

***RAPPORT D'ACTIVITÉS 2007***

***PRÉVISIONNEL 2008***

## **SOMMAIRE**

<b>I. LES FAITS MARQUANTS</b>	<b>p 3</b>
<b>II. LE BILAN DES IMPLANTATIONS 2006</b>	<b>p 12</b>
<b>III. LE BILAN DES ACTIONS DE COMMUNICATION 2007</b>	<b>p 21</b>
<b>IV. ACTIONS DE COMMUNICATION 2008</b>	<b>p 35</b>

## **ANNEXES :**

- Exemples d'implantations suivies par P.A.D.	p 38
- Communauté du Pays d'Aix : données chiffrées	p 45
- Pays d'Aix Développement : statuts, membres	p 47

## I. LES FAITS MARQUANTS 2007

## **1. Les implantations en 2007**

Malgré le faible niveau de croissance de l'économie française, le contexte économique global incertain et la pénurie de terrains industriels et tertiaires sur notre territoire, 2007 a été une année dynamique en Pays d'Aix en terme d'implantation et de développement d'entreprises.

Elle se situe au niveau de ces 6 dernières années souvent qualifiées d'exceptionnelles.

- P.A.D. a suivi un total de **524 dossiers**.
  
- **195 entreprises** (186 en 2006) **se sont implantées ou développées** de manière significative représentant un total de **2.986 emplois** (2.320 en 2006) **au moment de l'implantation**.
  
- Cette année a été marquée par de forts développements d'entreprises déjà installées sur le Pays d'Aix (**42% des sociétés et 64% des emplois**) qui présentent l'avantage de procéder à leur recrutement à partir du Pays d'Aix et qui affichent de fortes perspectives de développement.
  
- Le Pays d'Aix comptait au 1er janvier 2007 (source INSEE, AUPA, Assedic) :
  - **33.171 établissements**  
Soit une croissance de 5,1% depuis janvier 2006 (3,3% 2005/2006)
  - **125.771 salariés** (124.567 emplois au 1er janvier 2006).

## **2. Marché de bureau : 2007 une année record**

- **Plus de 43.500 m<sup>2</sup> de bureaux placés (dont 18.500 m<sup>2</sup> de neuf), niveau jamais atteint depuis que P.A.D. existe.** 23 entreprises se sont installées dans des surfaces supérieures à 500 m<sup>2</sup>. Près de 60% des bureaux placés sont des bureaux anciens soit près de 5% du parc global de bureau (635.000 m<sup>2</sup>).
- **L'offre de bureaux neufs à 1 an diminue légèrement (14.000 m<sup>2</sup>) mais devrait remonter en 2009 et 2010 (36.000 m<sup>2</sup> livrable à moyen terme) ce qui permettra de répondre à la demande locative.**
- La commercialisation des terrains sur la Duranne (Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence) s'est terminée en 2007.  
Il n'y a actuellement plus de terrains à la vente.
- A moyen et long terme les offres de l'Europôle de l'Arbois (Domaine de la Gare et Tourillon) ainsi qu'une éventuelle dernière tranche sur la Duranne (« tout logement » ou un mix logements supplémentaires/bureaux ?) sont fondamentales si on souhaite poursuivre le développement tertiaire.
- Rappel :  
Avec 635.000 m<sup>2</sup> de parcs de bureaux, Aix-en-Provence se situe dans le Top 10 des plus grands sites tertiaires français.  
Avec un prix du bureau neuf aux environs des 140 € HT/ m<sup>2</sup>/ an à la location, le Pays d'Aix reste compétitif (pour comparaison Marseille se situe à environ 200 € HT/ m<sup>2</sup>/ an).

## Les faits marquants 2007

### 3. Marché des locaux d'activités : forte pénurie

- **Avec 54.000 m<sup>2</sup> de locaux d'activités commercialisés en 2007, nous avons atteint le niveau le plus bas** depuis que P.A.D. existe et ce du fait du manque d'offres. Du fait de la **pénurie de terrain** seul un bâtiment de locaux mixtes (1.000 m<sup>2</sup> bureaux/activités) a été livré en 2007.
- La CPA étudie le lancement ou l'extension d'une quinzaine de zones d'activités mais aucune ne pourra accueillir des entreprises avant 2011 (Meyreuil, Lambesc...).
- **Une réflexion globale au niveau du Pays d'Aix sur une stratégie de développement/extension des Pôles d'Activités est plus que jamais nécessaire en prenant en compte l'ensemble des paramètres : attente des entreprises, analyse des professionnels de l'immobilier, politique d'aménagement du territoire, contraintes techniques (maîtrise foncière, réseaux, services...).** La priorité pourra être ainsi donnée aux projets clés présentant le plus de chance d'aboutir dans des délais raisonnables...
- **La pénurie de terrain ralentit fortement le développement des entreprises déjà implantées** et qui cherchent à se développer. Par là même, cela bride le marché de l'emploi et le niveau du produit de la Taxe Professionnelle perçue. Pour la seule extension du Pôle d'Activités d'Aix (ZAC de l'Enfant), c'est plus de 30 entreprises représentant 1.200 emplois qui attendent le déblocage du projet.

Les efforts de P.A.D. ont porté en 2007 sur l'accompagnement de ces entreprises « endogènes » (42% des dossiers / 64% des emplois) et sur la valorisation de leur image (Energies de la Victoire).



#### 4. Énergies de la Victoire

➤ Deux objectifs majeurs :

Le Pays d'Aix a connu un fort développement ces dernières années tant par la croissance de sa population, le nombre de ses entreprises que par la superficie de son territoire (pour rappel : la CPA a été créée en 2001), il s'agit maintenant de :

- Développer le sentiment d'appartenance des entreprises et de l'ensemble des acteurs économiques au Pays d'Aix en favorisant notamment les échanges et ce, quelque soit le site d'implantation ou le secteur d'activité.
- Rendre lisible la communication sur la puissance économique des entreprises du Pays d'Aix à l'extérieur du territoire.

➤ Les réalisations 2006/2007 en collaboration avec l'ensemble des acteurs économiques et la CPA :

Définition de l'identité visuelle, panneaux pépinières, portail internet, magazine « énergies de la Victoire, magazine des entreprises du Pays d'Aix », Regards croisés (tableaux de bord de l'économie du Pays d'Aix)...

➤ Enjeux 2008 :

- **Poursuite de la pose des totems et lancement officiel de l'identité.**
- **Meilleure complémentarité entre les parutions des différents acteurs.**
- **Coordination des clubs d'entreprises pour qu'ils accueillent l'ensemble des entreprises du territoire.**
- **Réflexion et lancement sur le net d'une télé « Entreprises du Pays d'Aix ».**

**5. Dispositif D'amorçage de Provence, « D.A.P »**  
***Permettre le développement de projets de création « porteurs »***

- Le Dispositif d'Amorçage de Provence, géré par P.A.D, va fêter ses 5 ans
- Montant attribué : plus de 1 M€
- Chiffres clés depuis la création :
  - Nombre de dossiers examinés en comité de sélection : 52
  - Nombre de dossiers accompagnés : 19
  - Emplois potentiels à 3 ans : 211
  - Nombre d'entreprises créées : 13
- C'est désormais un outil reconnu au plan régional, facteur d'attractivité des projets avec des potentialités de développement intéressantes.
- Cet outil s'insère dans un dispositif cohérent :  
Fonds d'amorçage, incubateur, pépinière, hôtel d'entreprises en rassemblant l'ensemble des partenaires.



## 6. Un positionnement sur des secteurs porteurs

### **A. Quatre pôles de compétitivité phares ont leur siège en Pays d'Aix :**

La CPA a mis en place une politique d'accompagnement des pôles de compétitivité en les incitant à soutenir les PME/PMI et s'est dotée d'un outil permettant de financer les entreprises du territoire parties prenantes des projets labellisés.

P.A.D. participera en 2008 avec les pôles de compétitivité, Provence Promotion et la MDER aux salons suivants : SECA, Cartes, Salons et Workshops ITER, Pollutec, SAVE.

#### ➤ **SCS (Solutions Communicantes Sécurisées)**

##### ➤ Chiffres clés :

- 33 entreprises, labos et universités, dont 9 entreprises et 2 labos en Pays d'Aix.
- 57 projets labellisés en 2007, dont 26 ont été financés à hauteur de 37 M€ (budget : 83 M€)
- Inauguration de l'École Microélectronique (CMP) à Gardanne et de la plate-forme R&D d'Arcsis.

##### ➤ Enjeux 2008 :

- **Lancer la maison de l'Innovation à Rousset**
- **Remporter l'appel à projets du Ministère de l'Industrie pour l'accueil du Centre RFID.**

#### ➤ **CapEnergies**

##### ➤ Chiffres clés :

- 240 entreprises, labos et universités, dont 26 entreprises et 5 labos en Pays d'Aix.
- 116 projets labellisés au total, dont 52 financés à hauteur 64,8 M€ (budget : 155,3 M€).

##### ➤ Enjeux 2008 :

**Lancement du concept de Vallée des Énergies Nouvelles (Valenergys) qui pourrait permettre une certaine diversification de notre tissu industriel centré aujourd'hui sur l'industrie microélectronique et l'aéronautique en accueillant notamment des projets dans le domaine photovoltaïque.**

## **Un positionnement sur des secteurs porteurs (suite)**

### ➤ **Risques et Vulnérabilité du territoire**

#### ➤ Chiffres clés :

- 118 entreprises, organismes de recherche et formation, dont 28 entreprises et 8 labos en Pays d'Aix.
- 110 projets labellisés depuis la création (2007 : 36) dont 37 financés à hauteur de 17,6 M€ (2007 : 13 dossiers financés à hauteur de 7,7 M€).

### ➤ **Pégase**

#### ➤ Chiffres clés :

- 98 entreprises et labos, dont 18 entreprises et 2 labos en Pays d'Aix.
- 4 projets labellisés financés à hauteur de 24 M€.

#### ➤ Enjeux 2008 :

**Ancrer de manière pérenne le siège du Pôle en Pays d'Aix en proposant une solution immobilière conforme à son cahier des charges permettant d'accueillir de nombreux projets innovants.**

**B. ITER**

- Les travaux de terrassement s'accélèrent :
  - 50 M€ engagés en 2007
  - 450 personnes sur le chantier en 2008.
  
- 200 collaborateurs sur site fin 2007.
  
- Montant des travaux engagés : 50 M€
  
- Bâtiment du siège ITER lancé :
  - 28.000 m<sup>2</sup>
  - choix du groupement d'architectes.
  
- Succès de « ITER Business Forum, IBF » en décembre 2007 à Nice :
  - P.A.D sponsor
  - 800 chefs d'entreprise, dont près de 50% étrangers, ce qui confirme le fort intérêt des industriels pour ce projet comme pour les marchés du CEA.
  
- Enjeux 2008 :
  - **Lancer la Cité des Énergies et autres espaces d'activités destinés à accueillir des entreprises à Saint Paul lez Durance et étendre celui de Pertuis, clé pour capitaliser sur l'accueil d'ITER.**
  - **Participation au travail de prospection de la MDER et de Provence Promotion.**
  
- Réflexion pour la mise en place d'un « Welcome Office » avec Provence Promotion, ITER et le CEA à Saint-Paul-lès-Durance pour les sous-traitants.

## II. LE BILAN DES IMPLANTATIONS 2007

## Bilan des Implantations 2007

**Pays d'Aix Développement a suivi 524 dossiers depuis le  
1er janvier 2007 :**

- **195 implantations** représentant **2.986 emplois** au moment de l'implantation
- 86 dossiers non aboutis
- **205 dossiers toujours actifs** représentant un potentiel d'environ 2.900 emplois
- 38 dossiers ont nécessité un « accompagnement » léger (aides à la création d'entreprise, commerces...) et ont été réorientés notamment vers PAI, CCE 13, professionnels de l'immobilier

Pour comparaison, le bilan 2006 :

- 495 dossiers suivis
- 186 implantations représentant 2.320 emplois

On constate une hausse, à la fois du nombre de sociétés implantées par rapport à 2006, et du nombre d'emplois du fait notamment d'un développement important d'entreprises endogènes au territoire.

**Analyse des implantations :**

Dans un contexte de tension sur les offres foncières et immobilières dans les secteurs de l'industrie et de la logistique, nous avons apporté un soin particulier aux demandes des entreprises déjà implantées sur le territoire afin qu'elles trouvent des solutions immobilières et financières pour s'y développer.

➤ Provenance :

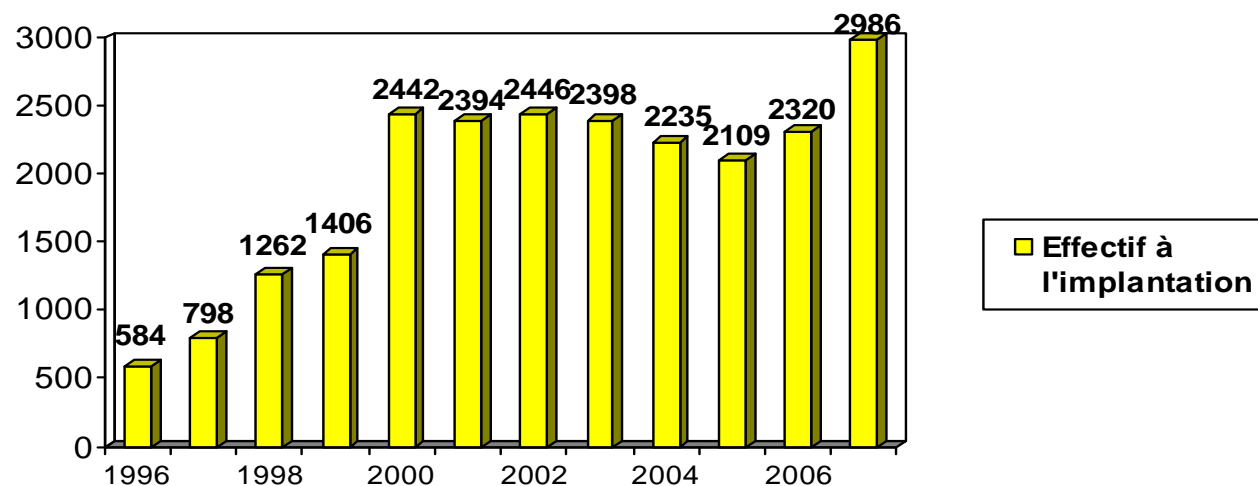
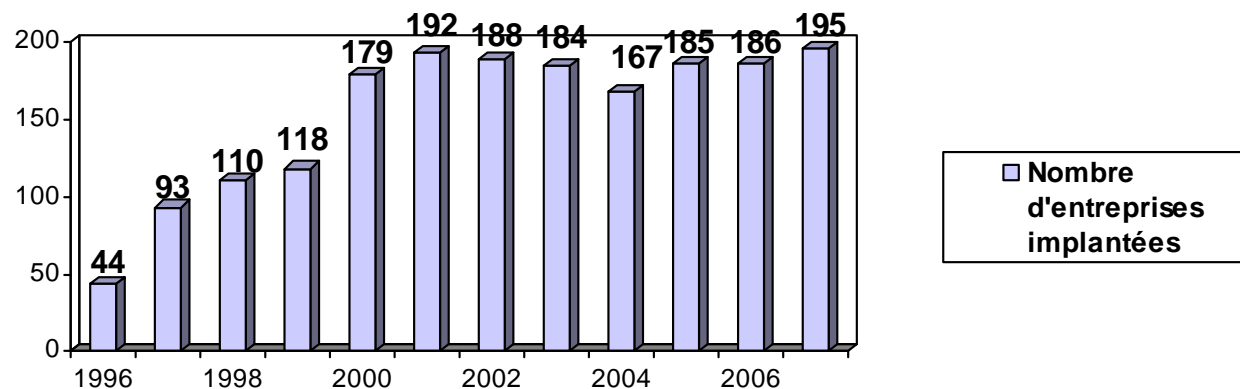
- **110 entreprises** n'étaient pas implantées sur le territoire de la CPA (1.082 emplois créés ou transférés).
- **85 entreprises** se sont développées de manière significative au sein de la CPA (1.904 emplois créés et maintenus).

➤ Suivi des dossiers :

- **78 ont été suivis en amont par P.A.D.** (prospection, mobilisation des aides, recherche de locaux/ terrains, suivi de l'implantation).
- **117\* ont été suivis après la prise de décision d'implantation** (mobilisation des aides, accueil...) suite aux informations transmises par les commercialisateurs partenaires (Agence Baille & Le Chauv, Arthur Loyd Figuière, CB Richard Ellis Bourdais, Atis Real Auguste Thouard, Entrepot On Line, King Sturge).

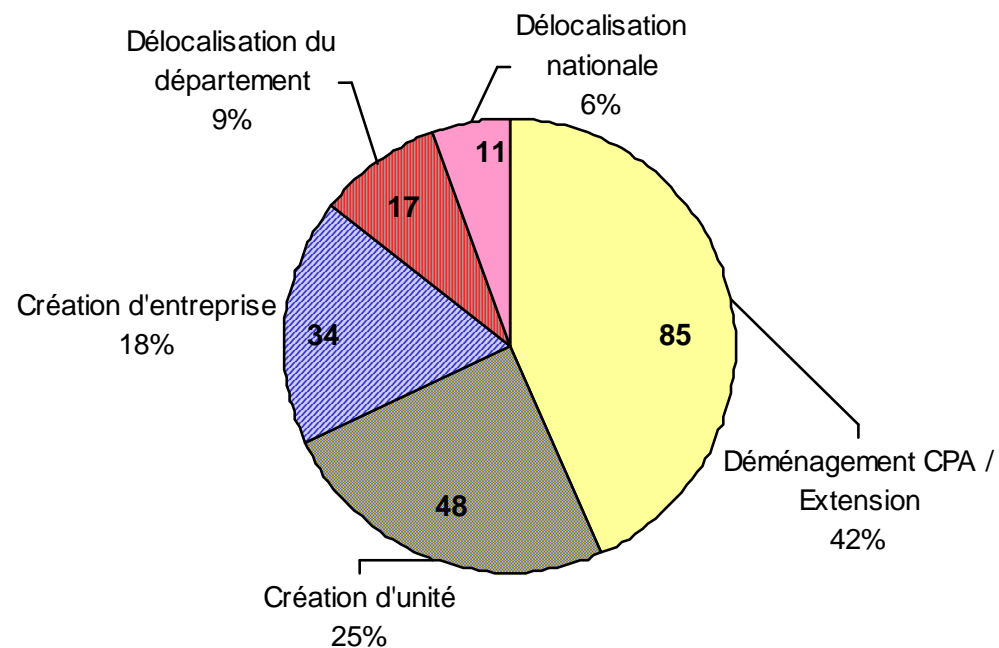
\* *Seuls sont pris en compte les implantations nouvelles et les développements endogènes significatifs.*

## Historique 1996-2007

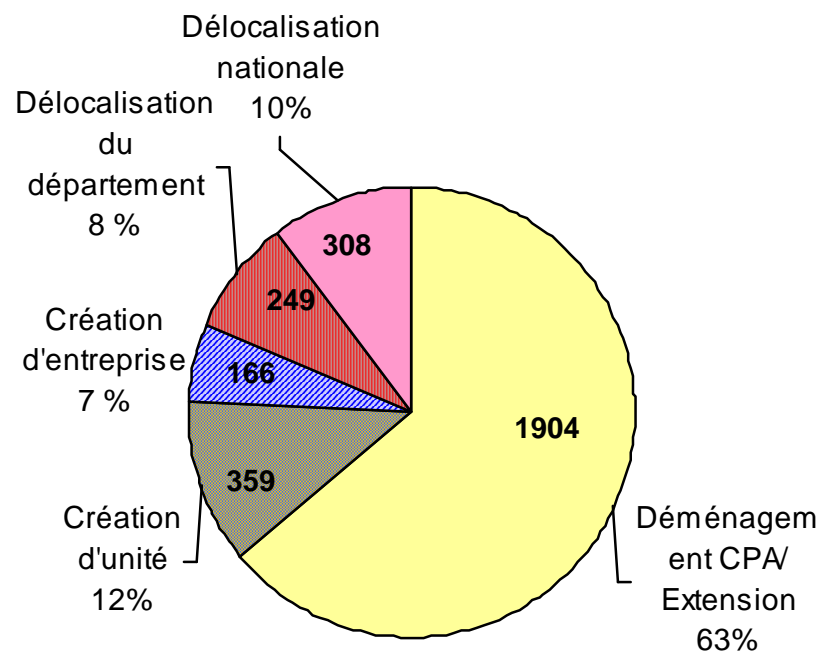


Le nombre d'entreprises implantées est stable depuis 2000. On note cependant une hausse de l'emploi du fait cette année d'un fort développement d'entreprises endogènes au territoire qui ont choisi de conforter et de renforcer leurs équipes sur le Pays d'Aix (Schneider Electric/100 pers, Pacifica/50 pers, PMB/93 pers, Cegid Quadratus/175 pers, GICR/130 pers, Eurocopter/120 pers...).

## Provenance des entreprises 2007



## Emploi en fonction de la provenance 2007

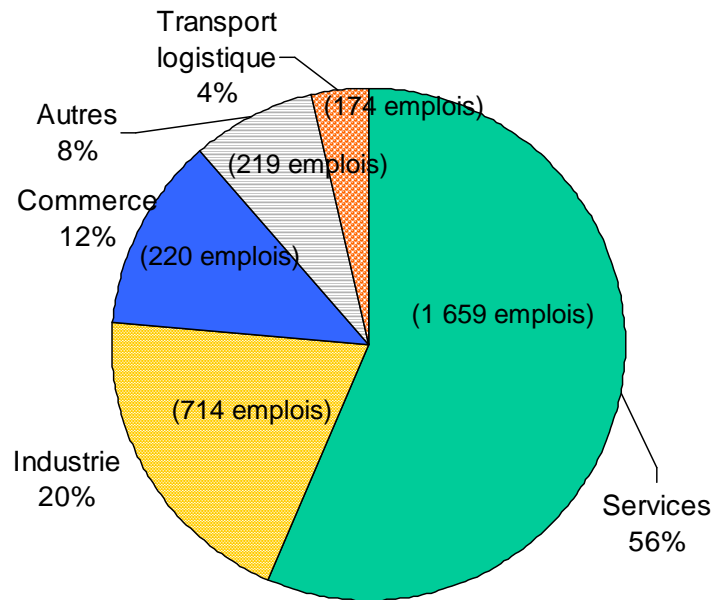


**Nos efforts de prospection se sont concentrés sur le développement d'entreprises endogènes** (déménagement / extension au sein de la CPA) et **créations d'unités** présentent l'avantage de procéder à leur recrutement à partir du Pays d'Aix.

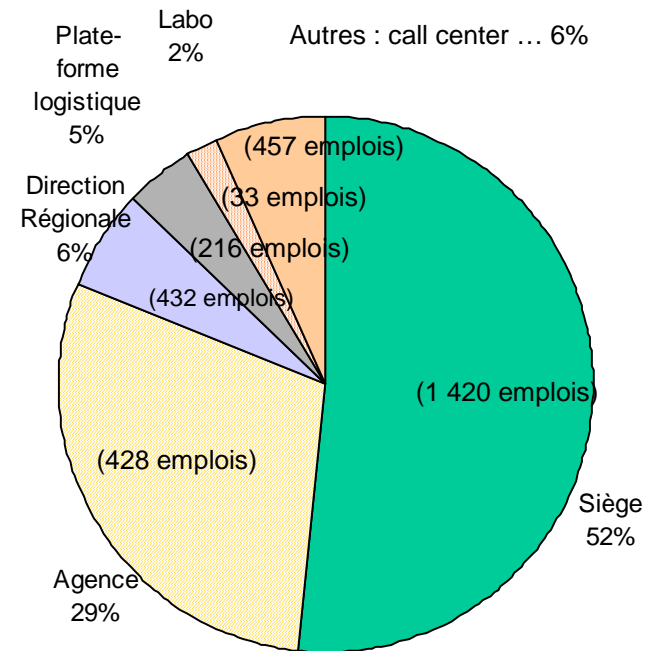
**Ces 2 types d'implantation représentent 67% des entreprises et 75% des emplois.**



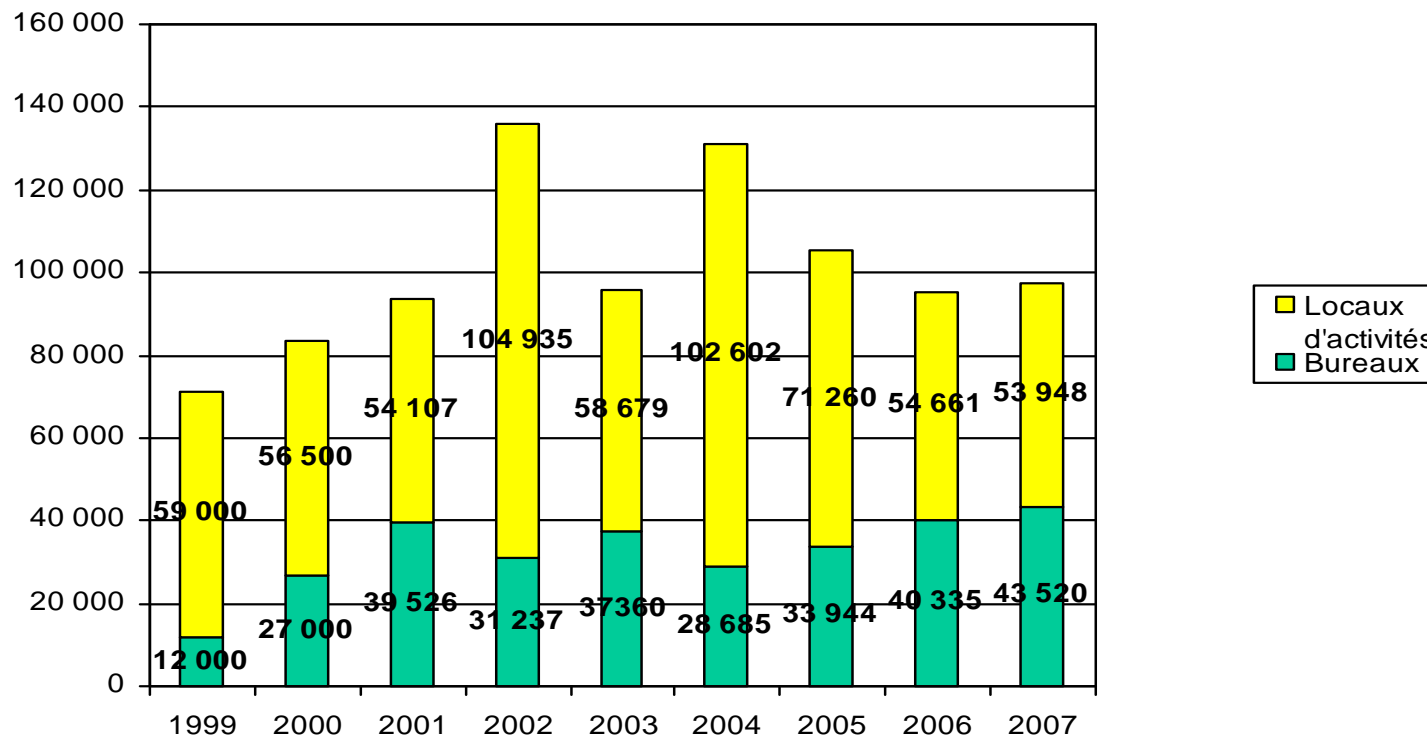
## Entreprises par secteurs d'activités 2007



## Typologie des entreprises implantées 2007



## m<sup>2</sup> placés (bureaux et entrepôts)



Ces chiffres correspondent aux 195 implantations suivies par P.A.D. et les commercialisateurs partenaires.

**Ratio emploi/m<sup>2</sup> en 2007 :** Bureaux : 1/19 m<sup>2</sup>    Activité : 1/76 m<sup>2</sup>

**Locaux d'activités :** un marché toujours en baisse depuis 2004 car freiné par le manque de produits.

A l'exception du programme mixte Les Portes de Rousset, aucun bâtiment neuf d'activités n'a été livré en Pays d'Aix en 2007.

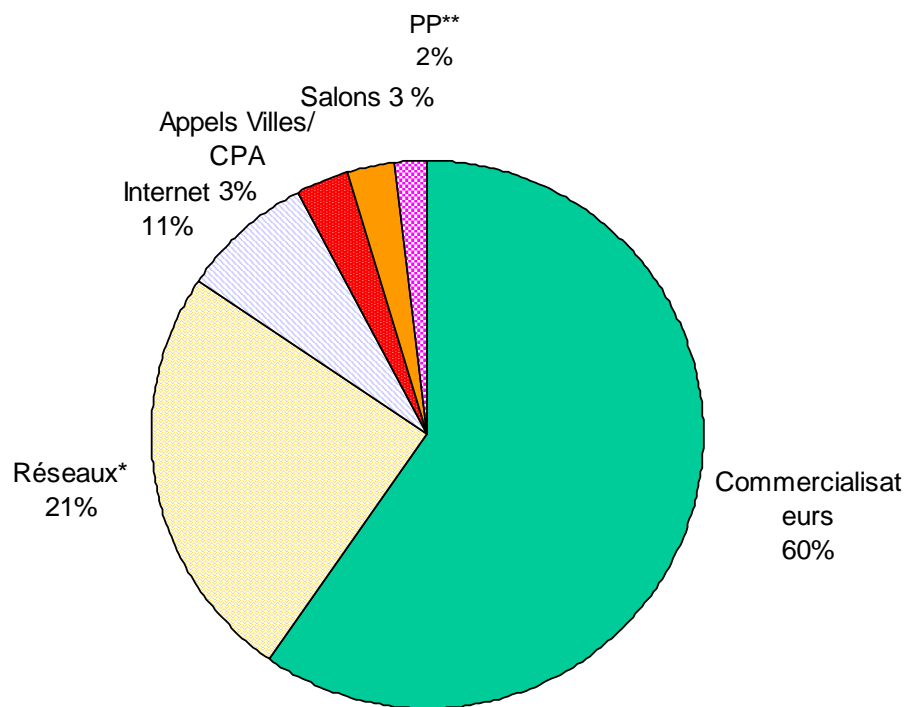
**Bureaux :** le marché est très dynamique, mais devrait être tendu en 2008 (14.000 m<sup>2</sup> de bureaux sont susceptibles d'être construits sur Aix-en-Provence d'ici 1 an).

En 2006, sur les 40.335 m<sup>2</sup>, 20.000 m<sup>2</sup> étaient des bureaux neufs.

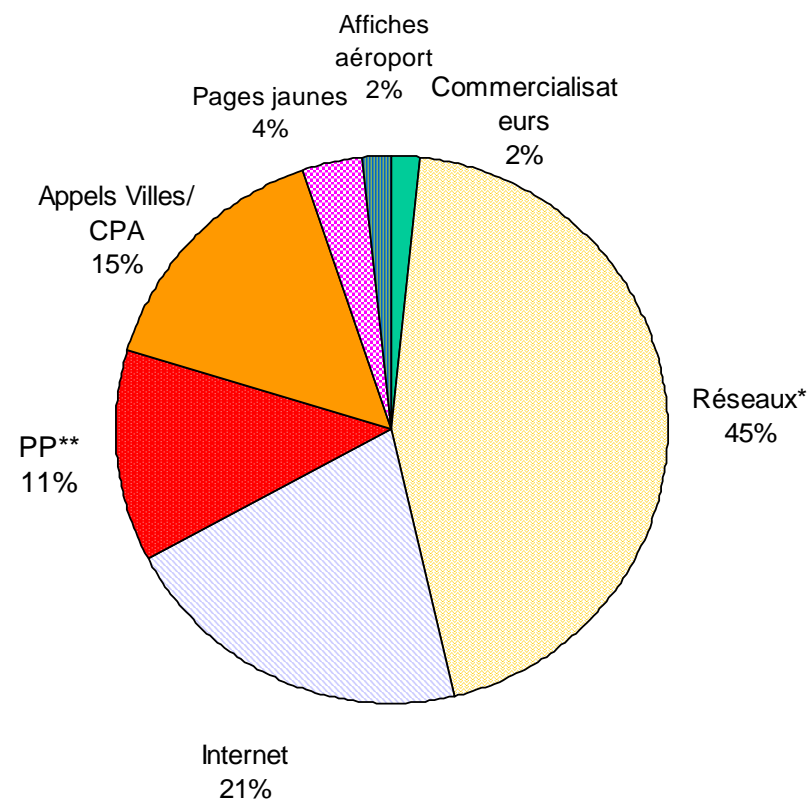
En 2007, sur les 43.520 m<sup>2</sup>, 18.500 étaient du neuf, on devrait donc assister en 2008 à une baisse du nombre de m<sup>2</sup> de bureaux placés.

L'offre sera plus en adéquation avec le marché en 2009/2010 avec 36.000 m<sup>2</sup> livrables sur cette période.

## Sources des contacts des implantations 2007



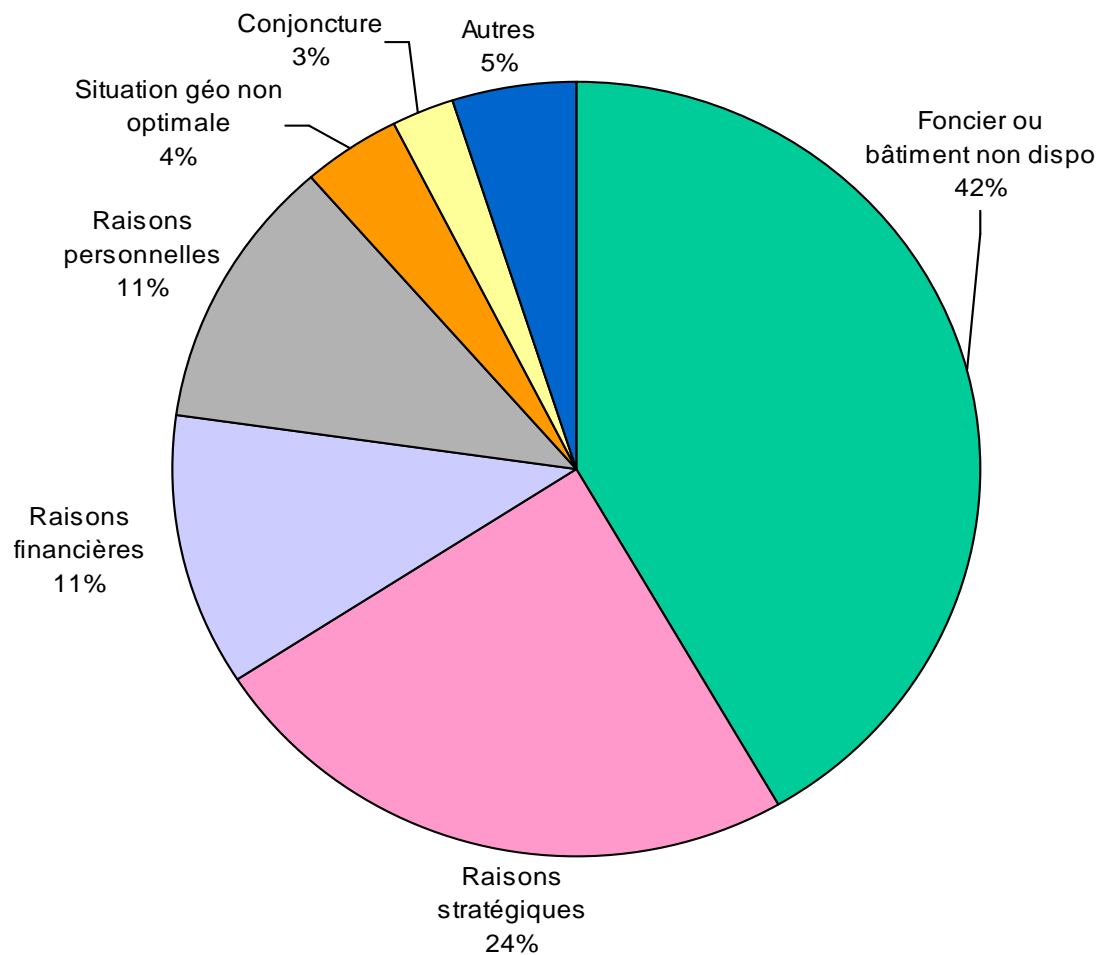
## Source des contacts des dossiers en cours 2007



\*Réseaux : partenaires (SMA, Association du PAA, Mission FIBM, DRIRE, CR PACA, CG 13, ...), prescripteurs (banques, experts comptables...)

\*\* Provence Promotion

## Raisons des 86 échecs 2007



De nombreux projets fortement consommateurs de terrains (plus de 3 ha) ne sont pas comptabilisés car non traités dès le 1er contact.

Notons qu'une quarantaine de sociétés ont manifesté depuis plus de 3 ans leur intérêt pour des terrains sur la future ZAC de l'Enfant en vue d'une implantation. Les secteurs concernés : usinage, chaudronnerie, maintenance de poids lourds, logistique, distribution de produits frais... Ces entreprises représentent plus de 1.200 emplois.

### III. BILAN DES ACTIONS DE COMMUNICATION 2007

Communication  
économique  
globale :

Maintenir la  
notoriété  
économique de  
notre territoire

2007

## IDENTITE UNIQUE POUR LE PAYS D'AIX

En collaboration avec l'ensemble des partenaires et la CPA un certain nombre d'actions ont déjà été menées.



2006

- **Identité visuelle :**
- **Panneaux Pépinières d'Entreprises Innovantes de la CPA :**



- **Portail Internet :** [www.energiesdelavictoire.com](http://www.energiesdelavictoire.com)



- **Totem à l'entrée des Zones d'Activités du Pays d'Aix :**



2007

- **« énergies de la Victoire, Le journal des entreprises du Pays d'Aix » :**

- **Comité de rédaction :** CPA, P.A.D, Association des entreprises du PAA, CEE, Vitropole
- **Édition :** 13.000 ex
- **12 pages, 3 rubriques :**
  - **Rencontre-Dirigeants :**  
rencontre entre 2 chefs d'entreprises, dont 1 représentant les secteurs industriels dits « traditionnels »
  - **Débat-Discussions :**  
question qui touche entreprises et pouvoirs publics
  - **Actu-Activités :**  
espace réservé aux associations d'entreprises
- **Distribution :**
  - Envoi à 11.000 chefs d'entreprises du Pays d'Aix
  - Points de dépôt : mairies, Chambres Consulaires, Associations des pôles d'activités, Centres d'affaires, Pépinières d'entreprises...



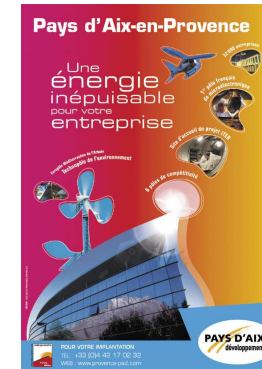
Communication  
économique  
globale :

Maintenir la  
notoriété  
économique de  
notre territoire

2007

## AFFICHAGE AÉROPORTS

- Campagne axée sur le développement harmonieux  
Visuel : « Pays d'Aix-en-Provence,  
une énergie inépuisable pour votre entreprise »
- 1 réseau « Paris Flight » 110 faces déroulantes : Paris Orly-Roissy, septembre
- 1 réseau de 100 affiches (remplissage gratuit) : Paris Orly-Roissy
- 1 face, Espace Schengen, Marseille Provence



## OPERATION Relations Presse

### « Inauguration du Grand Théâtre de Provence », 15 juin

- Objectif :  
Communiquer sur la diversité des projets, de la start-up (soutenue par le DAP) au grand groupe, et notre dynamisme économique.
- Journalistes correspondants régionaux :
  - Le Figaro
  - Les Echos
  - La Lettre Sud Infos
  - La Provence
- Chefs d'entreprises du Pays d'Aix :
  - CEA Cadarache
  - Orkyn
  - B2S
  - Heatwave
  - Best Seller
  - Siemens

2007

- Mise à jour de la Newsletter, septembre



- Mises à jour du site, septembre



## « REGARDS CROISES SUR L'ÉCONOMIE EN PAYS D'AIX » : 2 numéros

P.A.D, l'Agence d'Urbanisme du Pays d'Aix (AUPA), le Comité de Bassin d'Emploi (CBE) et la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence (CCIMP) pour le deuxième numéro, se sont associés pour éditer deux tableaux de bord économiques sur le Pays d'Aix.

➤ Objectif :

Unifier les statistiques et communiquer sur les derniers chiffres à jour

➤ Édition : 1.000 + 2.500 ex

➤ 4 grands thèmes :

- Entreprises
- Emploi
- Chômage
- Immobilier d'entreprises



N°1



N°2

➤ Distribution :

Élus CPA, Chambres Consulaires, Directions et Services de l'Emploi, DRIRE...  
En ligne sur les sites internet de P.A.D, AUPA, CBE et CCIMP.

Doc téléchargeables sur :  
[www.provence-pad.com](http://www.provence-pad.com)

## SALONS PROFESSIONNELS/ COLLOQUES

2007

- « **Salon du Bourget** », juin, Paris
  - Partenariat avec UIMM, Pôle de compétitivité Pégase, Provence Promotion...
  - Conférence de presse et attachée de presse pour lancement Pégase et annonce SAVE 2008
  
- « **Salon Cartes 2007** », novembre, Paris
  - Partenariat avec Provence Promotion, Pôle de compétitivité SCS
  - Insertion 2ème de couv Programme des conférences
  - Stand commun



## SALONS PROFESSIONNELS/ COLLOQUES (suite)

2007

- « *ITER Business Forum, IBF* », décembre, Nice
  - P.A.D, Sponsor de la manifestation
  - Partenariat avec MDER, CRCI, Provence Promotion, Agences de développement. Stand commun de 36 m<sup>2</sup>, avec un double message « Join the Sun of ITER » :
    - Implantation des entreprises en PACA
    - « [www.iterentreprises.com](http://www.iterentreprises.com) » : facilitation des partenariats entre entreprises dans le cadre d'ITER
  - Organisation et animation d'une conférence : « Investir et trouver des partenaires proches du site ITER » :
    - 80 personnes présentes
    - 8 speakers dont 3 du Pays d'Aix : AFII, MDER, CRCI, COMEX, SIEMENS, Bureau VERITAS, ROBATEL, WILPRO
  - Organisation de la visite du CEA et du site d'ITER :
    - 130 industriels internationaux et 170 scientifiques
    - Visite du Pays d'Aix et communication (calissons)
  - Bilan du salon/congrès :
    - IBF 2007 organisé en parallèle du congrès scientifique du CEA : « ICFRM »
    - Total de 1.400 congressistes
    - Beaucoup de passage et de contacts (prospects, prescripteurs, entreprises locales,...)
    - Une dizaine de projets d'implantation détectés
    - Des inscriptions supplémentaires sur [www.iterentreprises.com](http://www.iterentreprises.com)



## SOUTIEN A L'ORGANISATION DE MANIFESTATIONS

### « ITER » :

2007

- « **ITER : mission Japon-Corée** », juin  
Partenariat avec la MDER, CRCI, PP et agences de développement
- « **ITER : mission Inde** », octobre  
Partenariat avec la MDER, CRCI, PP et agences de développement
- « **ITER Business Forum , IBF** » Nice, décembre (Cf. supra)

## SOUTIEN A L'ORGANISATION DE MANIFESTATIONS

### « ENVIRONNEMENT » :

- « **Envirorisk** », septembre  
Partenariat avec l'Europôle Méditerranéen de l'Arbois
- « **écobuilding** », septembre, Paris  
Distribution de 15.000 brochures dans les 1ères classes TGV (Lyon-Paris, Lille-Paris)
- « **SOLMED** », octobre  
Partenariat avec l'Europôle Méditerranéen de l'Arbois, Pôle Risques

## **SOUTIEN À L'ORGANISATION DE MANIFESTATIONS, ACCUEIL PERSONNALISÉ DES CONGRESSISTES :**

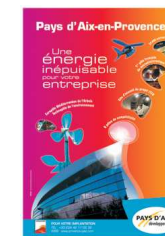
**2007**

- « **SFEN** », février  
Partenariat avec la SFEN
- « **Printemps chinois** », février  
Partenariat avec l'ADRIFC
- « **Caravane des entrepreneurs** », mars  
Partenariat avec CRA
- « **ICSI** », mai  
Partenariat avec ARCSIS
- « **Business Forum Japan** », juin  
Partenariat avec le R2i
- « **ICTI** », juin  
Partenariat avec ARCSIS
- « **Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence** », juillet  
Partenariat avec Le Cercle des Économistes (Paris)

2007

## INSERTIONS PRESSE :

- « **Panorama** » **Sud Infos**,  
Annuaire économique et régional, décembre  
4ème de couverture
- « **Sudoscopie** » **Sud Infos**,  
Organigrammes institutions et entreprises, octobre  
Recto pleine page quadri face sommaire « Institutions »  
Insertion gracieuse



## DOCUMENTATION ÉCONOMIQUE DANS LES HÔTELS 3 ET 4 ÉTOILES

(Pays d'Aix)

**DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU** (experts comptables, avocats, banques...)

**ACCOMPAGNEMENT ET ORGANISATION DE VISITES (ENTREPRISES, PÔLES D'ACTIVITÉS...)**

## « DISPOSITIF D'AMORÇAGE DE PROVENCE » :

### Budget :

- Budget total confié à P.A.D depuis la création du D.A.P. : 855.000 euros
- Fin 2007 a été votée 1 enveloppe supplémentaire de 250 K€ portant la totalité des fonds confiés à P.A.D. à 1,105 M€ et visant à financer le dispositif en 2008.

### Comités de Sélection organisés en 2007 : 6

### Dossiers suivis en 2007 :

- Nombre de dossiers étudiés en Comité de Sélection : 18
- Nombre de dossiers financés : 8 pour un montant de 295.000 euros (337.096 euros avec phases d'instruction et de suivi)
- Pour rappel : depuis la création du D.A.P.
  - Dossiers examinés en Comité de sélection : 52
  - Dossiers accompagnés : 19
  - Nombre d'entreprises créées : 13

### Présentation des projets accompagnés :

- XOR MOTORS  
Développement d'un micro-scooter électrique léger et repliable, destiné au grand public.  
Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 15 / Installé en pépinière
- CINE4ME  
Activité de « Video On Demand » basée sur la sélection et l'offre de films d'auteurs francophones peu distribués.  
Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 10
- NEOWAVE  
Conception et production de « smart objects contactless » destinés à la vie quotidienne (transport, éducation, événementiel...)  
Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 23 / Installé en pépinière
- ICDD  
Développement: de services en toxicologie prédictive destinés à l'industrie pharmaceutique et visant à réduire le coût et la durée du développement des médicaments - de kits de diagnostic moléculaire.  
Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 10 / Installé en pépinière

## Développement endogène

### Le D.A.P

2007

## « DISPOSITIF D'AMORÇAGE DE PROVENCE » (suite) :

### ➤ PICT'EARTH

Développement d'une solution d'acquisition, de traitement et d'intégration en temps réel d'images aériennes haute définition.

Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 7 / Installation imminente en pépinière

### ➤ PERSONAL SOUND

Développement d'aides auditives de confort pour malentendants légers.

Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 11

### ➤ SIGENTEC

Développement de produits et services et en particulier de tests de toxicologie génétique notamment dans le cadre de la loi Reach.

Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 5 / Installation prévue à Rousset

### ➤ OLEA MEDICAL

Développement d'une solution logicielle destinée à l'imagerie médicale et en particulier au diagnostic des AVC.

Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 5



Développement  
endogène

Le D.A.P

2007

## « DISPOSITIF D'AMORÇAGE DE PROVENCE » :

*Missions de P.A.D : Communication,  
Accueil des projets  
Gestion du fonds  
Suivi des dossiers*



### Salons

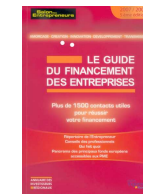
- « Carrefour de la création et de la reprise d'entreprise », janvier et novembre, Aix
- « Salon des entrepreneurs » avec Provence Promotion, janvier, Paris
- « Génération Entreprendre » avec Charbonnages de France, mars, Marseille
- « La Caravane des entrepreneurs », mars, Aix

### Partenariats dans la présélection des projets

- Participation aux sessions de présentation des projets des étudiants de l'I.R.C.E
- Participation aux Comités de l'incubateur IMPULSE
- Participation aux Comités de sélection des Pépinières du CEEI et de Meyreuil

### Insertions presse

- « La Lettre Sud Infos », juin et octobre
- « L'Entreprise », juillet-août
- « Contact », Magazine de la CCIMP, septembre
- « Guide du financement des entreprises », septembre



### Insertions web

- « Sud Infos » + « Salon des entrepreneurs » + « TPE-PME », juin et octobre
- « Salon des entrepreneurs » + « TPE-PME », juin et septembre



### Distribution de brochures D.A.P.

Mairies du Bassin Minier, Pépinières d'entreprises de la CPA, Centres d'Affaires, CCIMP, Charbonnages de France, Provence Promotion, P.A.I, I.R.C.E, Centre Microélectronique de Provence, STUniversity, Incubateur Impulse, I.A.E...

# Planning 2007

	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCT	NOV	DEC
<b>Affichage aéroports :</b>												
Marseille Provence (1 affiche espace Schegen)		→										
Paris Orly Roissy (Réseau gratuit 100 affiches)								→				
Paris Orly Roissy (Réseau Paris Flight, 110 affiches)									→			
<b>Distribution brochures P.A.D. TGV (1ère classe)</b>												
Lyon-Paris et Lille Paris (Salon Ecobuilding, Paris)									→			
<b>Dispositif d'Amorçage de Provence :</b>												
Salons : Salon des entrepreneurs-Paris, Caravane des entrepreneurs, Génération Entreprendre, Carrefour de la création et de la reprise d'entreprise	→		→								→	
Insertions presse : La Lettre Sud Infos, L'Entreprise, Mag "Contact"	→		→			→	→	→	→	→	→	
Pub internet : salondesentrepreneurs.com, TPE-PME.com, lettresudinfos.com						→	→	→	→	→		
Présentations D.A.P. (Conférences, réunions...)	→											
<b>Inauguration Grand Théâtre de Provence</b>												
Journalistes/ Chefs d'entreprises (20 pers)				→		★						
<b>Identité Economique :</b>												
Magazine (Comité rédaction, collecte info, rédaction)			→			→			→			
<b>ITER (actions avec MDER, PP, CRCI... ) :</b>												
Mission Japon-Corée						→						
Mission Inde									→			
Salon IBF, Nice									→			
<b>Prospection salons : Le Bourget, Cartes (avec PP, Pôles de compétitivité)</b>												
Le Bourget 2007						→						→
Cartes 2007												→
Salons environnement									→	→		
<b>Site internet PAD</b>												
Mise à jour, transfert sites									→			
<b>News internet</b>												
	→								→		→	

## IV. ACTIONS DE COMMUNICATION 2008

# Planning 2008

	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCT	NOV	DEC
<b>Affichage aéroports :</b>												
Marseille Provence (1 affiche espace Schegen)		→										
<b>Sondage</b>												
<b>Séminaire de réflexion</b>			→	→								
<b>Opération RP, Marseille 2013 : Festival/ GTP</b>												
Journalistes/ Chefs d'entreprises (20 pers)				→	→	→						
<b>Opération "Club de l'Immobilier"</b>												
<b>Identité Economique : énergies de la victoire</b>												
Lancement Portail internet (référencement, pub internet)						→	→	→				
Magazine (Comité rédaction, collecte info, rédaction)						→	→	→				
Actions de communication diverses						→	→	→	→	→	→	→
<b>Prospection salons avec Pôles de compétitivité et PP</b>												
SECA			→									
Cartes						→	→					
SAVE 2008						→	→					→
Pollutec												→
<b>Distribution brochures P.A.D. TGV (1ère classe)</b>												
Lyon-Paris, Lille-Paris... à l'occasion de salons liés aux pôles de compé									→			
<b>ITER (actions avec MDER, PP, CRCL... ) :</b>												
Mission Japon-Corée						→	→					
Mission Finlande						→	→					
Mission Rostok								→	→			
Inde										→	→	
Workshop Barcelone											→	→
Autres actions (site internet, plaquette...)												→
<b>Dispositif d'Amorçage de Provence :</b>												
Salons : Salon des entrepreneurs-Paris, Génération Entreprendre, Carrefour de la création et de la reprise d'entreprise...	→		→		→				→		→	
Manif : 5 ans du DAP						→	→	→	→			
Insertions presse : La Lettre Sud Infos, L'Entreprise, Mag "Contact"...			→		→				→		→	
Pub internet : salondesentrepreneurs.com, TPE-PME.com, lettresudinfos.com...			→		→				→		→	
Présentations D.A.P. (Conférences, réunions...)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
<b>Site internet PAD</b>												
Création	→	→	→	→	→							
Lancement									→	→	→	
<b>Publicité internet (indicatif)</b>							→				→	
<b>News internet</b>					→				→			→

# ANNEXES

## **EXEMPLES D'IMPLANTATIONS SUIVIES PAR P.A.D. :**

- Développement en Pays d'Aix
  - Création d'unité nouvelle
- Délocalisations du Département
- Création d'entreprise dans le cadre du D.A.P

Développement  
endogène

- Historique / Activité : Leader français du e-commerce de produits informatiques et multimédia, « RueduCommerce » a amorcé un virage stratégique cet été en lançant sa nouvelle « Galerie Marchande ». Désormais, aux côtés des objets high-tech figure un espace de ventes qui fédère de nombreux « marchands en ligne » proposant divers articles de la vie courante (mode, maison ...), élargissant ainsi la gamme des produits proposés.  
Marketplace a été imaginée et développée par une équipe d'ingénieurs installée sur l'Europarc de Pichaury depuis le début de l'année.
- Effectif : 15 personnes entièrement recrutée dans la région
- Données financières : Chiffres d'Affaires 2007 : 270 K€
- Remarques : A terme la structure devrait atteindre 25 personnes.  
Des recrutements sont en cours.
- Contact : Johann EVRARD  
Email : johann.evrard@rueducommerce.com
- Site internet : [www.rueducommerce.com](http://www.rueducommerce.com)

## Les Éditions en Direct

### Développement endogène

## *Tiercé Magazine, Bilto, Paris Courses, Loto Foot... en direct d'Aix-en-Provence*

- Historique / Activité : Fondée en 1967, la société « Les Éditions en direct », dont le siège est implanté à Aix-en-Provence, assure son succès grâce à sa spécialisation dans la presse hippique.

Parmi les titres les plus connus, on peut citer les quotidiens et mensuels *Tiercé Magazine, Paris Courses, Bilto, Turf Magazine...*

A cet actif, le groupe a ajouté des titres sportifs tel que *Loto Foot*.

Aujourd'hui, le groupe s'étend et accueille ses salariés sur plus de 1.200 m<sup>2</sup>.

- Effectif : 90 salariés
- Données financières : Le groupe affiche un CA de plus de 35 millions d'euros en 2006
- Contact : Daniel HUTIER  
Tél: 04 42 93 86 00



## BEST SELLER

### *Best Seller, groupe international de prêt à porter (Danemark), ouvre son Showroom pour le Sud de la France sur la Duranne*

#### Création d'une unité

- Historique / Activité : Le groupe international de prêt-à-porter BESTSELLER ouvre, après Paris et Lyon, un nouveau Show Room sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence.  
Les nouvelles collections pourront ainsi être présentées sur les 550 m<sup>2</sup> que Best Seller occupe aujourd'hui.  
Fondé en 1975 au Danemark, le groupe est présent en France depuis 2005 (siège social à Paris) et détient 13 marques de prêt-à-porter dont 6 sont distribuées en France (soulignées) : EXIT, Vero Moda, Jack & Jones, VILA, Name It, ONLY, Selected, Pieces accessories, Object Collectors Item, Gosha by Vero Moda, Mama-licious, Produkt et Outfitters Nation.
- Effectif :
- Données financières : Chiffre d'Affaires 2006 : 1.279 millions d'euros (hors Chine)
- Clients : Les marques du groupe sont vendues en Europe, au Moyen-Orient, en Chine et au Canada, dans des magasins à enseigne (2.900 magasins dans 37 pays) et des magasins multimarques (12.000 détaillants).  
Les marques sont aujourd'hui présentes dans plus de 500 boutiques multimarques.
- Remarques : Les prochains challenges de Bestseller sont l'ouverture prochaine de Show Rooms commerciaux à Nantes et Toulouse, la poursuite du développement auprès du réseau multimarque et enfin l'ouverture de magasins à enseigne.
- Contact Presse : Ludivine Louboutin / 01 53 25 13 78
- Site internet : [www.bestseller.com](http://www.bestseller.com)

## Groupe Siemens

### *Siemens regroupe les principales branches du Groupe sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence*

#### Délocalisation du Département

➤ Historique / Activité :

Présent en PACA depuis 25 ans, Siemens a décidé de regrouper 4 des branches majeures du Groupe sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence.

Jusqu'alors disséminées sur l'ensemble du département, elles sont aujourd'hui « rassemblées » au cœur d'un immeuble de 2.500 m<sup>2</sup> situé sur la Duranne.

Les branches sont :

- Électronique de bâtiment (Direction Méditerranée),
- Automates industriels,
- Appareils médicaux,
- Siemens Finance.

➤ Effectif : 150 personnes sur le site d'Aix-en-Provence

➤ Chiffres clés du Groupe :

- Chiffres d'Affaires 2007 : 72,4 milliards d'euros (dont 4 milliards en France)
- Sites : 1.698
- Effectifs : 400.000 collaborateurs

➤ Contact : Pascal IAQUINTA, Directeur Régional

Tél : 04 42 68 48 08

➤ Site internet : [www.siemens.fr](http://www.siemens.fr)

**Création  
d'Entreprise  
D.A.P**

- PICT'EARTH
  - Activité : Développement d'une solution d'acquisition, de traitement et d'intégration en temps réel d'images aériennes haute définition.
  - Installation imminente en pépinière
  - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 7
  - Contact : David Rialland / 06 89 98 91 98
  
- PERSONAL SOUND
  - Activité : Développement d'aides auditives de confort pour malentendants légers.
  - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 11
  - Contact : Anne Touchain / 06 84 44 82 04
  
- SIGENTEC
  - Activité : Développement de produits et services et en particulier de tests de toxicologie génétique notamment dans le cadre de la loi Reac
  - Société créée
  - Installation prévue à Rousset
  - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 5
  - Contact : Laëtitia de Come / 06 62 51 41 58
  
- OLEA MEDICAL
  - Activité : Développement d'une solution logicielle destinée à l'imagerie médicale et en particulier au diagnostic des AVC.
  - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 5
  - Contact : Fayçal Djeridane / 06 61 34 26 82

**Création  
d'Entreprise  
D.A.P**

- **CINE 4 ME**
  - Activité : Activité de « Video On Demand » basée sur la sélection et l'offre de films d'auteurs francophones peu distribués.
  - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 10
  - Contact : Lydia Baril-Kools / 06 09 35 52 04
  
- **NEOWAVE**
  - Activité : Conception et production de « smart objects contactless » destinés à la vie quotidienne (transport, éducation, évènementiel...).
  - Société créée
  - Installé en pépinière
  - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 23
  - Contact : Bruno Bernard / 06 24 02 20 45
  
- **ICDD**
  - Activité : Développement: de services en toxicologie prédictive destinés à l'industrie pharmaceutique et visant à réduire le coût et la durée du développement des médicaments - de kits de diagnostic moléculaire.
  - Société créée
  - Installé en pépinière
  - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 10
  - Contact : Nathalie Compagnone / 06 24 39 96 01
  
- **XOR MOTORS**
  - Activité : Développement d'un micro-scooter électrique léger et repliable, destiné au grand public.
  - Société créée
  - Installé en pépinière
  - Potentiel de création d'emplois à 3 ans : 15
  - Contact : Fabrice Marion / 06 14 54 62 03

# COMMUNAUTE DU PAYS D'AIX

## Données Générales

## Données Générales CPA

- **34 communes et 347.500 habitants** (INSEE, estimation 2005)
- **1.300 km<sup>2</sup> de superficie**, soit 256 hab/ km<sup>2</sup> (3<sup>ème</sup> de France)
- **40.000 étudiants**
- **Un aéroport international et une gare TGV**
  
- **Nombre d'établissements** (1er janv 2007, fichier SIREN) :
  - CPA : 33.171 établissements  
Croissance du nombre d'établissements 2006/2007 : 5,1%  
Pour rappel : 2005/2006 : 3,3%
  - Aix-en-Provence : 15.872 établissements  
Croissance du nombre d'établissements 2006/2007 : 5,5%
  
- **Création d'entreprises** (2006, INSEE) : **3.118 , soit 13,0%**
  
- **Population active : 147.700 personnes**
  
- **Emploi salarié privé** (données provisoires, janv 2007, ASSEDIC) :
  - CPA : 127.850 emplois
  - Aix-en-Provence : 62.098 emplois
  
- **Taux de chômage zone emploi d'Aix-en-Provence** (2ème trim 2007, INSEE) : **8,1%**
  - Moyenne nationale : 8%
  - Moyenne régionale : 9,8%
  - Moyenne départementale : 11%
  
- **Taxe Professionnelle** (Source : CPA) :

➤ <u>Bases</u> :	<u>Produit net TP</u> :
➤ 2004 : 782 M€	2004 : 139 M€
➤ 2005 : 803 M€	2005 : 143 M€
➤ 2006 : 855 M€	2006 : 165 M€
➤ BP 2007 : 910 M€	BP 2007 : 172 M€
➤ BP 2008 : 935 M€	BP 2008 : 186 M€

## PAYS D'AIX DÉVELOPPEMENT

## Nos Missions

Association **créée en 1996** à l'initiative de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix.

### ***Nos missions***

- **Promotion économique et prospection d'entreprises en fonction de la stratégie de développement économique** de la Communauté du Pays d'Aix et des attentes des communes.
- **Accompagnement des projets de développement** des entreprises déjà implantées.
- **Accueil d'entreprises et facilitation de l'implantation.**  
L'accompagnement d'une entreprise demande en moyenne 2 jours de travail.
- **Gestion du fonds d'amorçage « Dispositif d'Amorçage de Provence »** visant à favoriser l'émergence de projets technologiques ou innovants sur le Bassin Minier de Provence.



## ***Accueillir les entreprises***

### ***Accompagner les entreprises dans leur développement***

L'accompagnement d'une entreprise demande en moyenne 2 jours de travail :

- Contacts téléphoniques
- Définition du cahier des charges
- Constitution d'un dossier personnalisé
- Organisation de la (ou des) visite(s)
- Visite(s) des sites retenus
- Mise en relation avec des architectes ou promoteurs
- Rencontre avec des élus
- Rédaction de notes et fiches de suivi du dossier
- Organisation de tours de tables sur les aides ou la levée de capitaux
- Mise en relation avec les banques
- Conseil dans la rédaction des dossiers d'aides
- Suivi de l'instruction des dossiers
- Relances des porteurs de projets et rédaction de dossiers complémentaires
- Suivi des procédures administratives : DRIRE, Urbanisme...
- Dossier personnalisé pour le personnel lors d'une délocalisation et présentation sur site
- Organisation de réunions sur le potentiel de main d'œuvre disponible pour les recrutements (ANPE, APEC, DDTEFP, Direction Emploi de la CPA, Interim, PACA Mode d'Emploi...) ou les formations

D'autres projets hors compétence de P.A.D. sont néanmoins traités.

Il s'agit, pour l'essentiel, de porteurs de projet d'entreprise (hors cadre D.A.P ou nécessitant un accompagnement à la création ).

Le travail effectué consiste à orienter ces personnes vers les interlocuteurs à même de répondre à leurs attentes tout en leur présentant brièvement le rôle de ces derniers.

## Notre Équipe

### ***Notre équipe***

Le 1er janvier 2007, Pays d'Aix Développement compte 5,5 personnes équivalent temps plein :

- Directeur : Lionel MINASSIAN
- Implantation et développement : Isabelle CORBIN  
Patrick ELLENA
- Communication, documentation : Anne d'EYSSAUTIER
- Secrétariat, Administration : Odette RAFALIMANANA  
Sandrine BOUQUET (mi-temps)

## Nos engagements

### ***Nos engagements***

- Réactivité et relance régulière des projets
- Confidentialité
- Disponibilité

### ***Certification Iso 9001 : 2000***

**Depuis septembre 2002, l'équipe de P.A.D. est certifiée Iso 9001, norme 2000. Cette certification a été confirmée chaque année depuis son obtention.**

P.A.D. est la première Agence de l'Arc Méditerranéen à avoir entrepris et réussi cette démarche de Management Qualité.

## ***Nos membres au 31 décembre 2007***

### Premier collège : Collectivités

- La Communauté du Pays d'Aix (CPA)
- Le Conseil Général des Bouches du Rhône (CG13)

### Deuxième collège : Chambres consulaires

- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence (CCIMP)
- La Chambre d'Agriculture des Bouches-du-Rhône (CA 13)

### Troisième collège : Universités/ Grandes Écoles/ Centres de Recherche

- Centre d'Études Nucléaires de Cadarache (CEN - CEA)
- École Supérieure des Arts et Métiers (ENSAM)
- Université de Provence (Aix-Marseille I)
- Université Paul Cézanne (Aix-Marseille III)

### Quatrième collège : Aménageurs et Services Publics

- EDF - GDF
- SACOGIVA
- SEMEPA
- Syndicat Mixte de l'Arbois

### Cinquième collège : Associations d'entreprises

- Association des Commerçants de La Pioline
- Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence
- Association des Parcs d'Activités de Vitrolles (Vitropole)
- Conseil des Espaces Économiques (CEE Pays d'Aix)
- Fédération du BTP
- Groupement des Entreprises du Pays d'Aix (GEPA)

## Nos Membres

### Sixième collège : Organismes financiers

- Caisse d'Épargne
- CIC Lyonnaise de Banque
- Crédit Agricole Alpes Provence
- Fédération du Crédit Mutuel Méditerranéen

### Septième collège : Commercialisateurs et Promoteurs / Constructeurs

- |                                 |                   |
|---------------------------------|-------------------|
| ➤ Agence Baille & Le Chaux      | Entrepot Online   |
| ➤ Arthur Loyd Figuière          | Europarc Sogeprom |
| ➤ Atis Real                     | Gicram            |
| ➤ AT2A                          | Georges V         |
| ➤ Bouygues Immobilier           | King Sturge       |
| ➤ CB Richard Ellis Méditerranée | Parimpro          |

### Huitième collège : Autres membres adhérents

- |                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| ➤ Appia 13                       | Groupe Melkonian                    |
| ➤ Barjane                        | Groupe Merkure                      |
| ➤ CEEI Provence                  | Fédération Promoteurs Constructeurs |
| ➤ Campenon Bernard Méditerranée  | ISEI                                |
| ➤ Dalkia                         | Propulsion                          |
| ➤ Degremont                      | Quincaillerie Aixoise               |
| ➤ Estwest Exploitation SARL      | SCP Dayde-Plantard-Rochas & Viry    |
| ➤ Garon Bonvalot                 | Sicom S.A                           |
| ➤ Gestion Participation Finances |                                     |

## Le Bureau

Au 31 décembre 2007 siègent **au Bureau** :

- M. CANAL, Vice-Président (CPA)
- M. DESPIERRES, Trésorier Adjoint (CIC Lyonnaise de Banque)
- M. FARINE, Président (Association des Commerçants de La Pioline)
- M. MARCELLET, Trésorier (ISEI)
- M. TARDES, Secrétaire (Caisse d'Épargne)

## Le Conseil d'Administration

Les membres du Bureau siègent **au Conseil d'Administration** accompagnés de :

- M. ROUX (CCIMP)
- M. CESARIO (CEA Cadarache)
- M. FIGUIERE (Arthur Loyd Figuière)
- M. FOUILLAUD (EDF - GDF Services Provence)
- M. DOMENY (Vitropole, Parc d'Activités de Vitrolles)
- M. KIEFFER (ENSAM)
- M. LE CHAUX (Agence Baille & Le Chaux)
- M. MARQUIE (Association des Entreprises d'Aix-en-Provence)
- M. ROELANDTS (GEPA)
- M. PLANTARD (SCP Dayde-Rochas-Plantard & Viry)
- M. TASSY (Syndicat Mixte de l'Arbois)