

World Trade Center Marseille

2 Rue Henri Barbusse

13001 Marseille

☎ 04 13 94 04 13

<http://www.wtcmp.com/>



Stationnement et accès au WTC :

Parking « Centre Bourse »

- Se garer en zone F (couleur saumon)
- Prendre l'ascenseur depuis la sortie au fond à gauche (Barbusse / CMCI / Poste COLBERT)
- Sortie rue Henri Barbusse
- Entrer au World Trade Center (20m à droite)



Renseignements et Inscription

Club d'Affaires Franco-Allemand de Provence

Christine JOBERT - Directrice

Tél : 04 42 21 29 55

mail: christine.jobert@cafap.fr

Inscription avant **le jeudi, 26 mai 2016**

Frais de participation :

25€/personne (membre)

35€/personne (non-membre)

Cet évènement sera enregistré en vidéo et re-diffusé sur nos réseaux entreprises et adhérents.

Avec le soutien de :



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



Club d'Affaires Franco-Allemand de Provence

L'Allemagne, c'est possible !

Le Club d'Affaires Franco-Allemand de Provence

vous invite à la TABLE RONDE :

**« Export et
Implantation en
Allemagne »**

**Le jeudi 2 juin 2016
de 15h30 à 19h30**

**suivi d'un cocktail dînatoire
au WTC à Marseille**

**Venez nombreux pour
ce moment d'échanges !**

Avec la participation de

Loïc BONNARDEL — IMED

Directeur Développement VIE temps partagé

Myriam DEBES — Villafrance

Responsable de Villafrance Lyon

Florence GUILLEMIN — Arcturus Group Berlin

Directrice

Ulrike HEIDEGGER

Avocate Internationale à Marseille

Sabine KNIERIM — HR-Synergies

Recrutement et RH international

Patrick PRIVAT DE GARILHE — Fi.Solutions

Commissaire aux comptes

Jörg SCHUMACHER — Fi.Solutions

Commissaire aux comptes/Wirtschaftsprüfer

Katja TOULOUSE-DINGES

Business Consultante franco-allemande

Dagmar WÜLKNITZ — NRW Invest GmbH

Responsable Europe au sein de l'agence de développement économique de la Rhénanie Nord Westphalie

Special Guest

Renée GUALANO

Présidente du Club d'Affaires de Rhénanie Nord-Westphalie et gérante de RG Wirtschaftsberatung GmbH.

Déroulement de la manifestation

15h30 Accueil des participants autour d'un café

15h50—19h30

Mot de bienvenue par **Patrick PRIVAT DE GARILHE**, président du Club d'Affaires Franco-Allemand de Provence, suivi d'une **présentation des intervenants** et de la thématique par **Katja TOULOUSE-DINGES**, Business Consultante franco-allemande.

Salons et Filières en Allemagne.

- Organisation de la distribution en Allemagne et bonnes pratiques pour la commercialisation de produits et services - **Katja TOULOUSE-DINGES**
- INVEST in Nordrhein-Westfalen : Implantation d'une structure type commercial en Allemagne - **Dagmar WÜLKNITZ**
- E-commerce et impact en Allemagne - **Myriam DEBES**

Aspects juridiques, institutionnels et financiers, fiscalité du marché allemand.

- Aspects juridiques et contrats - **Ulrike HEIDEGGER**
- Aspects comptabilité et fiscalité - **Patrick PRIVAT DE GARILHE** et **Jörg SCHUMACHER**
- L'importance de l'environnement institutionnel et décisionnel - **Florence GUILLEMIN**

Ressources Humaines et Interculturalité

- RH et Interculturel - **Sabine KNIERIM**
- V.I.E à temps partagé - **Loïc BONNARDEL**

Témoignages des entreprises — retour d'expérience et best practices

Echanges avec le public

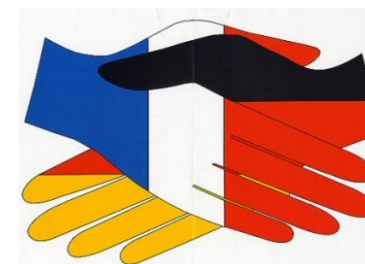
19h30 Cocktail dînatoire - poursuite des échanges

L'Allemagne reste une cible prioritaire pour les exportations françaises.

Malgré ce marché de proximité géographique, les étapes et méthodes indispensables à une prospection efficace et une commercialisation/implantation couronnée de succès sont souvent mal connues.

Lors de cette manifestation les interventions thématiques préparées par des spécialistes allemands et français seront complétées par des témoignages d'entreprises locales possédant des expériences avec le marché allemand.

VENEZ NOMBEUX !



Cette table ronde sera suivie de plusieurs rendez-vous sur des thèmes spécifiques pour bien préparer sa présence sur le marché allemand et au-delà.

Permettre des échanges économiques enrichissants et constructifs fait partie des priorités du Club d'Affaires Franco-Allemand de Provence !