail internet (référencement, pub internet)			→									
Magazine (Comité rédaction, collecte info, rédaction)	→				→						→	
Club Entreprises	→				→						→	
Actions de communication diverses					→							
Prospection salons (Pôles de compétitivité, PP, SMA)												
SECA 2009		→										
Cartes 209						→						
Pollutec 2009						→						→
Autres	- - - - -											
ITER (actions avec MDER, PP, CRCL...) :												
Mission Japon									→			
Mission Pays Bas						→						
Mission Chine			→								→	
Mission Inde					→							
Mission USA						→						
Workshop Barcelone											→	
"Welcome Office" (site internet, fonctionnement, lancement)		- - - - -										
Autres actions (site internet, plaquette...)												→
Dispositif d'Amorçage de Provence :												
Salons : Salon des entrepreneurs-Paris, Génération Entreprendre, Carrefour de la création et de la reprise d'entreprise...	→		→		→				→		→	
Insertions presse : La Lettre Sud Infos, L'Entreprise, Mag "Contact", Entreprendre, Nvel Entrepreneur...	→		→						→		→	
Pub internet : salondesentrepreneurs.com, lentreprise.com, TPE-PME.com, lettresudinfos.com...			→			→			→		→	
Présentations D.A.P. (Conférences, réunions...)	- - - - -											
Site internet PAD												
Référencement			→						→			
Mises à jour	- - - - -											
Publicité internet (indicatif)												
News internet	- - - - -											

Communication
économique
globale :

Maintenir la
notoriété
économique de
notre territoire

2009



OPÉRATION RELATIONS PUBLIQUES DIRIGEANTS

**En partenariat avec l'Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix :
Exposition Picasso Cézanne + Château de Vauvenargues, 9 juillet**

➤ Objectif :

- Communiquer sur la diversité des projets et le dynamisme économique du territoire.
- Créer des synergies entre les entreprises, starts-up (notamment celles qui sont soutenues par le DAP) et grands groupes.

➤ Chefs d'entreprises et dirigeants du Pays d'Aix ou en cours d'implantation :

PMB – ATE – Cybernetrix – Eurocopter – CEGELEC – AREVA Université – Mobilysim – Global Technologies – ISEI – Sigentec – Vialtis – Eurofins – Dipta – Ekkyo – Supersonic Imagine – Neuroservice – Guimbal – Casino – CETE Méditerranée – Synprosis

CONFERENCE DE PRESSE :

Bilan de Pays d'Aix Développement, 24 mars

➤ Objet :

- Bilan 2008 de Pays d'Aix Développement
- Témoignages de 4 chefs d'entreprise : AREVA Université, Vialtis, Nexcis, SPS

➤ Presse :

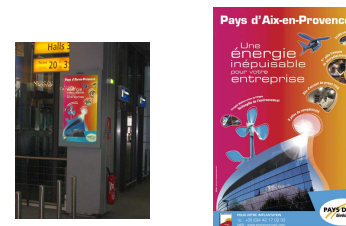
- 9 journalistes présents : Les Echos, La Provence, Les Nouvelles Publications, TPBM, Le Journal des Entreprises, La Lettre Sud Infos, Journal PSE, econostrum.com
- 10 articles

AFFICHAGE AÉROPORT

Communication
économique
globale :

Maintenir la
notoriété
économique de
notre territoire

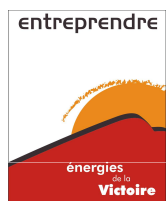
- Campagne axée sur le développement harmonieux
Visuel : « Pays d'Aix-en-Provence,
une énergie inépuisable pour votre entreprise »
- 1 face, Espace Schengen, Marseille Provence



IDENTITE UNIQUE POUR LE PAYS D'AIX « Énergies de la Victoire »

En collaboration avec l'ensemble des Associations d'entreprises et la CPA un certain nombre d'actions ont déjà été menées.

2009



Réalisations 2009

- « **Rencontres du Club entreprises des Énergies de La Victoire** »

- 1ères Rencontres et lancement officiel de l'identité unique : ENSOSP, 10 mars
Lancement officiel de l'identité unique en présence de Maryse Joissains-Masini, Président de la CPA et plus de 300 chefs d'entreprises
Visite du site et cocktail



- 2èmes Rencontres : Campus AREVA, 4 juin
150 chefs d'entreprises
Visite du site et cocktail



- 3èmes Rencontres : CEA ITER, 5 novembre
200 chefs d'entreprises
Conférences : « Les Marchés du CEA et d'ITER »
Visites des sites du CEA et du chantier ITER



IDENTITE UNIQUE POUR LE PAYS D'AIX « Énergies de la Victoire » (Suite)

- 2 numéros du magazine : « Énergies de la Victoire, Le journal des entreprises du Pays d'Aix »



- N°4 : « La sous-traitance, un moteur pour le territoire »
« Que gagne-t-on à soutenir la culture ? »



- N°5 : « Produits alimentaires : circuits courts, circuits longs, les bonnes recettes du territoire »
« Le passionnant défi de l'export »

- **Regards Croisés n°4**, Statistiques économiques du Pays d'Aix



- **Réalisation de 2 stands parapluie**

Rappel des actions déjà menées depuis 2006 :

Identité visuelle, Panneaux Pépinières d'Entreprises Innovantes de la CPA, Totem à l'entrée des Zones d'Activités du Pays d'Aix, Portail Internet : www.energies-de-lavictoire.com, Magazine « Énergies de la Victoire, Le journal des entreprises du Pays d'Aix »

SITE INTERNET

- Envoi de 3 newsletters à plus de 1.500 contacts : janvier, juin, septembre
- Mises en ligne de la version anglaise
- Renouvellement campagnes de référencement naturel + payant (Google)
- Statistiques visites (moyenne mensuelle) :
 - 1.200 visites
 - 4.200 pages vues
 - 80% nouvelles visites
 - Origine du trafic :
 - 54% moteurs de recherche
 - 25,5% trafic direct
 - 21% sites de référence



2009



➤ **REALISATION DE CLIPS VIDEOS :**

➤ **4 Clips-Actu de 4 minutes :**

- « RFID : Implantation du Le Centre National RFID à Rousset »
Présentation générale et intérêt d'une implantation sur le territoire
Interviews de personnalités : Président ARCSIS, Henri Boccia-PDG SCS, Daniel Bois
Directeur du Centre Georges Charpak (Centre Microélectronique de Provence)
- « Campus AREVA d'Aix-en-Provence : 1er Campus d'AREVA Université », 4 juin
Présentation du Campus
Interviews de personnalités : Anne Lauvergeon, Président d'AREVA, Maryse Joissains-Masini,
Président de la CPA,
Témoignages d'étudiants français et étrangers
- « Le Prisme : 1er bâtiment à énergie positive du Bassin Méditerranéen », 7 juillet
Présentation du bâtiment et de ses particularités techniques
Interviews de personnalités : Philippe Baudry Promoteur, Élus : Maryse Joissains Masini-
Président de la CPA, Roger Pellenc et Jean-Pierre Saez, Vice-Présidents de la CPA
- « CEA-ITER : les marchés et les projets », 5 novembre
Conférences « Les marchés du CEA et d'ITER »
Visites des sites du CEA et du chantier d'ITER
Interviews de personnalités : Maryse Joissains Masini-Président de la CPA, Roger Pellenc-
Vice Président de la CPA, Bernard Figuière-Président Groupe Figuière, Marc Justet-
Directeur Général GALPERTI

Pour rappel :

Les clips sont :

- mis en ligne sur le site internet de P.A.D. (Rubrique « Actualités/ Vidéo »)
- Diffusés sur les salons professionnels
- Utilisés lors de visites d'entreprises, d'investisseurs ou de délégations étrangères

3 Clips reportages (6 minutes) ont été réalisées en 2008 :

- Des Parcs d'Activités sur mesure
- Art de vivre
- Localisation stratégique



SALONS PROFESSIONNELS/ COLLOQUES

- « **Rencontres d'Affaires Nationales ITER** », 7 et 8 décembre, Aix-en-Provence et Cadarache
 - Organisation : Mission ITER
 - Stand commun avec les agences de développement, iterentreprises.com et le Bureau commun des Agences
 - PAD partenaire principal avec la CCIMP
 - 500 chefs d'entreprises
 - Près de 700 RDV d'affaires programmés
 - Pub annuaire des participants + cocktail Cadarache offert



- « **Salon POLLUTEC** », décembre, Lyon
 - Partenariat avec éA Image, l'Europôle Méditerranéen de l'Arbois, la MDER, les Pôles de compétitivité Risques et Capenergies, Team Côte d'Azur
 - Stand commun 110 m²
 - Communication :
 - Badges électroniques : sponsoring exclusif des badges J-5 jours (30.000 envois)
 - Usine Nouvelle : 1 page quadri dans le cahier spécial recyclage



- « **Salon SECA** », avril, Paris
- « **Salon du Bourget** », juin, Paris
 - Partenariat avec la MDER, Provence Promotion, Euromed...

- « **Rencontres photovoltaïques** », mars, Paris
 - Partenariat avec Provence Promotion
 - Stand commun

Développement exogène

2009

SALONS PROFESSIONNELS/ COLLOQUES (suite)

- « **Intersolar** », mai, Munich
 - Partenariat avec la MDER, Provence Promotion...
 - Stand commun

- « **Envirorisk** », octobre, Europôle de l'Arbois
 - Partenariat avec éA Image et le SMA
 - Stand commun + Logo Dossier de presse, Guide des visites et programme

- « **Joint European Electronics Summit, JEES** », décembre, Paris
 - Logo Programme et affiches + leaflets

SOUTIEN À L'ORGANISATION DE MANIFESTATIONS, ACCUEIL PERSONNALISÉ DES CONGRESSISTES

2009

- « **EKKYO : implantation sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence** », avril
 - Invitation presse

- « **Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence** », juillet
 - Partenariat avec Le Cercle des Économistes (Paris)
 - Panneaux , calissons, dossiers de promotion

- « **Inauguration du 1er Campus d'AREVA Université, Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence** », juin
 - Boites de calissons
 - Réalisation d'un clip

- « **Inauguration du Prisme : 1er bâtiment à énergie positive du Bassin Méditerranéen implanté sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence** », juillet
 - Invitation presse
 - Réalisation d'un clip

- « **Ambassadeur de ma ville** », octobre
 - Partenariat avec la CGPME
 - Conférence

PARTENARIATS

- **Econostrum**, Réseau d'information économique sur le Bassin Méditerranéen, Adhésion
- **Réseau Excellence**, Association des Anciens élèves de l'IAE, l'IEP, et des Arts et Métiers, Adhésion
- **TV7 Provence**, Adhésion

PUBLICITE INTERNET : www.lexpress.fr

- Pavé (728x90)
- 15 jours dont 1 jour exclu home page
- 300.000 pap
- 402 clics (taux de clics : 0,11%)



CLES USB

- Réédition 1.500 ex (2 Go) distribués lors des salons, conférences...
- Contenu : présentation de l'économie du Pays d'Aix (diaporama Fr, Anglais + vidéos)

DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU (experts comptables, avocats, banques...)

Envoi ciblés de documents

VALORISATION DES SAVOIR-FAIRE LOCAUX

- Petits déjeuners « Accueil d'entreprises » avec Mme le Président de la CPA (entreprises nouvellement implantées ou en développement)
- Site internet : newsletter envoyée à 1.500 contacts, actualités, agenda en ligne
- Courriers de bienvenue à l'attention des entreprises du Pays d'Aix nouvellement implantées



Le D.A.P

*Missions de P.A.D : Communication
Accueil des projets*

*Gestion du fonds
Suivi des dossiers*

2009

L'ensemble des actions de communication menées pour la promotion du D.A.P. bénéficie d'un soutien financier du FIBM (12.800 euros).

Salons

- « Salon des entrepreneurs » avec Provence Promotion, février, Paris
- « Réunion Business Angels » avec la CCIMP, mars
- « Génération Entreprendre » avril, Marseille
- « Forum PHARE », Salon de la création organisé par l'école Euromed, mai, Marseille



Insertions presse

- « Entreprendre », 1 page quadri + sur diffusion « Salon des Entrepreneurs » janvier, Paris
- « Le Nouvel Entrepreneur », n°spécial 3 mois + Site internet, juin-août 200
- « Entreprendre » Dossier Création d'Entreprise, 1 page quadri + sur diffusion Salon de la Micro entreprise, octobre
- « L'Express Méditerranée », 1 page quadri + 1 brève offerte, novembre

Pub Internet :

- www.econostrum.info, septembre

 - Site d'information du Bassin Méditerranéen
 - 1 pavé 235x350
 - 1 semaine + 10 jours insertion gratuite en Home page

- www.lentreprise.com, 16 novembre au 24 décembre

 - Pavé 250x250
 - 300.000 pap
 - 15 jours + 15 gracieux + 1 jour home page
 - 128 clics
 - Taux de clics : 0,04%



« DISPOSITIF D'AMORÇAGE DE PROVENCE » (Suite)



Site internet

- Mise en ligne version anglaise, août

Partenariats dans la présélection des projets

- Participation aux sessions de présentation des projets des étudiants de l'I.R.C.E
- Participation aux Comités des Incubateurs IMPULSE et Belle de Mai
- Participation aux Comités de sélection des Pépinières du CEEI et de Meyreuil

Partenariat autre

- **Réseau Excellence** : réseau des Anciens élèves de l'IAE, L'IEP, Paris Arts et Métiers (ENSAM). Présence et présentation du D.A.P. lors de séminaires ou rencontres organisées par le Réseau.
- **Econostrum**, Réseau d'information économique sur le Bassin Méditerranéen, Adhésion

Distribution de brochures D.A.P.

Mairies du Bassin Minier, Pépinières d'entreprises de la CPA, Centres d'Affaires, CCIMP, Mission FIBM, Provence Promotion, P.A.I, I.R.C.E, Centre Microélectronique de Provence, STUniversity, Incubateur Impulse, I.A.E...

Pour rappel :

- Budget total confié à P.A.D depuis la création du D.A.P : 1,6 millions d'euros
- Dossiers suivis en 2009
 - Dossiers examinés en Comité de Sélection : 22
 - Dossiers retenus : 13 (montant global : 455.000 euros)

IV. ACTIONS DE COMMUNICATION 2010

Plan de communication 2010

DONNEES NATIONALES	DONNEES LOCALES	OBJECTIFS	ACTIONS
Crise économique internationale - Compétition accrue entre les territoires - Attention particulière à porter aux entreprises et projets locaux	Identité économique du Pays d'Aix à développer Esprit d'appartenance insuffisant Territoire récent ayant fortement évolué Sentiment « d'abandon » des activités « non innovantes »	- Fédérer les entreprises et les différents acteurs autour d'une identité économique commune : « <i>Énergies de la victoire</i> » - Mise en valeur de la puissance économique du Pays d'Aix de la PME traditionnelle aux pôles de compétitivité et ITER - Améliorer la communication	« <i>Énergies de la victoire</i> » : - Magazine (opérateur : CPA) - Portail Internet (opérateur : P.A.D) - Club Entreprises du Pays d'Aix (fédération des Clubs) : rencontres + clips vidéos - Totem, signalétique, cartes de sites d'activités du Pays d'Aix (opérateur : CPA) - Statistiques économiques : AUPA/CBE/P.A.D. - Retour sur image (vidéo des manifestations)
	Favoriser l'émergence de projets innovants et industriels = essaimage, valorisation R&D	- Renforcer le DAP , attirer des dossiers de création ambitieux mobile au niveau national	- Salons de la création d'entreprise - Communication Internet + presse - Réseaux
	ITER / Vallée des énergies	- Capitaliser sur l'implantation d'ITER : « Pays d'Aix, Pays d'ITER » - Prospector les sous-traitants, faciliter l'accès des entreprises locales aux marchés - Accueil Welcome Office ITER avec les agences départementales	- Participation Welcome Office mutualisé à Cadarache : WOIC
	- 4 pôles de compétitivité principaux - Pas de terrain industriel pour encore 2 ans - Europôle de l'Arbois : lancement ZAC de la Gare / Tourillon ?	Prospection et communication ciblées	Présence sur salons , RP, pub ciblées, médias professionnels et pub Internet : - <i>Environnement</i> : Pollutec - <i>Microélectronique</i> : Cartes - <i>Relation clients</i> : SECA
	- Marseille Provence 2013 - Festival d'Art Lyrique	- Image d'Aix / Pays d'Aix / PAD - Développer notre réseau partenaires/entreprises	Relation Presse/ Relations Publiques : - Marseille Provence 2013 - Festival d'Art Lyrique
Développement filière photovoltaïque : - Fort retard de la France	- Difficulté secteur micro-électronique - Nécessité diversification - Nombreux atouts pour accueillir des unités de fabrication cellules photovoltaïques	- Valoriser les atouts du Pays d'Aix au niveau français et européen - Prospector les entreprises	- Plan de communication 2010 : « Pays d'Aix, territoire des énergies innovantes » (affiche aéroport, annonce presse, pub Internet...) - Partenariat : Rencontres Photovoltaïques Paris, Aix - Prospection : salon Intersolar (Munich),...

Planning 2010

	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCT	NOV	DEC
Affichage aéroports :												
Marseille Provence (1 affiche espace Schegen)		→										
Opération RP :												
Journalistes/ Chefs d'entreprises				→								
Energies de la victoire												
Portail internet (référencement, pub internet)	→											
Magazine (Comité rédaction, collecte info, rédaction)			→						→			
Club Entreprises (Rencontres du club)		→				→					→	
Regards Croisés (Mag des stat éco du Pays d'Aix)		→								→		
Prospection salons (PP, Pôles de compétitivité, MDER, SMA...) :												
SECA 2010			→									
Intersolar 2010		→										
Rencontres Photovoltaïques Aix, 2010		→										
Cartes 2010						→						
Pollutec 2010				→				→				
Autres		→										
ITER (MDER, PP, CRCI, Pôle de compét...) :												
"WOIC" Bureau Commun des Agences (fonctionnement)	→											
Autres actions (site internet, plaquette...)			→									
Dispositif d'Amorçage de Provence :												
Salons : Salon des entrepreneurs-Paris, Génération Entreprendre, Carrefour de la création et de la reprise d'entreprise...	→		→		→					→		→
Insertions presse : Le Parisien, La Lettre Sud Infos, L'Entreprise, Mag "Contact", Entreprendre, Nvel Entrepreneur...	→		→		→				→		→	→
Pub internet (lentreprise.com...)			→			→			→		→	→
Présentations D.A.P. (Conférences, réunions...)	→											
Site internet PAD :												
Référencement			→						→			
Mises à jour		→										
Insertion Presse (opportunité : Usine Nouvelle, L'Express...)		→										
Clips Vidéo (indicatif)			→				→				→	
Insertion presse (indicatif) (L'Usine nouvelle, Nvel Obs...)		→										
Publicité internet (indicatif) (lexpress.fr, lexpansion.com,,)		→										
News internet		→										

ANNEXES

EXEMPLES D'IMPLANTATIONS SUIVIES PAR P.A.D. :

- Délocalisation
- Développement en Pays d'Aix
 - Création d'unité nouvelle
- Création d'entreprise dans le cadre du D.A.P

Délocalisation du Département

Ceprim Technologies

Ceprim Technologies confirme son développement en déménageant son siège à Rousset dans un bâtiment complètement dédié à son activité.

- Historique / Activité : Créée à la Bouilladisse (13), la société est spécialisée dans le conseil, l'étude et la réalisation de machines spéciales et pièces micro-mécaniques, notamment dans les secteurs microélectronique et robotique.
- Effectif : 7 personnes
2 recrutements en cours
- Données financières : CA : 1,1 M€
Bénéfice : 370 K€
- Clients : Gemalto, STMicroelectronics
- Immobilier : La société a entièrement réhabilité une friche industrielle de plus de 1000 m² sur la ZI de Rousset
- Contact : Roland Boyer

Juwi confirme son choix d'implantation et se développe sur l'Europôle de l'Arbois

Juwi

- Historique / Activité : Créé en 1996 en Allemagne, le groupe Juwi est spécialisé dans le développement de projets éoliens et photovoltaïques. Il est très vite devenu l'un des leaders mondiaux du secteur des énergies renouvelables.
- Effectif : 400 collaborateurs dans le monde
24 personnes sur le site
- Données financières : 400 M€ de chiffre d'affaires
- Clients : Collectivités, entreprises, propriétaires agricoles et forestiers désireux de produire de l'électricité d'origine renouvelable
- Contact : Eva Chain, Chargée de Communication
- Site internet : www.juwi.fr

Création d'unité

East Balt France

Le fournisseur exclusif de pains pour les restaurants Mac Donald's crée une nouvelle unité de fabrication sur le Pôle d'Activités d'Aix.

- Historique / Activité : Installé depuis son origine à Fleury Merogis (91), la filiale France de ce groupe américain emménagera dans sa nouvelle usine en avril 2010.
- Effectif : Recrutement 40 personnes
- Données financières : Chiffre d'Affaires : 14,5 M€
- Clients : Mac Donald's (1 million de petits pains produits par an à Aix)
- Immobilier : 8.308 m² de locaux d'activité sur un terrain de 14.000 m²
- Contact : Christophe Blaise, Directeur Général

Akka Technologies choisit Aix pour installer sa Direction Régionale

- Historique / Activité : Créée il y a 25 ans, Akka Technologies est spécialisée dans les services d'ingénierie industrielle. Ses ingénieurs viennent en complément de ressources sur les projets innovants de ses clients. Elle propose une solutions consistant en un plateau externalisé de compétences.
Le groupe a connu une très forte croissance ces 2-3 dernières années.
- Effectif : 5.400 personnes dans le monde (2.800 personnes en 2006)
38 personnes sur le site d'Aix
- Données financières : Chiffre d'Affaires 381 M€ en 2008 (2006 : 160 M€).
10% de ce CA a été réalisé à l'international.
- Clients : Akka a installé ses Directions Régionales « Energie » et « Informatique et Systèmes » à Aix-en-Provence.
Elle développe également une forte expertise en aéronautique, automobile, transport ferroviaire et spatial.
- Contact : Serge Motta, Directeur Développement Secteur Energie
- Site internet : www.akka.eu

- 2BOSS
 - Activité : développement d'une nouvelle génération de radar HF à ondes de surface pour la surveillance des approches maritimes
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 8

- SO WHAAT
 - Activité : Développement d'applications Iphone propres ou sur mesure
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 14

- ASSIST NEONATES
 - Activité : développement d'une gamme de produits innovants destinés au marché de la formation en néonatalogie et urgence pédiatrique
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 5

- PROTEOCHIP
 - Activité : développement de bio puces permettant la détection de protéines grâce aux anticorps qui leur sont spécifiques
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 8

- MAGIC ROWING
 - Activité : Développement d'un manchon innovant pour la pratique de l'aviron
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 6

Création d'entreprises

D.A.P
2009

- AFT
 - Activité : dépôt de couches minces à façon par voies sèches
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 15

- SUNCEA
 - Activité : Développement et commercialisation de solutions logicielles et matérielles pour la maîtrise de données personnelles
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 5

- SANOIA
 - Activité : développement d'abris solaires à toiture photovoltaïque intégrée et de cellules PV à façon
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 5

- CHECKUP SOLAR
 - Activité : Caractérisation des propriétés électriques des matériaux photovoltaïques et semi-conducteurs en général
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 12

- ENCAPSULIX
 - Activité : Développement d'une technologie d'encapsulation pour l'électronique grande surface
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 9

- PALUDIS
 - Activité : Développement de tests permettant la détection rapide des différentes formes de paludisme
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 9

- YASLAMEN TECHNOLOGY
 - Activité : Développement d'une solution électronique universelle hautement intégrée pour la gestion de batteries de technologie Lithium-Ion
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 20

- C3
 - Activité : Développement d'un composteur en cuve close visant à transformer de façon simple et très accélérée des matières organiques végétales
 - En cours de création
 - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 5

MOBILISATION DES AIDES FINANCIÈRES

Détail

Mobilisation des aides financières

2009

Pays d'Aix Développement coordonne les interventions des différents financeurs sur le territoire et organise des tours de table financiers pour la mobilisation des aides ou de capitaux risques, mais aussi des réunions d'échanges trimestrielles entre financeurs.

En cette période de crise, les efforts de P.A.D ont été accentués pour faciliter l'accès des PME à l'ensemble des mesures mises en place par le gouvernement et les collectivités.

Bilan d'intervention des différents acteurs :

➤ Communauté du Pays d'Aix

➤ *Aides au titre des projets de Recherche & Développement en abondement du Fonds Unique Interministériel (FUI) et dans le cadre de projets issus de pôles de compétitivité :*

3 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 209.116 €

➤ *Aide dans le cadre d'un partenariat avec OSEO Innovation :*

4 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 100.000 € (en cours de signature)

➤ Fonds d'Industrialisation du Bassin Minier (FIBM)

➤ *10 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 768.600 €*

4 entreprises accompagnées au titre de l'aide à l'investissement productique pour 287.825 €

1 entreprise aidée dans le cadre de son investissement immobilier à hauteur de 90.000 €

3 entreprises ont bénéficié de l'aide à la R&D pour un montant global de 159.275 €

2 entreprises accompagnées au titre de l'aide à l'emploi pour un total de 231.500 €

Mobilisation des aides financières

2009

- Conseil Général 13
 - 9 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 715.575 €
 - 1 structure accompagnée dans le cadre de l'aide aux SCOP pour un montant de 8.000 €
 - 3 entreprises ont bénéficié de l'aide aux conseils pour un total de 4.575 €
 - 4 entreprises ont été accompagnées au titre de l'aide à l'innovation pour 203.000 €
 - 1 entreprise a bénéficié d'un abondement de PAT à hauteur de 500.000 €

- Conseil Régional PACA
 - 26 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 3.838.910 €
 - PRCE : 3 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 195.000 €
 - PRCI : 2 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 230.000 €
 - CDE : 17 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 2.516.348 €
 - PRME : 2 dossiers suivis pour un montant total d'intervention de 197.562 €
 - PRTE : 1 dossier suivi pour un montant total d'intervention de 150.000 €
 - PAT : 1 abondement de PAT à hauteur de 550.000 €

COMMUNAUTE DU PAYS D'AIX

Données Générales

**Données
Générales
CPA**

- **34 communes et 347.500 habitants** (INSEE, estimation 2005)
- **1.300 km² de superficie**, soit 256 hab/ km² (3^{ème} de France)
- **40.000 étudiants**
- **Un aéroport international et une gare TGV**

- **Nombre d'établissements** (données provisoires janv 2009, fichier SIRENE) :
 - CPA : 35.280 établissements
 - Croissance du nombre d'établissements 2008/2009 : 3,3%
 - Pour rappel : 2006/2007 : 3%

- **Création d'entreprises** (2008, INSEE) : **3.487** , soit un **taux moyen de 12,7%**

- **Population active : 147.700 personnes**

- **Emploi salarié privé** (données provisoires janv 2009, ASSEDIC) :
 - CPA : 133.900 emplois
 - Solde positif de 2.000 emplois en 1 an (+1,6%)
 - Moyenne de + 3,9% par an depuis 2000

- **Taux de chômage zone emploi d'Aix-en-Provence** (2^{ème} trim 2009, INSEE) : **8,1%**
 - Moyenne nationale : 9,1% (3^{ème} trim 2009)
 - Moyenne régionale : 10,5% (3^{ème} trim 2009)
 - Moyenne départementale : 11,4% (3^{ème} trim 2009)

COMMUNAUTE DU PAYS D'AIX :

TERRAINS ET PROGRAMMES IMMOBILIERS

1. TERRAINS POUR LES ACTIVITES INDUSTRIELLES

(Source : CPA)

2010 est une année charnière en matière de production de foncier industriel puisque la Zone du Carreau de la Mine à Meyreuil est entrée en phase d'aménagement et que celle de Lambesc devrait lui emboîter le pas en fin d'année, marquant ainsi la fin d'une pénurie de plus de 5 ans.

POLE D'ACTIVITÉS D'AIX-EN-PROVENCE

- Aucun terrain n'est disponible à court terme.
- ZAC de l'Enfant (33 ha) : une révision simplifiée du POS a eu lieu en fin d'année et le dossier de création de ZAC a été approuvé.
- Plan d'Aillane (30 ha) : nouvelle étude d'aménagement en cours pour intégrer le pôle d'échanges dans un projet urbain.
Acquisition de terrains en cours.
Échéance : moyen / long terme.

PAYS D'AIX NORD

- Lambesc : maîtrise d'œuvre en cours.
Démarrage des travaux : automne 2010.
Pré commercialisation en cours.
- Pertuis : une étude devrait être lancée sur le secteur de la Coudoulouse.
- La Roque d'Anthéron : étude de faisabilité en cours en vue de la création de la ZAC.
- Saint Estève Janson : ZAC de 6 ha créée. Procédure de DUP en cours.
- Saint-Paul-lez-Durance : Cité de l'Énergie (40 ha), projet à dimension internationale lié à ITER.
Etude en cours.
- Jouques : le schéma d'aménagement a été réalisé intégrant le projet d'une base de vie provisoire pour les travailleurs du chantier lter réalisée par Adoma. Une procédure de ZAC pourra être lancée par la suite.
- Meyrargues : étude lancée sur l'Espougnac.

PAYS D'AIX SUD ET ROUSSET / HAUTE VALLEE DE L'ARC

➤ Bouc-Bel-Air :

- Commune toujours très demandée, mais qui n'est plus en mesure d'accueillir de nouvelle implantation.
- Le projet de création de zone de Pin Porte Rouge (25 ha) est de nouveau à l'étude.

➤ Meyreuil :

- Carreau de la Mine (10 ha) : ZAC réalisée en régie par la CPA.
- La pré-commercialisation des terrains a commencé.
- Les travaux de voiries ont démarré en janvier 2010 et devraient durer 10 mois.
- Un appel à projets auprès de promoteurs a été lancé en juin 2008 (20.000 m² shon) et le lauréat (Parimpro) a été désigné.

➤ Simiane :

- Projet de la ZAC des Frênes suspendu (zone inondable, desserte difficile).
- Étude de faisabilité terminée sur le secteur du Safre.
Déclaration d'intérêt communautaire : en attente

➤ Mimet :

- Étude de faisabilité en cours sur le Puit Gérard.

2. TERRAINS POUR LES IMPLANTATIONS TERTIAIRES

L'offre et la demande se concentrent principalement sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence et l'Europôle Méditerranéen de l'Arbois.

LA DURANNE :

Cet espace de 320 ha se situe entre le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence déjà existant et l'Europôle Méditerranéen de l'Arbois.

Il a été pensé, structuré et équipé pour accueillir des activités tertiaires ou de production « propre » à forte valeur ajoutée, notamment dans les secteurs des services aux entreprises, des technologies de l'environnement, de la santé, de la cosmétique, mais aussi de l'informatique, la microélectronique, ou les télécommunications.

➤ La Duranne Est :

La commercialisation a débuté en 1994 et s'est achevée en 1999 (50.000 m² shon).

➤ La Duranne Ouest (ZP1) :

La commercialisation a commencé en 2000 par le secteur en bordure de la D543 (42.000 m² shon).

La commercialisation est aujourd'hui achevée.

La dernière partie du secteur ZP (entrée de l'Europôle Méditerranéen de l'Arbois) a été aménagée et entièrement commercialisée en 2006 (30.000 m²).

13.000 m² de shon sur la partie haute sont en train d'être construits.

Il n'y a donc plus d'offre foncière tertiaire disponible immédiatement sur La Duranne.

Une centaine d'hectares de foncier restent cependant à aménager, ce secteur pourrait être réservé à de l'habitation. Décision à venir.

EUROPÔLE MEDITERRANEN DE L'ARBOIS

➤ Lotissement du Tourillon :

- Au total, près de 18.000 m² shon, exclusivement dédiés aux activités liées à l'environnement ont été entièrement commercialisés.
- Ce lotissement s'étendra, par la suite, à un périmètre plus large (ZAC du Tourillon) et proposera à terme environ 100.000 m² shon.
- Lancement des études : fin 2009.

➤ Domaine de La Gare :

A proximité de la gare TGV, ce site de 40 ha développera 100.000 m² shon.

Le dossier de réalisation de ZAC a été arrêté par le Préfet.

Le démarrage de l'opération est notamment lié au choix du tracé de la future RD9 élargie.

L'aménagement sera confié à Treize Développement, la société d'aménagement du Conseil Général.

➤ Petit Arbois :

Au total, 9.00 m² shon seront, à terme, disponibles sur ce site :

- Un Bâtiment : 5.000 m² shon
Travaux lancés
Livraison : mi 2011
- Bâtiment central d'activités : 2.000 m² shon
Livraison : début 2012
- Village Relais : 2.000 m²
Disponibilité : septembre 2010

1. IMMOBILIER D'ENTREPRISES EN PAYS D'AIX

- Avec près de 39.000 m² de bureaux neufs livrables à moins d'1 an, le stock sur le Pays d'Aix au 31 décembre 2009 augmente de 16%, conséquence directe d'une année difficile en terme de transactions (seulement 9.120 m² placés dans le neuf contre 18.489 m² en 2008).
- La construction de locaux d'activités neufs devrait redémarrer avec le lancement des zones de Meyreuil et Lambesc.

2. IMMOBILIER D'ENTREPRISES SUR LE POLE D'ACTIVITÉS D'AIX-EN PROVENCE

➤ **LA DURANNE**

- 16.000 m² shon de bureaux neufs disponibles à un an.
- Surfaces disponibles sur les différents programmes au 31 12 2009 :
 - Le Copernic (Sogeprom) : 2.000 m²
 - Le Parc Cézanne (Bouygues et Lazard) : 12.805 m² livrables en fin d'année
 - Le Rubis (B Promotion) : 1.309 m²

**IMMOBILIER D'ENTREPRISES SUR LE POLE D'ACTIVITES D'AIX-EN
PROVENCE (suite)**

➤ **LA ROBOLE**

- Le Saint Hilaire : 2.000 m²

➤ **LE PARC DU GOLF**

- Construction de 2 immeubles prévue : 4.400 m²

➤ **ACTIMART**

- Acticentre : 1.200 m²

3. IMMOBILIER D'ENTREPRISES SUR LE RESTE DU PAYS D'AIX

➤ **AIX CENTRE**

- Club Hippique : 3.189 m²
- Avenue Saint Jérôme : 303 m²
- Auriensis : 2.660 m²

➤ **AIX OUEST**

- Carré Sainte Victoire : 5.986 m²
- Académies Aixoises : 1.625 m²

➤ **MEYREUIL**

- Le Victoire : 493 m²

➤ **ROUSSET**

- Rousset Parc Club : 1.152 m²

PAYS D'AIX DÉVELOPPEMENT

Nos Missions

Association **créée en 1996** à l'initiative de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix.

Nos missions

- **Promotion économique et prospection d'entreprises en fonction de la stratégie de développement économique** de la Communauté du Pays d'Aix et des attentes des communes.
- **Accompagnement des projets de développement** des entreprises déjà implantées.
- **Accueil d'entreprises et facilitation de l'implantation.**
L'accompagnement d'une entreprise demande en moyenne 2 jours de travail.
- **Gestion du fonds d'amorçage « Dispositif d'Amorçage de Provence »** visant à favoriser l'émergence de projets technologiques ou innovants sur le Bassin Minier de Provence.

Accueillir les entreprises

Accompagner les entreprises dans leur développement

L'accompagnement d'une entreprise demande en moyenne 2 jours de travail :

- Contacts téléphoniques
- Définition du cahier des charges
- Constitution d'un dossier personnalisé
- Organisation de la (ou des) visite(s)
- Visite(s) des sites retenus
- Mise en relation avec des architectes ou promoteurs
- Rencontre avec des élus
- Rédaction de notes et fiches de suivi du dossier
- Organisation de tours de tables sur les aides ou la levée de capitaux
- Mise en relation avec les banques
- Conseil dans la rédaction des dossiers d'aides
- Suivi de l'instruction des dossiers
- Relances des porteurs de projets et rédaction de dossiers complémentaires
- Suivi des procédures administratives : DREAL, Urbanisme...
- Dossier personnalisé pour le personnel lors d'une délocalisation et présentation sur site
- Organisation de réunions sur le potentiel de main d'œuvre disponible pour les recrutements (ANPE, APEC, DIRECCTE, Direction Emploi et de l'insertion de la CPA, Interim, PACA Mode d'Emploi...) ou les formations

D'autres projets hors compétence de P.A.D. sont néanmoins traités.

Il s'agit, pour l'essentiel, de porteurs de projet d'entreprise (hors cadre D.A.P) ou nécessitant un accompagnement à la création.

Le travail effectué consiste alors à réorienter ces personnes vers les interlocuteurs à même de répondre à leurs attentes, tout en leur présentant brièvement le rôle de ces derniers.

Notre Équipe

Notre équipe

Le 31 décembre 2009, Pays d'Aix Développement compte 5,5 personnes équivalent temps plein :

- Directeur : Lionel MINASSIAN
- Implantation et développement : Isabelle CORBIN
Patrick ELLENA
- Communication, documentation : Anne d'EYSSAUTIER
- Secrétariat, Administration : Odette RAFALIMANANA
Sandrine BOUQUET (mi-temps)

Nos Engagements

Nos engagements

- Réactivité et relance régulière des projets
- Confidentialité
- Disponibilité

Notre Certification Qualité

Certification Iso 9001 : 2000

Depuis septembre 2002, l'équipe de P.A.D. est certifiée Iso 9001, norme 2000.

Cette certification a été **confirmée chaque année depuis son obtention.**

P.A.D. est la première Agence de l'Arc Méditerranéen à avoir entrepris et réussi cette démarche de Management Qualité.

Nos membres (au 31 décembre 2009)

Premier collège : Collectivités

- La Communauté du Pays d'Aix (CPA)
- Le Conseil Général des Bouches du Rhône (CG13)

Deuxième collège : Chambres consulaires

- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence (CCIMP)
- La Chambre d'Agriculture des Bouches-du-Rhône (CA 13)
- CGPME
- Groupement des Entreprises du Pays d'Aix (GEPA)
- Fédération du BTP
- UPE 13

Troisième collège : Universités/ Grandes Écoles/ Centres de Recherche

- Centre d'Études Nucléaires de Cadarache (CEN - CEA)
- Paris Tech Arts et Métiers (ENSAM)
- Université Paul Cézanne (Aix-Marseille III)
- Université de Provence (Aix-Marseille I)

Quatrième collège : Aménageurs et Services Publics

- EDF - DCT
- SACOGIVA
- SEMEPA
- Syndicat Mixte de l'Arbois

Cinquième collège : Associations d'entreprises

- Association Aix Pioline
- Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence
- Association du Domaine des Chabauds - ADAC
- Association des Parcs d'Activités de Vitrolles - Vitropole
- Convergence 13

Nos Membres

Sixième collège : Organismes financiers

- Caisse d'Épargne Provence Alpes Côte d'Azur
- CIC Lyonnaise de Banque
- Crédit Agricole Alpes Provence

Septième collège : Commercialisateurs et Promoteurs / Constructeurs

- | | |
|--------------------------------------|---------------|
| ➤ Agence Baille Entreprise Expertise | King Sturge |
| ➤ Arthur Loyd Figuière | Little Redman |
| ➤ BNP Paribas Real Estate | Nexity |
| ➤ CB Richard Ellis | Parimpro |
| ➤ Entrepot Online | Ste Le Chaux |
| ➤ GFC Construction | Sogeprom |
| ➤ Gicram | |

Huitième collège : Autres membres adhérents

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| ➤ Appia 13 | Groupe Merkure |
| ➤ Barjane | ISEI |
| ➤ Campenon Bernard Méditerranée | Pro Bureau Aménagement |
| ➤ CEEI Provence | Propulsion |
| ➤ Degremont | Quincaillerie Aixoise |
| ➤ Fédération Promoteurs Constructeurs | Right Management |
| ➤ Gros Colas Holding | Sicom S.A |
| ➤ Groupe Melkonian | |

Le Bureau

Au 31 décembre 2009 siègent **au Bureau** :

- M. FARINE, Président (Association des Commerçants de La Pioline)
- M. PELLENC, Vice-Président (CPA)
- M. MARCELLET, Trésorier (ISEI)
- M. ROUX, Trésorier Adjoint (CCIMP)
- M. LE CHAUX, Secrétaire (Ste LE CHAUX)

Le Conseil d'Administration

Les membres du Bureau siègent **au Conseil d'Administration** accompagnés de :

- M. DUBOST (GEPA)
- M. CESARIO (CEA Cadarache)
- M. DOMENY (Vitropole, Parc d'Activités de Vitrolles)
- Mme FENESTRAZ (Groupe Merkure)
- M. FIGUIERE (Arthur Loyd Figuière)
- M. GERARD (Syndicat Mixte de l'Arbois)
- M. GORSE (Association des Entreprises d'Aix-en-Provence)
- M. PENA (Université Paul Cézanne)
- M. RABOISSON (Crédit Agricole)
- M. ROUVEYROL (UPE 13)
- M. ROUX (CCIMP)
- M. ROUXEL (Association du domaine des Chabauds - ADAC)
- Mme TISSIER (EDF - GDF Services Provence)
- M. VINCENT (SEMEPA)